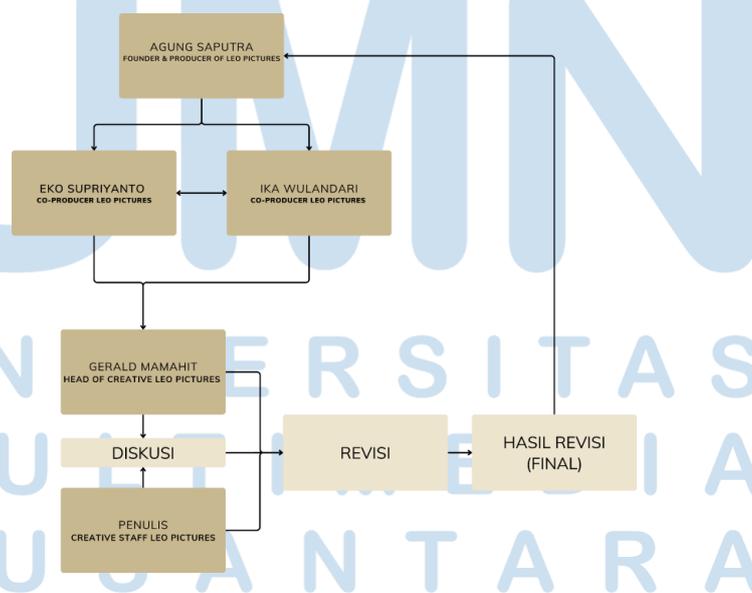


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Di saat sedang melakukan *internship* di Leo Pictures, penulis bekerja di divisi *creative* sebagai *creative staff intern*. Penulis juga memiliki tugas dalam tahap *development* dalam pengembangan film ataupun *web series* yang sedang dalam tahap pengerjaan. Dalam divisi *creative*, sistem kerja diawali dengan *brief* yang diberikan oleh *producer* ataupun *co-producer* mengenai *project* yang dikerjakan. *Brief* yang diberikan oleh *producer* ataupun *co-producer* bisa diberikan melalui *head of creative* ataupun langsung diberikan ke anggota *creative*.

Setelah *brief* itu diberikan, para anggota yang berada di divisi *creative intern* akan mengadakan diskusi, mencatat hasil diskusi, dan juga melanjutkan tugas yang ada. Dan hasil yang sudah dicatat tersebut akan diberikan kepada *head of creative* untuk dicek. Apabila dari hasil cek tersebut dibutuhkan revisi, maka anggota *creative* akan merevisi kerjaan tersebut. Apabila tidak ada revisi, *Head of creative* akan memberikan hasil pekerjaan tersebut untuk dipresentasikan kepada *producer* ataupun *co-producer*.



Gambar 3.1 Kedudukan Perusahaan

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Ketika sedang melakukan *internship* di Leo Pictures, penulis sering kali bekerja pada tahap *development* bagi setiap *project* yang sedang dikerjakan oleh Leo Pictures. Beberapa hal yang penulis kerjakan di saat melakukan *internship* yaitu mengikuti rapat dengan penulis (*scriptwriter*) untuk *project* yang akan dikerjakan, membuat *sequence* dan *pointers* untuk *project* film ataupun *project web series*, dan juga membuat *pitch deck* yang digunakan untuk melakukan *pitching* kepada calon pemain ataupun investor.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.1 Tabel Tugas Mingguan

No.	Tanggal	Project	Keterangan
1	Minggu pertama (21 - 23 Juni 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti proses rapat Kiblat bersama tim penulis Lele Laila. Melakukan <i>MoM (Minutes of Meeting)</i> untuk <i>project</i> Kiblat. • Membaca <i>beat sequence</i> Kiblat • berdiskusi dan juga memberikan masukan untuk <i>sceneplot</i> yang dikerkan oleh team penulisan skenario.
2	Minggu kedua (26 - 30 Juni 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan menyusun <i>pitch deck</i> yang akan dipresentasikan kepada <i>producer</i>
3	Minggu ketiga (3-5 Juli 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti rapat dan <i>update</i> untuk <i>pitch deck</i> Kiblat • membaca dan memberikan <i>notes</i> untuk <i>scene plot</i> Kiblat
4	Minggu keempat (17-20 Juli 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Membaca dan memberikan <i>notes</i> untuk <i>scene plot</i> Kiblat • Membantu mencari kandidat <i>cast</i> untuk <i>project</i> Kiblat
5	Minggu kelima (24 - 26 Juli 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu mencari kandidat <i>cast</i> untuk <i>project</i> Kiblat • Mengikuti rapat bersama <i>producer</i>, <i>head of creative</i> Leo Pictures dan juga <i>line producer</i> membahas kandidat lokasi <i>shooting</i>
6	Minggu keenam (2 - 4 Agustus 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan memperbaiki <i>pitch deck project</i> Kiblat • Mengikuti rapat bersama <i>director project</i> Kiblat mengenai kandidat lokasi Kiblat
7	Minggu ketujuh (9 - 11 Agustus 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Berdiskusi dan memberikan masuka mengenai <i>draft</i> terbaru <i>project</i> Kiblat

8	Minggu ketujuh (30 - 31 Agustus 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan men-<i>translate</i> denah geografis <i>project</i> Kiblat dari <i>script</i> • Mempresentasikan denah geografis kepada <i>line producer, director</i> dan juga <i>producer</i>
9	Minggu kedelapan (4 - 8 September 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti rapat mengenai pemilihan <i>casting project</i> Kiblat • Mengikuti diskusi mengenai <i>draft</i> terbaru Kiblat
10	Minggu kesepuluh (11 - 15 September 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan refrensi <i>treatment</i> untuk <i>project</i> Kiblat • Mengikuti rapat bersama <i>producer</i> dan juga <i>head of creative</i> Leo pictures • Memperbaiki <i>pitch deck</i> dan meminta masukan kepada <i>head of creative</i> Leo Pictures dan juga <i>producer</i>
11	Minggu kesebelas (18 - 20 September 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti rapat bersama <i>director project</i> Kiblat • Membahas <i>project</i> Kiblat dan menentukan <i>cast</i> untuk <i>project</i> Kiblat
12	Minggu kedua belas (25 - 27 September 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Memperbaiki <i>pitch deck</i> untuk <i>project</i> Kiblat yang akan digunakan untuk investor • Mengikuti rapat mengenai promo bersama tim <i>social media</i> dan juga <i>producer</i>
13	Minggu ketiga belas (9 - 12 Oktober 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Berdiskusi bersama bersama tim <i>social media</i> perihal promo pada <i>project</i> Kiblat • Memberikan masukan terhadap <i>draft</i> terbaru <i>project</i> Kiblat
14	Minggu keempat belas (16 - 17 Oktober 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Membaca dan memberikan masukan terhadap <i>draft</i> terbaru <i>project</i> Kiblat • Membuat konsep promo untuk <i>project</i> Kiblat bersama tim <i>social media</i>
15	Minggu kelima belas (23 Oktober 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti rapat bersama Lele Laila untuk memberikan masukan dan juga perbaikan pada <i>final draft</i>.
16	Minggu keenam belas (1 - 4 November 2023)	Kiblat	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis sinopsis untuk promo yang akan digunakan pada promo <i>project</i> Kiblat • Menulis <i>script</i> untuk promo yang akan digunakan pada promo <i>project</i> Kiblat • Rapat bersama <i>head of creative</i> dan juga tim <i>social media</i> mengenai <i>script</i> yang akan digunakan pada promo <i>project</i> Kiblat

MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Kiblat adalah *project* film panjang yang bergenre horror. Film ini disutradarai oleh Bobby Prasetyo, dan ditulis oleh Lele Laila. film ini menceritakan tentang seorang remaja bernama Ainun yang sepanjang hidupnya dirawat oleh sang paman yang sudah menjaganya dari kecil. Selama dirinya tinggal dan dirawat oleh pamannya, Ainun mengetahui kalau ayahnya masih hidup.

Selama melakukan *internship* pada Leo Pictures penulis ditunjuk sebagai *creative staff* oleh *head of creative* dari pihak Leo pictures. Sehingga penulis pun mengerjakan beberapa tahapan pada proses pengerjaan pada *project* Kiblat, yaitu *development* dan *pre-production*, *pitch deck*, dan juga pada tahapan promo.

1. *Development* dan *Pre-production*

Selama melakukan program magang di Leo pictures, penulis mengikuti tahapan *development* dan juga *pre-production*. Pada tahap *development*, penulis melakukan pengerjaan pada *pitch deck*, dan melakukan *reading* dari sinopsis dan terus lanjut kepada bagian *sceneploit*. Di saat sedang melakukan *reading* tersebut, penulis memberikan beberapa *notes* terhadap *sceneploit* yang diberikan oleh tim penulis.

Dan juga pada setiap seminggu sekali, penulis menghadiri rapat bersama *producer*, *co-producer*, *head of creative* Leo Pictures, dan tim dari *scriptwriter*. Setiap melakukan rapat, penulis juga mencatat *MoM* (*minutes of meeting*) atau notulensi yang nantinya akan disimpan pada *Google Drive* milik tim *creative* Leo Pictures.

Sampai pada tahap *pre-production* pekerjaannya hampir sama seperti pada tahap *development*, tetapi pada tahap ini penulis ditunjuk oleh *head of creative* dari Leo Picture sebagai *PIC* (*person in charge*) pada *project* Kiblat ini. Keseharian yang sering dikerjakan oleh penulis ketika memegang *project* ini adalah melakukan rapat bersama sutradara, *producer*, *line producer*, *head of creative* Leo Pictures, dan juga penulis yang setiap minggunya membahas tentang skenario, memberi *notes* terhadap skenario yang di-*update*, dan juga melakukan pencarian mengenai *cast*, dan lokasi yang akan dipakai, dan juga

bekerja sama dengan tim penulis dalam penggambaran visualisasi dari denah pada film Kiblat itu sendiri.

2. *Pitch Deck*

Ketika melakukan program kerja magang di Leo pictures, penulis juga mengerjakan *pitch deck* untuk *project* Kiblat. Pada pengerjaan *pitch deck* ini penulis bekerja sama dengan *producer* dan juga *co-producer*.

Pengerjaan pada *pitch deck* untuk *project* Kiblat dibuat untuk tujuan melakukan *pitching* ataupun melakukan presentasi kepada kandidat *cast*, sponsor, ataupun melakukan *partnership* dengan Leo Pictures dalam *project* Kiblat.

Pada pengerjaan *pitch deck*, penulis membuat berbagai isi yang nanti akan digunakan untuk melakukan *pitching*, di antaranya yaitu *About us* (Leo Pictures), *premise*, *synopsis*, *film format*, *introduction about producer*, *director* dan *scriptwriter*, kandidat dari *cast*, *character maps*, *reference*, *moodboard*, *production timeline*, *target audience*, dan *promotion plan*.

Dan setiap pengerjaan *pitch deck*, penulis bekerja sama dengan *producer*. Penulis juga mengganti dan merevisi setiap isi dari *pitch deck* setiap *producer* memberikan arahan yang biasanya terjadi setiap tiga hari sekali. *Update* yang diberikan *producer* biasanya mengenai *cast* ataupun tentang *sinopsis* yang berubah seiring tim penulis melakukan revisi ataupun *update* dalam pengembangan cerita.

3. *Promo*

Selama melakukan program kerja magang di Leo Pictures, penulis juga bekerja sama dengan divisi *social media* dan *promo*. *Creative staff* dari Leo Pictures bekerja sama dengan divisi *social media* untuk merancang beberapa bentuk *promo* untuk *project* film Kiblat.

Pada awalnya, pihak *producer* meminta para divisi *creative staff* dan *social media* untuk berkumpul guna membahas tentang *promo* yang akan dipakai pada film Kiblat. Pihak *producer* pun memberikan beberapa *goals* yang dicapai dari *promo* Kiblat dan juga keinginan dari pihak *producer* pada *promo*

yang akan dibuat, dan pihak *producer* pun memberikan beberapa referensi mengenai promo-promo yang dipakai pada film di Indonesia.

Setelah dari rapat tersebut, kedua divisi pun melakukan diskusi tersendiri untuk membahas lebih lanjut mengenai promo yang akan digunakan. Di sini pihak *creative staff* pun memberikan beberapa *list* yang bisa digunakan, menjelaskan apa *output* pada promo yang akan ditampilkan, dan lain-lainnya. Sampai diskusi ini selesai, kedua tim setuju kalau promo yang digunakan untuk mempromosikan film Kiblat yaitu adalah *vertical short movie*. Ha; ini karena rencana dari promo tersebut akan di-*share* melalui halaman Tik Tok Leo pictures.

Karena sudah diputuskan jenis promo yang akan dibuat, maka *head of creative* dari Leo Pictures pun memberikan arahan kepada *creative staff* untuk membuat sinopsis dan juga skenario yang nantinya akan dibuatkan *vertical short movie* guna promo pada film Kiblat.



Gambar 3.2 Kegiatan Rapat pada *Project Kiblat* dengan *Director*



Gambar 3.3 Rapat dengan Tim Penulis Skenario
dan

Gambar 3.4 Rapat dan Berdiskusi mengenai *Project Kiblat* dengan pihak *Producer*

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melakukan *internship*, penulis menemukan beberapa kendala yang dirasakan sebagai *creative staff intern* di Leo Pictures:

1. Faktor bisnis perusahaan:
 - Adanya ketimpangan antara banyaknya *project* di Leo Pictures dan sedikitnya SDM pada anggota *creative staff* Leo Pictures.
2. Faktor alur kerja:
 - Seringnya miskomunikasi antara tim *creative* dengan divisi lain, yang dapat berdampak kepada hasil yang tidak diinginkan
 - Adanya perbedaan persepsi antara *PIC Kiblat*, tim penulis skenario, tim penyutradaraan dan pihak *producer*, yang mengakibatkan banyaknya revisi ataupun penumpukan di saat *drafting* skenario.
3. Faktor operasional:

- Selama melakukan program magang di Leo Pictures, penulis tidak pernah merasakan adanya kendala dari faktor operasional

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Selama melakukan *internship* di Leo picture, penulis sudah menemukan beberapa solusi atas kendala yang dirasakan:

1. Faktor bisnis perusahaan:

- Adanya kerja sama antara tim *creative* Leo Pictures untuk saling *backup*, dan juga adanya penetapan *PIC (Person in Charge)* oleh *head of creative* Leo Pictures dan memberinya kepada setiap orang agar dapat memegang setiap *project* yang ditunjuk.

2. Faktor alur kerja:

- Adanya pendekatan ataupun menanyakan dan juga menjelaskan kepada sesama tim *creative* ataupun dengan divisi lain apa yang mereka butuhkan, sehingga tidak ada lagi miskomunikasi ataupun revisi yang berkelanjutan.
- Adanya penjelasan kepada pihak *producer*, sehingga tidak adanya miskomunikasi, ataupun penjelasan yang berulang dari pihak *PIC* Kiblat, tim penulisan skenario, sutradara dengan pihak *producer*

3. Faktor operasional:

- Selama melakukan program magang di Leo Pictures, penulis tidak menemukan kendala dari faktor operasional

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A