

BAB 1

PENDAHULUAN

Penulisan laporan magang ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan dan juga pembelajaran penulis pada saat praktik kerja magang mengenai *creative agency*, khususnya di bidang *digital advertising*. Pada bab ini tertera alasan dan tujuan penulis magang sebagai *Content Creator* di Endee Communications dan proses pengaplikasian magang tersebut.

1.1 Latar Belakang

Penggunaan internet dalam era modern ini telah menjadi sebuah hal yang dianggap umum dan secara langsung mengubah perilaku konsumen. Dengan adanya perkembangan yang sangat pesat ini, *brand* dan pebisnis harus menyesuaikan cara memasarkan produk mereka agar dapat menjangkau target-target audiens yang hendak dituju agar tercipta sebuah *brand awareness* dan pada akhirnya memaksimalkan angka penjualan. Cara ini kerap disebut dengan sebutan *digital advertising*. Pada era sekarang, *digital advertising* semakin berkembang dengan adanya penyesuaian integrasi berbagai informasi baru dengan sarana komunikasi seperti iklan video pendek, *augmented reality*, dan *user-generated content* (UGC) yang dapat disesuaikan dengan target pasar yang berbeda-beda (Kim, 2021). Terdapat banyak aspek yang tercakup dalam *digital advertising*. Salah satu aspek yang berperan cukup besar dalam dunia *digital advertising* adalah produksi konten digital.

Inovasi dalam konten digital yang diproduksi pun semakin beragam. Hal ini dapat disebabkan oleh berkembangnya *platform-platform* digital sehingga setiap *user*, terlebihnya para pemilik *brand* juga harus menyesuaikan konten dengan platform yang dituju. Oleh karena faktor ini, banyak bermunculan *content creator* yang memproduksi konten-konten yang bertujuan untuk menarik perhatian para pengguna *platform*. *Content Creator* adalah seorang individu yang membuat konten untuk tujuan utama yaitu pada internet dan dunia maya yang menghasilkan konten berupa video, audio, tulisan, dan media lainnya (Madja, 2022).

Content Creator merupakan salah satu dari banyak peranan dalam hierarki sebuah *creative agency*.

Penulis memilih untuk magang di sebuah *creative agency* karena selain ingin mempelajari mengenai dunia *creative agency* dan *branding*, penulis ingin menerapkan dan juga mengembangkan *skill* yang telah dipelajari selama proses perkuliahan. Berbeda dengan jika penulis magang di sebuah *production house*, penulis di *creative agency* dapat mempelajari mengenai seluk-beluk *advertising* baik secara *Above The Line* (ATL) dan *Below The Line* (BTL) dan sekaligus mengikuti proses produksi di lapangan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain sebagai salah satu syarat kewajiban kelulusan S1 mahasiswa Film Universitas Multimedia Nusantara, penulis memilih untuk kerja magang khususnya sebagai *Content Creator* di *creative agency* dengan alasan seperti berikut:

1. Memahami kedudukan dan koordinasi di agensi Endee Communications.
2. Mengembangkan praktek dan kemampuan *creative thinking* sebagai *Content Creator*.
3. Mengasah kemampuan berkomunikasi dalam dunia agensi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai pelaksanaan praktik kerja magang secara resmi di Endee Communications, PT Anugrah Cipta Karyatama pada tanggal 18 Agustus 2023. Penulis telah mengirimkan CV dan portofolio kepada bagian *Human Resources* sejak 9 Februari 2023. Pada tanggal 16 Februari 2023, penulis melakukan sesi wawancara dengan *Lead Strategist* divisi digital, yaitu Pak Nicko. Penulis telah diterima untuk bekerja magang, namun ditunda hingga bulan Agustus oleh karena penulis yang pada bulan itu masih melaksanakan perkuliahan secara luring. Ketika semester 6 dimulai, penulis kemudian mulai melaksanakan proses praktik kerja magang. Pada 10 Agustus 2023, penulis melakukan proses registrasi pada

website sistem kampus merdeka dimana penulis mencantumkan informasi lengkap mengenai perusahaan.

Kemudian pada 21 Agustus 2023, penulis memperoleh surat keterangan magang dari perusahaan Endee Communications yang menandakan bahwa penulis resmi menjalankan program magang di perusahaan tersebut. Setelah memperoleh surat tersebut, penulis kembali melengkapi registrasi yang telah dilakukan pada *website* kampus merdeka. Selama program magang berlangsung, peran penulis merupakan *content creator* yang terlibat dalam divisi *creative digital*. Selain mendapatkan bimbingan dari *Creative Director* dan rekan-rekan lainnya, *supervisor* penulis merupakan *Art Director* pada divisi *Creative Digital* yaitu Pak Ronald. Adapun kebijakan dari perusahaan adalah *Work From Office* (WFO) selama lima hari kerja dan jam kerja mulai dari pukul 08:30 hingga 17:30 WIB dengan waktu istirahat makan siang selama satu jam pada pukul 12:00 hingga 13:00 WIB. Sistem presensi yang diberlakukan oleh perusahaan melalui aplikasi Talenta dimana penulis harus melakukan *clock in* pada maksimal pukul 08:30 WIB. Jika terdapat *shooting* yang bertepatan di luar hari kerja ataupun tanggal merah, penulis dapat mengajukan hari libur pada hari kerja yang diinginkan.

NO	KEGIATAN	BULAN											
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Pengiriman CV & portofolio	■											
2	Sesi wawancara	■											
3	Pemberitahuan lolos sesi wawancara	■											
4	Perkuliahan semester 6		■	■	■	■	■						
5	Penulis memulai praktik kerja magang							■					
6	Penulis terlibat proses <i>shooting & editing</i>							■	■	■	■	■	■
7	Penulis terlibat proses <i>brainstorming</i>								■	■	■	■	■
8	Penulis terlibat proses <i>deck pitching</i>								■	■	■	■	■
9	Penulis terlibat proses ideasi TVC									■	■	■	■
10	Penulis mengakhiri kerja magang												■

Tabel 1. 1 *Timeline* praktik kerja magang penulis di Endee Communications

(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2023)