

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemampuan dalam melahirkan inovasi dan menyusun strategi yang menguntungkan di dalam sebuah tim merupakan beberapa hal yang perlu dilatih. Sebagai mahasiswa yang akan terjun ke dunia industri kreatif, penulis harus menabung bekal dengan mengikuti program magang. Sebagai mahasiswa, penulis ingin memanfaatkan kesempatan untuk belajar dan berkontribusi di dunia industri. Bekantan Creative merupakan salah satu kesempatan yang penulis ambil untuk mempersiapkan diri. Sebagai mahasiswa, penulis perlu menata peluang yang ada di masa depan.

Dewasa ini, iklan digital merupakan hal yang banyak dibutuhkan oleh pelaku usaha, baik yang kecil, menengah, dan besar. Faizin (2019) dalam Simanjuntak (2019) menyebutkan bahwa penampilan iklan sudah berkembang dari tahun ke tahun. Masifnya penggunaan media sosial di Indonesia juga mendorong industri untuk bersaing mengemas iklan digital menjadi lebih menarik dan informatif.

Agensi kreatif, seperti namanya, dituntut harus kreatif untuk melahirkan inovasi baru dalam menghadapi persaingan. Bekantan Creative merupakan salah satu agensi kreatif yang bertujuan untuk memproduksi iklan digital yang inovatif dan dapat memberi dampak positif bagi pelaku usaha. Tidak hanya sebatas pada produk video kreatif, iklan digital juga harus memengaruhi target dari pelaku usaha. Oleh karena itu, Bekantan Creative memanfaatkan produksi iklan video yang kreatif sebagai salah satu strategi marketing.

Melalui pengamatan di media sosial, penulis kerap menemukan iklan digital yang dibumbui oleh animasi dan *motion graphic*. Saputra (2016) menjelaskan bahwa *motion graphic* kerap digunakan karena dapat mengemas informasi yang rumit menjadi lebih sederhana. Sebagai mahasiswa yang menekuni animasi dan *motion graphic*, penulis ingin berkontribusi dalam memproduksi iklan digital. Di

samping itu, penulis ingin menelusuri cara kerja animasi dan *motion graphic*, sebagai salah satu strategi pemasaran dalam iklan digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Bekantan creative menjadi tempat tujuan magang penulis. Bekantan creative sendiri merupakan salah satu *agency creative*. Maksud penulis untuk melamar dan melaksanakan magang di *agency* ini karena penulis ingin mengemban ilmu sekaligus pengalaman sebagai editor khususnya *motion graphic*.

Selama saya magang di Bekantan creative tentu saja penulis mempunyai harapan, Tujuan dan hasil yang penulis harapkan dalam program magang ini diantaranya adalah:

1. Memperdalam ilmu *videografi* dan *editing*, khususnya *motion graphic*, yang sejalan dengan bidang ilmu yang penulis tekuni dan minati.
2. Mengukur kemampuan *editing* dalam sebuah proyek nyata, sehingga dapat melihat kekurangan yang menjadi bahan evaluasi bagi penulis.
3. Mengenal industri kreatif, khususnya agensi kreatif yang bergerak di bidang iklan dan pemasaran.
4. Memberikan kontribusi di seluruh rangkaian produksi, termasuk dalam pencetusan ide kreatif yang tetap berlandaskan pada bidang ilmu penulis.
5. Memperdalam ilmu mengenai produksi kreatif, khususnya iklan digital.
6. Memahami cara kerja agensi kreatif, serta
7. Menumbuhkan sikap dan etika kerja dalam dunia profesional, seperti manajemen waktu, kerja tim, ketelitian, serta kepekaan.

Sebagai mahasiswa dengan latar belakang pendidikan dalam bidang animasi, maka penulis ingin berkontribusi banyak dalam pembuatan *motion graphic* untuk memperjelas informasi sekaligus memperindah visual. Selain itu, penulis juga ingin melatih komunikasi dengan klien. Ketika penulis sudah masuk ke dalam bidang ini, penulis berharap sudah terbiasa menghadapi klien. Dengan semua pengalaman tersebut penulis ingin bisa lebih baik Ketika bekerja dibidang ini kedepannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses registrasi magang dimulai pada Juni 2023. Registrasi dilakukan melalui LinkedIn. Dalam program magang ini, penulis diwajibkan melampirkan CV dan Portofolio. Setelah melalui proses seleksi berkas, penulis melakukan seleksi wawancara melalui online (zoom). Tahapan ditutup dengan *offering* yang dilakukan melalui e-mail.

Magang dilaksanakan selama tujuh bulan, terhitung sejak *onboarding* hingga *off boarding*. Program magang dimulai sejak *onboarding* oleh pihak Bekantan Creative, pada 17 Juli. Pada tahap ini, penulis dikenalkan mengenai lingkup Bekantan Creative. Pada saat yang bersamaan, penulis juga melakukan diskusi dan perkenalan singkat dengan mentor dan tim yang akan menjadi rekan kerja selama proses magang.

Hingga saat ini, Bekantan Creative masih menerapkan sistem hibrida. Dalam satu minggu, penulis dianjurkan untuk datang ke kantor setidaknya sekali seminggu sampai bisa 50% dalam seminggu dilakukan secara *offline*. Selama berproses di Bekantan Creative, tidak terdapat aturan yang mutlak mengenai waktu datang ke kantor. Waktu kerja sesuai dengan proyek dan kebutuhan tim. Penulis beberapa kali melakukan *meeting* secara daring. Di samping itu, penulis juga kerap terlibat dalam produksi dan diskusi yang dilakukan secara luring di kantor. Dalam praktiknya, penulis yang memiliki tugas utama sebagai editor memiliki jam kerja yang lebih fleksibel. Satu proyek video dengan durasi 30—90 detik, biasanya, dikerjakan dalam waktu satu minggu.