

BAB II

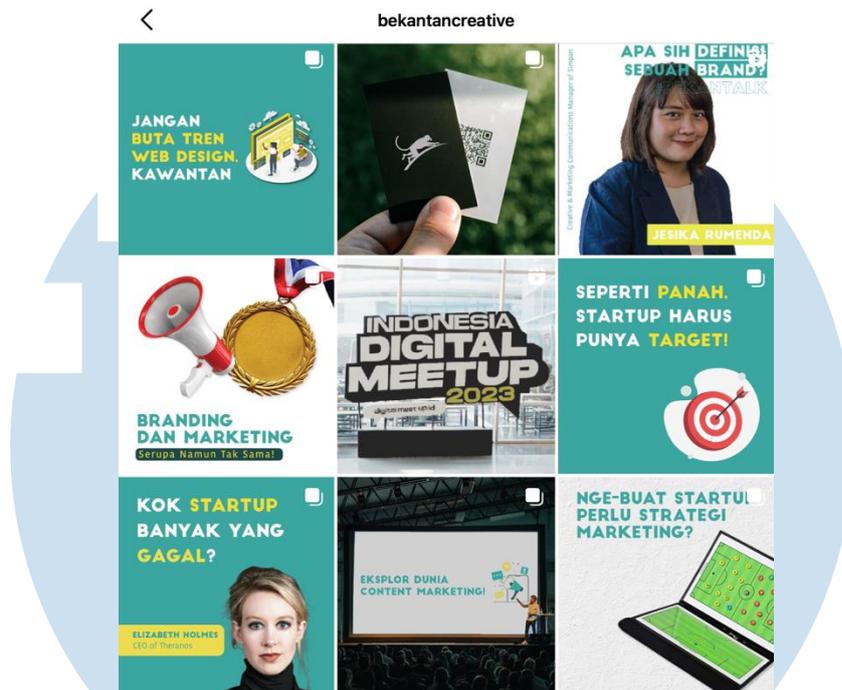
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Bekantan Rumah Produksi memiliki beberapa anak perusahaan, salah satunya Bekantan Creative. Bekantan Creative bergerak dalam agensi kreatif, yang berfokus pada layanan jasa untuk pelaku usaha seperti *startup* hingga UMKM. Sebagai agensi kreatif, Bekantan Creative menyediakan layanan perencanaan pemasaran bagi pelaku usaha. Produksi iklan digital merupakan salah satu layanan yang ditawarkan oleh Bekantan Creative. Promosi di media sosial juga merupakan salah satu penawaran yang diberikan oleh Bekantan Creative sebagai bentuk promosi dan pemasaran.

Sejak awal diresmikan pada 2018, Bekantan Creative konsisten untuk mencapai visinya sebagai lingkungan kreatif dengan talenta muda untuk mencapai target merek dan pemasaran klien. Dengan visi tersebut, Bekantan Creative telah memberikan pelayanan jasa kepada banyak pelaku usaha, salah satunya PT. Aerowisata. Tidak hanya itu, Bekantan Creative juga pernah dipercaya untuk menyusun strategi kreatif dan produksi iklan digital kreatif untuk lembaga seperti Ristekdikti. Bekantan Creative juga sukses melebarkan sayapnya ke taraf internasional, salah satunya dengan memberikan jasa layanan kepada University of Canberra International. Saat ini, Bekantan Creative masih terus bergerak dalam memproduksi iklan kreatif yang lebih inovatif.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



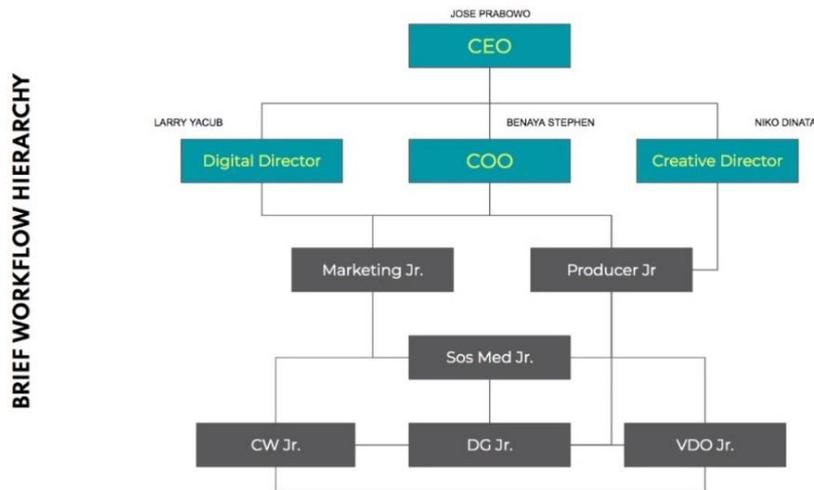
Gambar 2.1 Foto Instagram Bekantan

Produksi iklan digital dengan variasi bentuk, seperti *design website*, video, dan foto, menjadi salah satu kekuatan (*strength*) yang ditawarkan oleh Bekantan Creative. Dengan memberikan banyak alternatif strategi pemasaran melalui berbagai media, Bekantan Creative dapat memaksimalkan fungsinya sebagai agensi kreatif yang membantu pelaku usaha dalam mencapai target atau tujuannya. Selain itu, Bekantan Creative juga memiliki peluang jangka Panjang. Bekantan Creative terus berusaha untuk menghadirkan inovasi sesuai permintaan dan kebutuhan zaman. Inovasi yang terus dikembangkan merupakan salah satu *opportunities* yang dimiliki oleh Bekantan Creative.

Namun dalam prosesnya, kurangnya sumber daya manusia merupakan salah satu kelemahan yang dirasakan. Selain itu, persaingan antar banyaknya agensi kreatif di Indonesia dapat menjadi ancaman. Oleh karena itu, Bekantan Creative harus terus mengembangkan inovasi dan strategi pemasaran agar dapat memperpanjang peluang dan kekuatan yang dimiliki.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di Bekantan Creative digambarkan dalam bagan berikut. Struktur organisasi berikut juga memberikan gambaran alur kerja di Bekantan Creative.



Gambar 2.2 Contoh Struktur Perusahaan

Sebagai seorang CEO, Jose Prabowo bertanggung jawab atas seluruh konten yang diproduksi. Oleh karena itu, ide konten akan melalui proses kurasi oleh CEO sebagai bentuk pengawasan terhadap konten. Selanjutnya, fungsi pengawasan dipegang oleh Benaya Stephen sebagai COO. Selain itu, COO juga bertanggung jawab dalam terkait seluruh kebutuhan administrasi dan operasional. Di samping itu, arahan terkait konten dan branding perusahaan dipimpin oleh Larry Yacub sebagai digital director. Pengawasan teknis kreatif dipimpin oleh Niko Dinata sebagai Creative Director. Dalam program magang ini, penulis bergabung dalam tim editing yang berada di bawah pengawasan Creative Director.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA