

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri makanan dan minuman memegang peranan penting dalam perekonomian di Indonesia. Pada tahun 2022, industri makanan dan minuman Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan. Hal tersebut dapat dilihat dari kenaikan 4,90% Produk Domestik Bruto (PDB) pada dasar harga konstan. (Mustajab, 2023) mencatat bahwa factor utama yang mendorong pertumbuhan tersebut adalah peningkatan produksi komoditas makanan dan minuman. Di antara sektor makanan dan minuman, industri kopi menonjol sebagai salah satu yang paling mencolok.

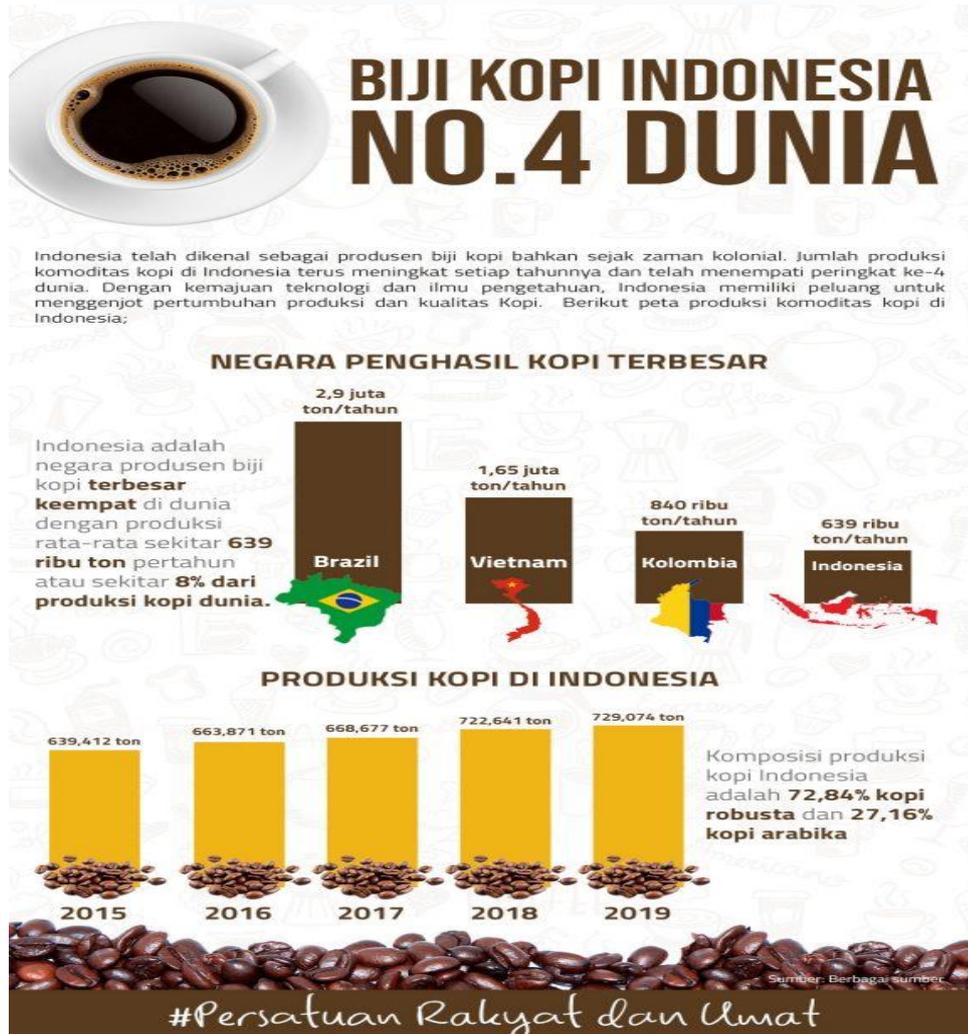


Gambar 1.1 Data Kenaikan Industri Minuman

Sumber: Data Industri

Peningkatan signifikan dalam industri makanan dan minuman pada tahun 2022 menandai kontribusi besar sektor ini terhadap perekonomian Indonesia. Peran

utama dalam kenaikan 4,90% PDB menggarisbawahi pentingnya sektor ini sebagai penggerak utama pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Mustajab, 2023).



Gambar 1.2 Produksi Kopi di Indonesia

Sumber: pkpberdikari

(Putra, 2019) Indonesia tercatat sebagai produsen kopi terbesar ke-4 di dunia. Gambar 1.3 merupakan diagram produksi kopi Indonesia dari tahun 2015 hingga 2022, menggambarkan pertumbuhan yang terus meningkat dari sisi

produksi kopi di Indonesia. Grafik tersebut juga menunjukkan posisi Indonesia dalam urutan negara-negara penghasil kopi terbesar secara global.

Pertumbuhan konsumsi kopi dapat dipengaruhi oleh berbagai factor, termasuk perubahan gaya hidup, kebiasaan, serta inovasi dalam industri minuman memainkan peran penting dalam meningkatkan konsumsi kopi di Indonesia. Terbukti dari semakin meluasnya minat terhadap kopi di kalangan masyarakat, tercermin dari peningkatan jumlah kedai kopi dan variasi produk kopi yang tersedia di pasar lokal (Silvi & Rosiana, 2023).

Namun, untuk memahami pertumbuhan konsumsi kopi secara holistik, diperlukan pemahaman mendalam mengenai peran industri kopi dalam perekonomian nasional. Bukan hanya sebagai komoditas ekspor belaka, melainkan juga sebagai factor yang mendorong aktivitas ekonomi domestic, seperti

menciptakan lapangan kerja, mendukung pertumbuhan UMKM, serta membangun citra positif bagi produk-produk dalam negeri di pasar global.



Gambar 1.3 Indonesia Coffee Festival

Sumber: Data Penulis

Salah satu perusahaan yang bergerak di industri kopi adalah Boncafé Indonesia. Boncafé Indonesia merupakan bagian dari Boncafé International, yang merupakan produsen, distributor, dan pemasok biji kopi terkemuka di dunia. Boncafé Indonesia menyediakan berbagai jenis produk, termasuk biji kopi, kopi bubuk, kopi instan, serta produk minuman lainnya. Boncafé Indonesia juga menyediakan berbagai macam peralatan kopi, seperti mesin espresso, grinder, dan peralatan kopi lainnya, serta layanan pelatihan barista dan konsultasi untuk bisnis kopi.

Sebagai perusahaan kopi yang terkemuka, Boncafé Indonesia memiliki reputasi terbaik dalam menyediakan produk kopi berkualitas tinggi. Mereka bekerja sama dengan petani kopi dan pemroses kopi di berbagai wilayah untuk memastikan pasokan kopi yang higienis. Dengan berbagai pilihan kopi yang mereka tawarkan,

Boncafé Indonesia melayani berbagai macam konsumen, baik konsumen perorangan maupun konsumen B2B, seperti kafe, restoran, hotel, dan perusahaan lainnya yang ingin menyajikan kopi berkualitas kepada customer mereka.



Gambar 1.4 Boncafe Indonesia

Sumber : Data Penulis

Pada akhirnya, penulis memutuskan untuk menjalani Praktik Kerja Magang di Boncafé Indonesia dengan alasan kesesuaian visi dan misi penulis dengan perusahaan. Penulis berharap dapat menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam lingkungan kerja nyata. Selama periode magang di Boncafé Indonesia, penulis ditempatkan di departemen Marketing. Namun, penulis juga diberikan tanggung jawab untuk bekerja secara mobile agar membantu tugas-tugas yang terdapat pada departemen HR serta departemen lainnya.

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis berkomitmen untuk memberikan kontribusi maksimal guna meningkatkan reputasi, citra, serta *brand awareness* Boncafé Indonesia. Penulis juga bertanggung jawab atas segala penugasan yang telah dipercayakan selama periode praktik kerja magang di Boncafé Indonesia.

Oleh karena itu, penulis telah memilih topik "**Praktik Kerja Magang Sebagai Internship Trainee Di Boncafé Indonesia**" sebagai judul laporan kerja magang yang disusun. Melalui laporan ini, penulis akan memaparkan pengalaman dan pencapaian yang telah diperoleh selama praktik kerja magang di Boncafé Indonesia. Laporan ini juga akan mencakup pemahaman mengenai peran dan kontribusi

praktik kerja magang penulis dalam pengembangan keterampilan, penerapan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan, serta bagaimana pengalaman tersebut berhubungan dengan pengembangan pengetahuan dan keterampilan penulis dalam konteks dunia kerja nyata.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang di Boncafé Indonesia memiliki beberapa maksud penting. Salah satunya adalah sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa program studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang ini termasuk dalam mata kuliah *Professional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation, Evaluation and Reporting*, yang berbobot 20 SKS. Selain itu, praktik kerja magang ini juga dianggap sebagai kesempatan pelatihan bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia industri secara nyata. Melalui praktik ini, penulis dapat belajar dan mengaplikasikan ilmu yang mereka pelajari di lingkungan kerja yang sebenarnya di Boncafé Indonesia.

Selain memenuhi persyaratan akademik, praktik kerja magang juga memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar langsung di lapangan. Penulis akan dapat melihat dan memahami secara lebih mendalam proses kerja, proses bisnis, dan dinamika industri kopi yang sebenarnya. Durasi praktik kerja magang ini direncanakan selama 800 jam atau minimal 5-6 bulan, dengan harapan agar mahasiswa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang matang sebelum menyelesaikan studi mereka di Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan demikian, pelaksanaan praktik kerja magang di Boncafé Indonesia tidak hanya memenuhi persyaratan akademik, tetapi juga memberikan kesempatan berharga bagi penulis untuk mempersiapkan diri, mendapatkan pengalaman kerja yang berharga, dan memperdalam pemahaman mereka tentang dunia industri kopi secara praktis.

1.2.2 Tujuan kerja Magang

Selain itu, tujuan dari penulis melaksanakan program kerja magang dan memilih Boncafé Indonesia sebagai sarana mengenal, belajar dan bekerja bagi penulis adalah sebagai berikut:

1. Pemenuhan kewajiban mata kuliah Internship, yaitu *Professional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation, dan Evaluation and Reporting*, yang memiliki total bobot 20 SKS.
2. Memenuhi salah satu syarat wajib untuk kelulusan sarjana (S1) di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Memperoleh wawasan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang dunia kerja yang dapat diterapkan dalam konteks pekerjaan sebenarnya setelah lulus sebagai sarjana.
4. Menerapkan teori-teori yang telah dipelajari melalui mata kuliah di jurusan manajemen, terutama kewirausahaan, ke dalam praktik kerja nyata melalui program magang.
5. Sebagai internship staff, penulis memperoleh pengetahuan dan pengalaman kerja langsung dalam berbagai divisi di Boncafé Indonesia.
6. Memahami budaya perusahaan dan etika kerja yang diimplementasikan dalam lingkungan kerja perusahaan.
7. Memperoleh pemahaman tentang struktur organisasi di Boncafé Indonesia.
8. Menyesuaikan diri dengan peraturan dan budaya kerja profesional yang berlaku di Boncafé Indonesia.
9. Memahami mekanisme kerja di Boncafé Indonesia serta memberikan kontribusi yang positif untuk kemajuan perusahaan.
10. Memperluas jaringan relasi melalui interaksi dengan sesama staf dan profesional di industri kopi.

Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, penulis akan dapat memperoleh pengalaman dan pengetahuan yang berharga dalam lingkungan kerja

sebenarnya, serta mengembangkan kemampuan profesional dan keterampilan yang diperlukan untuk masa depan karirnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Program Magang Merdeka Universitas Multimedia Nusantara merupakan bagian dari kerja magang internship track 1 yang wajib dilakukan oleh mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara. Pelaksanaan praktik kerja magang ini dilakukan oleh penulis dengan jangka waktu 5 bulan sesuai dengan kontrak magang yang telah disepakati antara penulis dan PT. Bon Café Indonesia. Praktik kerja magang ini juga dapat dijadikan konversi untuk 4 mata kuliah dari jurusan manajemen kejuruan kewirausahaan, yaitu *Professional Business Ethics* (EM928), *Industry Experience* (EM929), *Industry Model Validation* (EM930), dan *Evaluation and Reporting* (EM931).

Pelaksanaan program kerja magang ini dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dan aturan yang berlaku dalam Program Kampus Merdeka Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, dengan durasi minimal 800 jam kerja. Berikut adalah detail pelaksanaan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Bon Café Indonesia

Bidang Usaha : Industri kopi & Mesin Kopi

Alamat Perusahaan : Jalan RS. Fatmawati No. 15A, RT.001 RW.003, Gandaria Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan, 12420

Waktu Pelaksanaan : 27 Maret 2023 – 31 Agustus 2023

Hari Kerja : Senin – Jumat

Waktu Kerja : 08.00 – 17.00 WIB

Posisi Magang : *Internship Trainee*

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Syarat dan ketentuan program magang yang diberlakukan kepada penulis merupakan aturan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Boncafé Indonesia. Prosedur kerja magang yang dilalui adalah sebagai berikut:

1. Tahap Recruitment
 - A. Penulis mencari informasi lowongan *internship* secara WFO (*Work From Office*) di internet & social media.
 - B. Penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) ke beberapa perusahaan melalui email pada bulan Februari 2023.
 - C. Boncafé Indonesia mengundang penulis untuk melakukan *interview* tatap muka pada tanggal 10 Maret 2023.
 - D. Penulis melakukan *interview* tatap muka dengan *HRD & Office Manager* pada tanggal 13 Maret 2023.
 - E. Pada tanggal 21 Maret 2023, penulis menerima kabar bahwa telah diterima di perusahaan.
 - F. Penulis mulai efektif bekerja sejak tanggal 27 Maret 2023.
 - G. Penulis menerima *Offering Letter* sebagai bukti diterima di perusahaan, dan mengirimkannya ke Universitas Multimedia Nusantara.
2. Tahap Registrasi
 - A. Penulis mengajukan permohonan untuk *internship track 1* melalui website merdeka.umn.ac.id sebagai persyaratan untuk pembuatan Surat Pengantar Magang.
 - B. Penulis menerima *Cover Letter* yang telah ditandatangani oleh Ibu Purnamaningsih, selaku ketua Program Studi Manajemen, yang ditujukan kepada PT. Bon Café Indonesia.
 - C. Penulis melengkapi formulir *complete registration* di website merdeka.umn.ac.id dengan mengisi informasi terkait Perusahaan tempat

praktik kerja magang, posisi yang diinginkan, dan deskripsi pekerjaan dari divisi yang dipilih.

3. Tahap Pelaksanaan

- A. Penulis melakukan pelaksanaan program kerja magang merdeka dengan periode 27 Maret 2023 – 31 Agustus 2023.
- B. Penulis mendapatkan dosen pembimbing laporan praktik kerja magang dari program studi.
- C. Penulis Menjalankan praktik kerja magang merdeka dengan melakukan absensi harian.
- D. Penulis mengisi keterangan pekerjaan harian di *website* merdeka.umn.ac.id pada bagian daily task.
- E. Penulis Menyusun laporan praktik kerja magang sebagai salah satu pemenuhan mata kuliah *Internship*.
- F. Penulis melakukan bimbingan dan revisi atas laporan praktik kerja magang bersama dosen pembimbing.
- G. Penulis menyerahkan laporan praktik kerja magang kepada Universitas Multimedia Nusantara dan PT Bon Café Indonesia.
- H. Penulis melaksanakan sidang magang sebagai bentuk tanggung jawab terhadap hasil praktik kerja magang.

1.4 Sistematika Penulisan

Laporan praktik kerja magang ini berjudul "**PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI INTERNSHIP TRAINEE DI BONCAFÉ INDONESIA**" dan memiliki sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang laporan praktik kerja magang penulis, maksud dan tujuan magang, waktu dan prosedur kerja magang, serta sistematika penulisan laporan praktik kerja magang di Boncafé Indonesia.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini memberikan gambaran umum mengenai perusahaan, termasuk profil perusahaan, sejarah singkat, dan struktur organisasi Boncafé Indonesia.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Bab ini menjelaskan pelaksanaan praktik kerja magang, termasuk posisi dan koordinasi penulis dalam perusahaan, proses pelaksanaan, serta uraian tugas yang dilakukan selama praktik kerja magang di Boncafé Indonesia. Selain itu, bab ini juga membahas solusi untuk kendala yang mungkin terjadi selama pelaksanaan praktik kerja magang.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan pelaksanaan praktik kerja magang selama 800 jam kerja di Boncafé Indonesia, serta memberikan saran yang relevan bagi perusahaan terkait kendala-kendala yang muncul selama praktik kerja magang.