

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT United Tractors, Tbk merupakan perusahaan distributor alat berat terbesar di Indonesia. Adapun merek utama UT yang dikenal banyak orang, yaitu Komatsu. Sebagai investor terbesar PT Astra International Tbk, kini UT berkembang hingga memiliki lima pilar bisnis, yakni Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, Industri Konstruksi dan Energi. Dengan jumlah ekuitas perseroan sebesar Rp 89.5 triliun pada tahun 2022, UT berhasil menghasilkan pendapatan bersih senilai Rp 123.6 Triliun pada tahun 2022. Seiring dengan pencapaian tersebut, pada tahun 2022, total karyawan perusahaan adalah 32,682 orang. Perusahaan tidak akan berjalan dengan baik tanpa kemampuan dan keterampilan handal dari para sumber daya manusia.

Maka dari itu, sebagai aset utama, UT berfokus untuk memenuhi kebutuhan dan melindungi keselamatan karyawan. Adapun program khusus untuk kesehatan karyawan, bagaimana karyawan dapat mengidentifikasi bahaya dan pengendalian risiko, pelatihan keselamatan dan kesehatan kerja, dan lain sebagainya. Dengan tingkat *turnover* senilai 6%, UT berhasil mempertahankan sebagian besar populasi karyawannya. Berdasarkan berita yang dilansir pada *website* perusahaan, pada tanggal 28 Juni 2023, UT berhasil meraih penghargaan sebagai tempat kerja terbaik di Asia. Kategori yang diberikan ialah perusahaan yang mengimplementasikan *Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) and the Best Companies to Work in Asia*.

Penghargaan ini sebagai tanda bahwa perusahaan berhasil menjalankan praktik *human resources* yang menunjukkan tingginya keterlibatan karyawan dan budaya kerja yang sangat baik. Dalam ranah DEI, penghargaan ini mencerminkan tekad UT untuk membangun lingkungan kerja yang inklusif dan setara. Keberhasilan ini menunjukkan secara nyata bahwa UT memiliki keseriusan yang tinggi dalam menerapkan DEI dalam operasional bisnisnya. Selain program

pelatihan dan nilai yang diterapkan, UT menyelenggarakan program UT School, yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnis. Perusahaan aktif merekrut individu yang berminat untuk mengikuti program ini, yang memberikan beasiswa langsung dari UT.

Kolaborasi dengan lembaga pendidikan dilakukan untuk mencetak tenaga kerja yang dapat diterima perusahaan sebagai ahli di berbagai aspek alat berat, termasuk teknisi dan staf non-teknis. Program-program seperti *Foster School* of UT (SOBAT) dan UT Inspiring Youth juga diimplementasikan. Program SOBAT adalah wujud kontribusi PT United Tractors sebagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam bidang pendidikan, melalui program pembinaan dan pendampingan di berbagai level pendidikan sekolah di Indonesia. Hingga kini, SOBAT telah membina kurang lebih 1.613 sekolah dan 4.728 guru. Dengan total nilai bantuan dalam 3 tahun senilai Rp 10M. Manajemen UT sangat menekankan pada pendidikan dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia agar dapat menjadi ahli dalam berbagai bidang alat berat sesuai kebutuhan perusahaan. Fokusnya adalah menciptakan tenaga kerja yang dapat langsung diintegrasikan ke dalam perusahaan, baik sebagai teknisi profesional maupun profesional nonteknis. Sebagai hasilnya, UT aktif mencari calon SDM yang memiliki potensi tinggi, kualitas yang baik, dan siap menghadapi tantangan dalam lingkungan bisnis yang semakin ketat. Penghargaan-penghargaan ini menjadi motivasi bagi penulis untuk memilih UT sebagai tempat untuk belajar.



Gambar 1. 1 Magang dan Studi Independen Bersertifikat dari KEMENDIKBUD

Sumber: karir.co

Pelaksanaan Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat yang dibuka untuk Batch 5 adalah kesempatan emas bagi penulis untuk mengawali

jenjang karir di bidang *human capital*. Begitu banyak mitra yang membuka lowongan, namun slot yang dimiliki masing-masing peserta hanya berjumlah 22. Perusahaan pemerintah dan swasta membuka lowongan dari berbagai macam posisi dan asal daerah yang berbeda-beda pula. Penulis memilih PT. United Tractors, Tbk karena adanya posisi yang selaras dengan jurusan, kualifikasi yang sesuai, dan penempatan yang dapat dijangkau melalui transportasi umum. Namun demikian, terdapat proses seleksi yang diikuti oleh mahasiswa-mahasiswi dari hampir seluruh universitas di seluruh Indonesia. Penulis memiliki ketertarikan untuk mempelajari budaya kerja di UT karena mereka menjanjikan beberapa kompetensi yang akan dikembangkan, antara lain:

- 1) *Culture Management*: Peserta akan belajar untuk mengidentifikasi budaya yang berlaku di perusahaan serta kunci pembentukan budaya dimasing-masing tahapan. Tujuannya agar mampu untuk mengidentifikasi budaya perusahaan serta ikut menyusun program-program yang sesuai visi dan misi perusahaan.
- 2) *Job Analysis and Design*: Peserta menyusun job atau role description yang berisi profil jabatan, tugas, kompetensi yang dibutuhkan, serta tanggungjawab kerja yang sesuai dengan standart UT. Dengan target pengembangan mampu untuk melakukan analisa jabatan dan membuat desain jabatan sesuai dengan kondisi dan strategi organisasi.
- 3) *Learning and Competency Development*: Peserta akan belajar untuk  
(1) Merinci business process setiap divisi di UT, (2) Merinci kompetensi berdasarkan job description di suatu fungsi/pekerjaan  
(3) Mengkorelasikan kompetensi berdasarkan job description dengan business process di UT, (4) Membuat konten dan modul-modul pembelajaran di UT. Bertujuan untuk menjelaskan, mendefinisikan, menganalisa, mengevaluasi dan mengembangkan kompetensi (baik teknis maupun nonteknis) yang diperlukan setiap pekerjaan dalam rangka mendukung proses bisnis UT.

- 4) *Knowledge Management*: Peserta akan belajar untuk mengidentifikasi terkait *knowledge* yang dibutuhkan UT (mulai dari apa, bagaimana, siapa, darimana sumbernya) hingga implementasi penyebarannya di dalam perusahaan. Tujuan dari kompetensi ini untuk mengelola *knowledge* yang ada di organisasi untuk menunjang pertumbuhan bisnis perusahaan
- 5) *Interpersonal Skill*: Peserta akan belajar berinteraksi dengan berbagai kalangan, mendengarkan orang lain dan mengelola perbedaan secara baik di perusahaan. Dengan target pengembangan agar memiliki ketrampilan membangun hubungan yang konstruktif dan efektif dengan berbagai kalangan yang beragam.
- 6) *Teamwork*: Peserta akan belajar untuk melibatkan diri dan orang lain dari berbagai fungsi yang berbeda dalam bekerja sama pencapaian tujuan. Dengan tujuan agar mampu membina kerjasama yang efektif dengan berbagai pihak dalam rangka penyelesaian tugas, dengan memahami kebutuhan orang lain, bersedia untuk berbagi, bertoleransi, serta saling memberikan dukungan.
- 7) *Drive and Courage*: Peserta akan mempelajari hal-hal praktis diluar pemebelajaran di kuliah. Peserta akan disorong untuk memiliki kemandirian dan keberanian dalam belajar. Bertujuan untuk menumbuhkan semangat yang besar untuk terus mempelajari hal baru. Berani menerima tantangan dan keluar dari zona nyaman.

Dengan membaca dan memahami berbagai kompetensi tersebut, penulis mendapatkan gambaran yang lebih jelas tentang situasi dan tugas yang akan dihadapi selama masa magang. Pengetahuan yang diperoleh mencakup lingkungan kerja, budaya perusahaan, nilai-nilai UT, anak perusahaan UT, dan cabang-cabangnya. Semua ini menjadi wawasan berharga yang terus dieksplorasi oleh penulis hingga saat ini..

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan program kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama kuliah ke dalam PT. United Tractors, Tbk. Tujuan dengan pelaksanaan kerja magang antara lain:

- 1) Melaksanakan tugas sebagai *People Management Intern* dengan penuh tanggung jawab dan patuh terhadap petunjuk yang diberikan oleh mentor.
- 2) Mengerti secara mendalam mengenai jalannya operasional perusahaan dan memberikan kontribusi aktif pada proyek-proyek yang berada dalam Divisi CHCU.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan program kerja magang adalah sebagai berikut:

Jangka Waktu : 14 Agustus 2023 - 31 Desember 2023

Jam Praktik

A. Senin - Kamis : 07.30 - 16.30

B. Jumat : 07.30 - 17.00

Kehadiran Magang : *Full* WFO

Fasilitas dari Perusahaan : Makan siang dan asuransi kecelakaan

Adapun prosedur pelaksanaan kerja magang yang ditempuh oleh penulis:

- 1) Melakukan registrasi administrasi data diri di website Kampus merdeka. Mengisi biodata, sertifikat, portofolio curriculum vitae, hingga rekening bank.
- 2) Mengajukan dokumen SPTJM dan surat rekomendasi kepada CDC UMN untuk ditandatangani ketua program studi dan dekan dari fakultas bisnis.
- 3) Menerima dokumen SPTJM dan surat rekomendasi yang sudah ditandatangani oleh kepala program studi dan dekan dari fakultas bisnis.
- 4) Memilih mitra yang membuka lowongan posisi yang linear dengan jurusan.
- 5) Mengikuti seleksi Tes Kebhinekaan dari Kampus Merdeka

- 6) Mengikuti serangkaian test psikotes dari mitra PT. United Tractors, Tbk
- 7) Interview bersama *user* dari PT United Tractors, Tbk
- 8) Menerima surat penerimaan dari pihak Kampus Merdeka dan PT United Tractors sebagai bukti bahwa peserta magang telah diterima perusahaan.
- 9) Mengikuti kegiatan onboarding selama 3 hari.
- 10) Menandatangani surat NDA pada 18 Agustus.
- 11) Mengisi *Logbook* laporan harian dan mingguan di [www.kampusmerdeka.kemendikbud.go.id](http://www.kampusmerdeka.kemendikbud.go.id)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA