

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



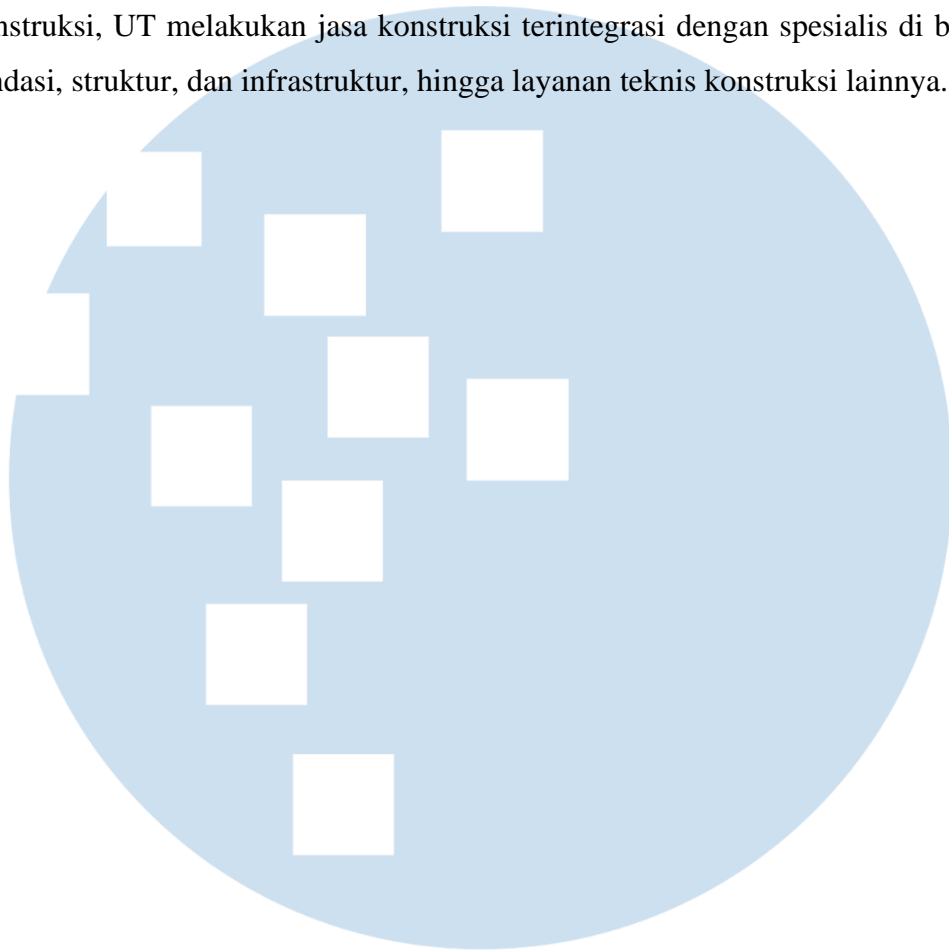
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: Website Perusahaan

Didirikan pada tanggal 13 Oktober 1972, PT. United Tractors, Tbk merupakan perusahaan publik terkemuka di Indonesia dengan fokus usaha lima pilar bisnis, yakni; Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, Industri Konstruksi dan Energi. UT merupakan anak usaha PT Astra International Tbk dengan kepemilikan 59,5% saham. Dalam Grup Astra, UT adalah induk perusahaan dari lini bisnis Astra *Heavy Equipment, Mining, Construction, and Energy (AHEMCE)*. UT pertama kali mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tanggal 19 September 1989 dengan kode (UNTR). United Tractors berkembang seiring pertumbuhan Indonesia dengan cara menerapkan *Environment, Social, and Governance (ESG)* demi memberi manfaat bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar wilayah operasional. Pada lini mesin konstruksi, UT memiliki produk Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag, dan Tadano. Pada lini kontraktor penambangan, UT menyediakan layanan menyeluruh ke semua aspek produksi pertambangan.

Pada lini pertambangan batu bara, UT melakukan perdagangan komoditas batu bara berkalori menengah hingga tinggi, untuk memasok pasar domestik dan ekspor. Kemudian untuk lini pertambangan emas, UT menjalankan kegiatan eksplorasi, penambangan, dan pengolahan mineral emas. Untuk lini industri

konstruksi, UT melakukan jasa konstruksi terintegrasi dengan spesialis di bidang fondasi, struktur, dan infrastruktur, hingga layanan teknis konstruksi lainnya.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Perusahaan juga mengembangkan energi terbarukan dan ramah lingkungan, serta pengoperasian sarana pembangkit listrik. Berikut lokasi dari masing-masing pusat lini bisnis:

- 1) Pertambangan emas: Bisnis dijalankan oleh PT Agincourt Resources (PTAR). PTAR mengoperasikan tambang emas martabe di Tapanuli Selatan, Sumatera Utara. Untuk pertambangan Batu Bara, telah dijalankan oleh Tuah Turangga Agung (TTA). Saat ini TTA mengoperasikan tambang PT Asmin Bara Bronang (ABB) dan PT Telen Orbit Prima (TOP) yang memproduksi batubara termal dan PT Suprabari Mapanindo Mineral (SMM) yang memproduksi batubara metalurgi.



*Gambar 2. 2 Logo Agincourt*

Sumber: [tambang.co.id](http://tambang.co.id)

- 2) Industri Konstruksi: Bisnis Industri Konstruksi dijalankan oleh PT Acset Indonusa Tbk (ACSET). ACSET merupakan perusahaan publik di bidang jasa konstruksi dan tercatat di BEI dengan kode perdagangan ACST.



*Gambar 2. 3 Logo PT ACSET Indonusa*

Sumber: [acset.co](http://acset.co)

3) Energi: PLTM; UT membangun 2 Pembangkit Listrik Tenaga Mini-Hidro (PLTM) yaitu PLTM Kalipelus berkapasitas 0,5MW (MegaWatt) di Jawa Tengah dan PLTM Besai Kemu di Lampung yang memiliki kapasitas sebesar 7MW. PLTM Besai Kemu saat ini dalam proses konstruksi dan diperkirakan akan beroperasi di akhir tahun 2023. UT melakukan strategi transisi melalui Bisnis Energi Baru dan Terbarukan (EBT) dengan investasi pada PT Arkora Hydro Tbk (Arkora) dengan kepemilikan saham sebesar 31,49% Arkora mengoperasikan 2 PLTM, Cikopo 2 dengan kapasitas 7,4 MW dan PLTM Tomasa dengan kapasitas 10 MW. PLTS: Sampai bulan Juni 2022, kapasitas total Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap (Rooftop Solar PV) yang terpasang sudah sebesar 6,9 MWp dan diharapkan pemasangan instalasi sebesar 15 MWp sepanjang 2022.



*Gambar 2. 4 Logo PT Arkora Hydro*

Sumber: Arkora Hydro

4) Kontraktor Pertambangan: Usaha ini dijalankan oleh PT Pamapersada Nusantara (PAMA). Didirikan pada tahun 1988, PAMA adalah salah satu kontraktor pertambangan terkemuka di Indonesia dg pangsa pasar yang signifikan dan memiliki kerjasama jangka panjang dengan sejumlah produsen batubara terbesar di Indonesia.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2. 5 Logo PT Pamapersada Nusantara

Sumber: pamapersada.com

- 5) Mesin Konstruksi: Menawarkan berbagai solusi alat berat kepada pelanggan di beragam industri, yaitu pertambangan, perkebunan, konstruksi, kehutanan, penanganan material, dan transportasi.



Gambar 2. 6 Logo lini bisnis mesin konstruksi

Sumber: Website perusahaan

Visi perusahaan yang selalu diterapkan ke seluruh komponen UT ialah: “menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan, dan

energi untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan. Berikut misi dari perusahaan:

- 1) Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.
- 2) Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosila dan aktualisasi diri melalui kinerja.
- 3) Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial, dan lingkungan.
- 4) Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.

Selain visi misi, UT juga memiliki Tagline yang berbunyi “Moving as One”



**Moving as one**

*Gambar 2. 7 Logo Moving as One*

Sumber: Website perusahaan

#### *1) One Commitment*

PT. United Tractors, Tbk berkomitmen menjadi mitra terpercaya bagi konsumen dengan memberikan solusi dan nilai tambah. United Tractors selalu berfokus pada keberlanjutan jangka panjang dalam implementasi ESG (*Environmental, Social, dan Governance*)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2. 8 Program CSR UT

Sumber: SR 2022

- a) **UTREES** (United Tractors for Nature and Environment Sustainability): Program yang mendukung kelestarian lingkungan.
  - b) **UTFUTURE** (United Tractors for Education and Bright Future): Program ini berupaya meningkatkan mutu pendidikan dengan bekerja sama bersama lembaga-lembaga pendidikan.
  - c) **UTCARE** (United Tractors for Community Health Responsibility): Pelaksanaan program yang mendukung kesehatan masyarakat.
  - d) **UTACTION** (United Tractors for Emergency Response and Action): Program yang diperuntukkan untuk pertolongan bencana alam, mitigasi, tanggap darurat, dan penanggulangan pasca bencana.
  - e) **UTGROWTH** (United Tractors for Generating Opportunities and Wealth): Upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat lokal dengan fokus pada program yang memberdayakan ekonomi menuju kemandirian.
- 2) *One Spirit*  
 UT berdedikasi memenuhi kebutuhan konsumen dengan optimal dan mengutamakan kerja sama.
- 3) *One Synergy*  
 UT bersinergi dengan konsumen untuk membangun hubungan mutualisme dan kesuksesan bersama.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut struktur organisasi PT. United Tractors, Tbk pada departemen *Corporate Human Capital & Corporate University (CHCU)*:

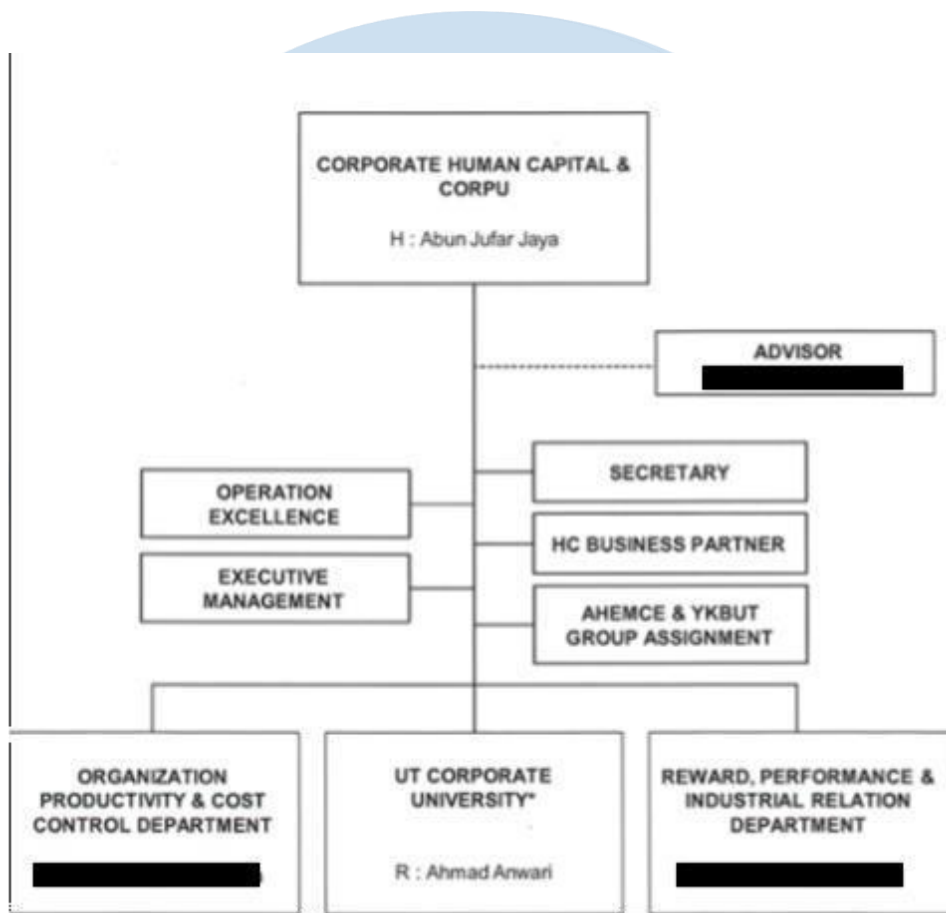
*Corporate Human Capital & Corporate University (CHCU)* memimpin beberapa divisi antara lain:

- 1) *Operation Excellence*
- 2) *Executive Management*
- 3) *HCBP (Human Capital Business Partner)*
- 4) *AHEMCE & YKBUT (Yayasan Karya Bakti United Tractors) Group Assignment*
- 5) *Organization Productivity & Cost Control Department*
- 6) *UT Corporate University*
  - a) *UT School*
  - b) *Technical Development Management*
  - c) *Assessment Center & Creative Learning*
  - d) *Non Technical Development Management*
  - e) *Lecturer & Infrastructure Management*
  - f) *Mentoring & Project Assignment Management*
- 7) *Reward, Performance & Industrial Relation Department*

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

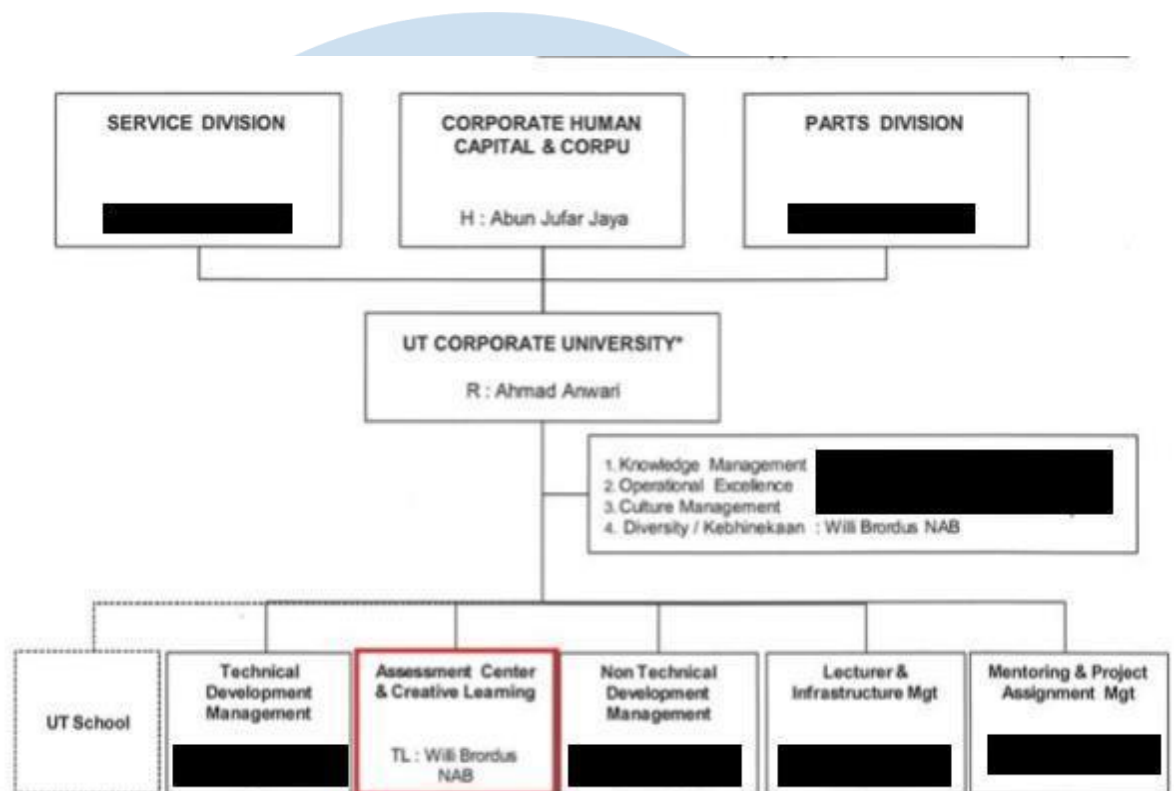




Gambar 2. 9 Struktur Organisasi CHCU

Sumber: Internal perusahaan





Gambar 2. 10 Struktur Organisasi Penempatan

Sumber: Internal UT

Penulis termasuk dalam divisi *Assessment Center & Creative Learning* yang dipimpin oleh Bapak Willibrordus Nugraha.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA