

**The Role of Campaign Event Specialist Division to Accelerate Client's
Business Growth through Event Management at DKK Consulting (PT.
Daya Karya Krida)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MAYNARD BLEND A NURTANTO

00000044766

MANAJEMEN BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2023

**The Role of Campaign Event Specialist Division to Accelerate
Client's Business Growth through Event Management at DKK
Consulting (PT. Daya Karya Krida)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

MAYNARD BLEND A NURTANTO

00000044766

MANAJEMEN BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Internship Report dengan judul

"Peran Divisi Campaign Event Specialist untuk Mempercepat Pertumbuhan Bisnis Klien melalui Event Management di DKK Consulting (PT. Daya Karya Krida)"

oleh

Maynard Blenda Nurtanto telah

disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian MBKM Internship Track 1 Internship
Report Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Desember

2023 Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Anna Riana Putriya, S.E.,
M.Si.

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E.,
M.S.M.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

Peran Divisi Campaign Event Specialist untuk Mempercepat Pertumbuhan Bisnis Klien
melalui Event Management di DKK Consulting (PT. Daya Karya Krida)

Oleh

Nama : Maynard Blenda Nurtanto

NIM : 00000044766

Program Studi : Bisnis

Fakultas : Manajemen


Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Desember 2023 Pukul 08.45 s.d
09.45 dandinyatakan LULUS Dengan susunan penguji sebagai
berikut.

Penguji



Elissa Dw. Lestari S.Sos., M.S.M
0306088501

Pembimbing



Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.
0321107801

Program Studi
Ilmu Management



Purnamaningsih,
S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maynard Blenda Nurtantp
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044766
Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

"Peran Divisi Campaign Event Specialist untuk Mempercepat Pertumbuhan Bisnis Klien melalui Event Management di DKK Consulting (PT. Daya Karya Krida)" hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2024



Maynard Blenda Nurtanto

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya
yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maynard Blenda Nurtanto
NIM : 00000044766
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “PERAN DIVISI CAMPAIGN EVENT SPECIALIST UNTUK MEMPERCEPAT PERTUMBUHAN BISNIS KLIEN MELALUI EVENT MANAGEMENT DI DKK CONSULTING (PT. DAYA KARYA KRIDA)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Tangerang, 3 Januari
2024

Yang menyatakan,



(Maynard Blenda Nurtanto)

**Peran Divisi Campaign Event Specialist untuk Mempercepat Pertumbuhan Bisnis
Klien melalui Event Management di DKK Consulting (PT. Daya Karya Krida)**

Maynard Blenda Nurtanto - 00000044766

ABSTRAK

Penelitian ini membahas peran krusial Divisi Campaign Event Specialist dalam mempercepat pertumbuhan bisnis klien melalui manajemen acara di DKK Consulting (PT. Daya Karya Krida). Dalam era bisnis yang kompetitif, penyelenggaraan acara telah menjadi elemen strategis untuk mempromosikan merek dan meningkatkan keterlibatan pelanggan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam dan analisis dokumen untuk mengeksplorasi strategi dan kegiatan Divisi Campaign Event Specialist dalam mencapai tujuan klien. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Divisi ini memiliki peran penting dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi kampanye acara yang efektif, yang berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan bisnis klien. Dengan memahami kebutuhan klien, mengembangkan konsep inovatif, dan mengelola aspek teknis dan kreatif acara, Divisi Campaign Event Specialist menjadi motor penggerak dalam meningkatkan brand awareness dan mencapai target bisnis. Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang strategi yang efektif yang dapat diterapkan oleh perusahaan konsultan seperti DKK Consulting untuk mempercepat pertumbuhan bisnis klien melalui manajemen acara yang cermat dan terarah.

Keyword: Campaign, Event, Brand Awareness, Business Consultant

The Role of Campaign Event Specialist Division to Accelerate Client's Business Growth through Event Management at DKK Consulting (PT. Daya Karya Krida)

Maynard Blenda Nurtanto - 00000044766

ABSTRACT

This research discusses the crucial role of the Campaign Event Specialist Division in accelerating client business growth through event management at DKK Consulting (PT. Daya Karya Krida). In the competitive business era, event organization has become a strategic element to promote brands and enhance customer engagement. This study employs a qualitative approach with in-depth interviews and document analysis to explore the strategies and activities of the Campaign Event Specialist Division in achieving client objectives. The results indicate that this division plays a vital role in designing, implementing, and evaluating effective event campaigns, significantly contributing to client business growth. By understanding client needs, developing innovative concepts, and managing the technical and creative aspects of events, the Campaign Event Specialist Division becomes a driving force in improving brand awareness and achieving business targets. This research provides in-depth insights into effective strategies that can be applied by consulting firms like DKK Consulting to accelerate client business growth through meticulous and targeted event management.

Keyword: Campaign, Event, Brand Awareness, Business Consultant

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN DIVISI CAMPAIGN EVENT SPECIALIST UNTUK MEMPERCEPAT PERTUMBUHAN BISNIS KLIEN MELALUI EVENT MANAGEMENT DI DKK CONSULTING (PT. DAYA KARYA KRIDA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang sudah membantu menlancarkan proses magang ini.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E.,M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Reza Rahardian, sebagai Pembimbing di PT Daya Karya Krida yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas pekerjaan magang dan sudah diberi kesempatan untuk berada di posisi Event Management Intern (F3).
6. Perusahaan PT Daya Karya Krida yang sudah memberikan kesempatan untuk bisa menjadi bagian dari PT Daya Karya Krida.
7. Anna Riana Putriya, S.E., M.Si sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

9. Mbak Adela, Cici Benita Vela, dan Mas Krishna yang telah menjadi mentor dan pembimbing yang baik di PT Daya Karya Krida.
10. Carlos, Jonathan, David, Jason, Kenzie, Bang Ibum dan Graciella yang sudah mendukung selama proses magang berlangsung.

Semoga magang ini bisa menjadi langkah awal untuk berkarir di bidang *Event Management* dan pengalaman serta pelajaran yang didapat dari proses magang bisa berguna untuk ke depannya.

Tangerang, 3 Januari 2024



Maynard Blenda
Nurtanto

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi & Misi Perusahaan	7
2.3 Profile Perusahaan	9
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	39
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tugas yang Dikerjakan Selama Magang	17
-----------	---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2	Logo Perusahaan Klien <i>F3</i>	11
Gambar 2.3	Logo Perusahaan Klien <i>C3</i>	12
Gambar 2.4	Logo Perusahaan Klien <i>I3</i>	13
Gambar 2.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
Gambar 3.1	Kedudukan & Koordinasi Penulis di Perusahaan.....	16
Gambar 3.2	Concept Proposal Waseda Boys.....	22
Gambar 3.3	Hasil Pengerjaan Concept Proposal Waseda Boys.....	22
Gambar 3.4	Concept Proposal Polaris Founders 3.....	23
Gambar 3.5	Hasil Pengerjaan Materi dari AIILL.....	23
Gambar 3.6	Report dari Proposal Irama Nusantara.....	24
Gambar 3.7	Hasil Pengerjaan Report Proposal Komisi Yudisial.....	24
Gambar 3.8	Hasil Report Proposal Festival Tumpek Wariga 2024.....	25
Gambar 3.9	Menghubungi Vendor Terkait Kebutuhan Event.....	27
Gambar 3.10	Menghubungi Vendor Terkait Kebutuhan Event.....	28
Gambar 3.11	Menghubungi Venue Terkait Kebutuhan Event.....	29
Gambar 3.12	Hasil Pengerjaan dari Umpan Balik MoM.....	32
Gambar 3.13	Hasil Design yang dibuat berdasarkan RFD.....	34
Gambar 3.14	Pembuatan Proposal RFD.....	34
Gambar 3.15	Event UK Embassy (Angel Impact Investment Learning Lab).	36
Gambar 3.16	Event Irama Nusantara.....	37
Gambar 3.17	Event Komisi Yudisial Team Building.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	47
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	48
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	49
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	78
E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	79

