

DAFTAR PUSTAKA

- Cahya, B. T. (2014). Transformasi Konsep Corporate Sosial Responsibility. *Islamic Economics and Business*, 1-20.
- Rahmayanti, D. R. (2014). Implementasi Corporate Sosial Responsibility dalam membangun Reputasi Perusahaan. *Ilmu Komunikasi*, 1-12.
- statistik, b. p. (2021). *Indikator Industri Manufaktur Indonesia* . jakarta: BPS-statistics indonesia.

