

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD CITY) merupakan sebuah gedung serbaguna terbesar di Indonesia, dan dapat disimpulkan bahwa gedung pameran ini bisa mengalahkan besarnya dengan gedung pameran yang berada di wilayah Indonesia ini. (ICE) ini memang sangat dikenali oleh masyarakat sekitar dengan sebuah konser musik yang sering diadakan setiap tahunnya, selain itu dengan gedung sebuah resepsi pernikahan yang sering digelar di (ICE BSD), sebab atas izin kepada perusahaan Sinar Mas Land dan perusahaan Kompas Gramedia, gedung ini dapat dibangun atas kerjasama antar perusahaan hingga saat ini.

Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD) dapat dioperasikan pada tahun 2015, atas patungan biaya dalam 2 perusahaan ternama yaitu : Sinar Mas Land dan perusahaan Kompas Gramedia. Dengan itu diciptakan lah (ICE BSD), pada saat peresmian, gedung ini diresmikan oleh bapak presiden RI – 1 oleh Joko Widodo pada tanggal 4 Agustus 2015 yang dikenal oleh banyak orang, bisa dikatakan, gedung pameran ini memiliki urutan tempat yang bisa dikatakan terbesar di Asia Tenggara, karena pada umumnya, gedung serbaguna yang berlokasi di Jakarta sekitarnya tidak memiliki besar & lebar ukuran gedung, seperti yang dimiliki oleh (ICE BSD) ini.

Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD) memiliki daya tampung yang besar, sekitar 220.000 m<sup>2</sup> yang memiliki 10 ruangan pameran dengan luas 50.000 m<sup>2</sup>, 4.000 m<sup>2</sup> Aula yang terdiri dari 4 bagian ruangan dan 29 ruangan meeting point. Selain itu mereka memiliki masing – masing lobby dengan kapasitas 12.000 m<sup>2</sup>. Indonesia Convention Exhibition, terkenal dengan banyaknya acara besar yang sering sekali diselenggarakan di tempat ini. Maka pada umumnya, setiap orang yang bertanya tentang gedung ini, maka sudah diketahui oleh banyak masyarakat dengan pameran internasional, non internasional & suatu konser musik ternama. Acara seperti ini setiap tahun memang selalu ada di gedung (ICE BSD), maka dapat dikatakan bahwa pusat pameran ini, cukup dikenal oleh masyarakat dengan tempat yang cukup memadai dalam menyelenggarakan segala acara yang besar, selain itu memiliki kapasitas pengunjung yang besar, sehingga dapat mencukupi pengunjung yang hadir.

Perusahaan bergerak pada bidang MICE Industry ini, merupakan salah satu penyedia jasa sewa gedung pameran yang memiliki ruangan untuk, perusahaan dan perorangan, yang ingin menyelenggarakan suatu acara dan membutuhkan tempat yang cocok untuk memenuhi kebutuhan berbagai acara, maka ini salah satu tempat yang di mana memiliki kapasitas tempat yang banyak dan sangat memadai, terutama pada bagian ruangan, Exhibiton Hall, yang berfungsi untuk mengelarkan sebuah pameran, konser. Sedangkan pada bagian Nusantara Hall, Garuda, Cendana & Kalimaya Room ini, berfungsi untuk mengadakan sebuah seminar, pernikahan, dan meeting.

Perusahaan yang bergerak pada bidang konvensi, pameran ini lebih dikenali dengan tempat yang luas dan strategis dalam penempatan lokasinya. Sehingga dengan itu sudah banyak sekali masyarakat telah mengenali (ICE) ini, sebagai gedung diselenggarakan suatu event. Selain dapat diselenggarakan sebuah event di Indonesia Convention Exhibition ini, mereka juga memiliki bisnis lain yaitu, berupa bisnis *food andbeverages*, yang berlokasi di dalam Indonesia Convention Exhibition, yang di kenal dengan nama *SALT By Ice*, restaurant ini memiliki kategori dalam bidang makanan international dan target segment, menengah keatas.

Indonesia Convention Exhibition, terkenal dengan banyaknya acara besar yang sering sekali diselenggarakan di tempat ini seperti, pameran buku terbesar se-asia tenggara, Disney On Ice, pada event konser, pernah diselenggarakan konser dengan artis ternama international yaitu Katty Perry Withness Tour, dan yang terakhir yang sangat dikenali oleh masyarakat Indonesia sampai detik ini tentang Indonesia Convention Exhibition yaitu, Gaikindo Indonesia International Autoshow atau disebut GIIAS yang telah diselenggarakan tahun 2023 ini.

Jenis acara yang baru pada tahun 2023 ini adalah GIIAS 2023 yang telah usai pada bulan Agustus 2023 ini, pameran otomotif kendaraan roda 2 (Dua) dan roda 4 (empat). GIIAS 2023 telah sukses menarik perhatian para pengunjung untuk menghadiri acara event ini, hingga selesai, sehingga antusias pada event ini sangatlah tinggi. Selain itu diadakan kembali sebuah event yang banyak diketahui banyak orang, yaitu BCA EXPO 2023, dimana event tersebut berasal dari bank yang dapat penerimaan pinjaman ataupun cicilan dalam pembelian produk apapun seperti cicilan KPR Rumah ataupun KKB Kendaraan.

Acara ini memang sudah sering diadakan di Indonesia Convention Exhibition (ICE) setiap tahun, sehingga para masyarakat sudah banyak mengenal event ini yang selalu di adakan di tempat ini. Hal ini di pilih oleh para pembisnis untuk melakukan event di Indonesia Convention Exhibition, daya tarik masyarakat dalam mengunjungi event ini sangatlah besar, sehingga banyak para penyelenggara ingin mengadakan berbagai macam event, selain itu untuk even ternama seperti BCA EXPO untuk masuk kedalam event tersebut, tidak di pungut biaya, sehingga para masyarakat dapat mengunjunginya tanpa di pungut biaya apapun.

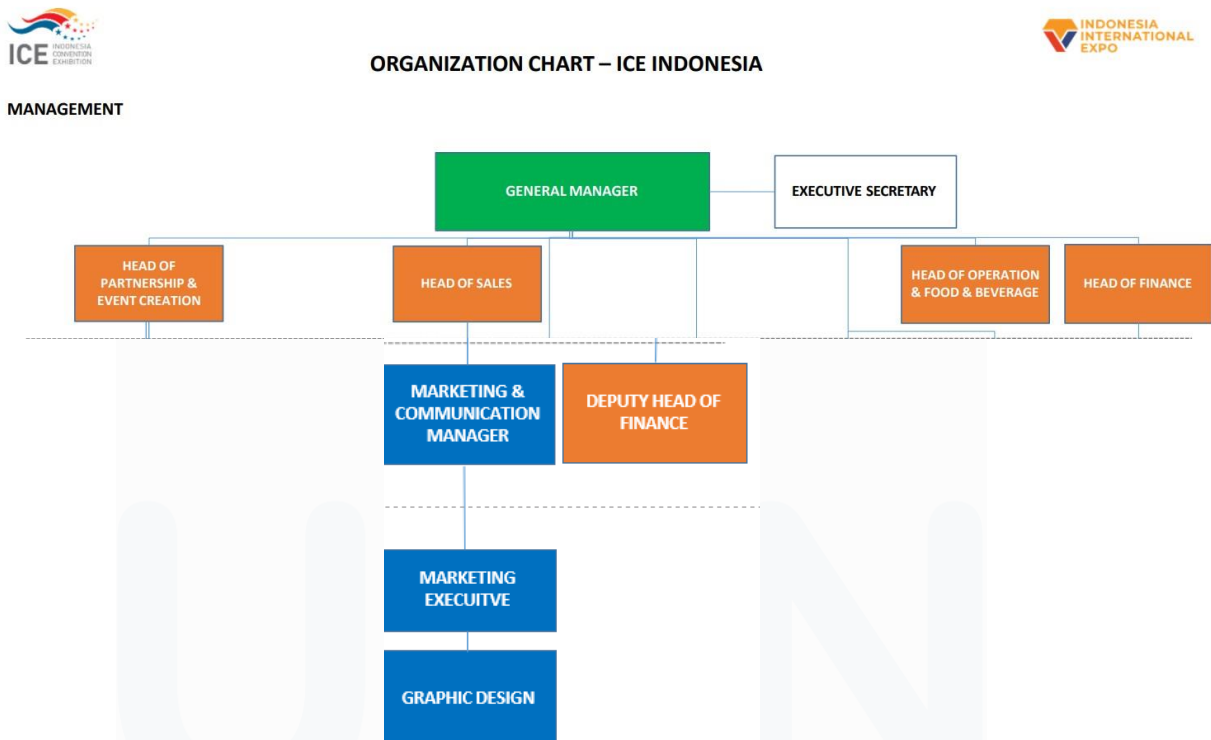
Teruntuk masyarakat yang sedang mencari sebuah barang, yang ingin pembelian dengan metode cicilan, akan mendapatkan keuntungan dalam pembelian nya, sehingga para antusias masyarakat sangat tinggi, dengan di adakan event perbankan seperti ini, hal positif yang di dapatkan yaitu, untuk mendokrak pergerakan ekonomi Indonesia agar bisa terhindar dari yang di namakan lemahnya perputaran mata uang. Sehingga dengan suatu acara pameran yang diadakan ini, memiliki dampak positif kepada masyarakat, sehingga dengan cara menggunakan kredit secara berlangsung, dapat memenuhi kebutuhan nya.

Tercapainya tingkat keberhasilan pada perusahaan Indonesia Convention Exhibition (ICE) ini, mereka bisa membuat para masyarakat menjadi antusias dengan suatu *event* yang sering diadakan di tempat ini. Seperti contoh pameran hewan dengan nama pameran Indonesia Pet Expo, dimana pameran ini banyak di gemari oleh masyarakat dengan melakukan sebuah pameran berbagai macam hewan peliharaan, sehingga banyak masyarakat yang ingin mencari hewan peliharaan ini dapat dengan mudah di beli dengan berkunjung ke Indonesia Pet Expo, yang berada di Indonesia Convention Exhibition (ICE).

Selain itu, contoh *event* ternama yaitu, Garuda Travel Fair. Yang selalu diadakan di Indonesia Convention Exhibition setiap tahun nya. Dimana acara tersebut, memiliki sebuah peran dalam memasarkan tiket penerbangan luar kota maupun international. Hal ini dapat menarik para antusias pengunjung, untuk mengunjungi sebuah booth pameran tersebut. Dengan membeli suatu tiket pesawat dengan potongan harga yang besar. Sehingga dengan pameran tersebut, dapat menjadikan sebuah pusat perhatian masyarakat dalam membeli suatu tiket pesawat dengan harga yang terjangkau.

Dengan itu Indonesia Convention Exhibition (ICE) ini dikenal oleh kalangan masyarakat, dengan sebuah gedung penyelenggara acara yang memiliki tempat dan kapasitas yang cukup besar. Sehingga untuk para penyelenggara yang ingin mengadakan sebuah acara dengan jumlah pengunjung yang banyak. Selain itu Indonesia Convention Exhibition (ICE) sendiri di kenal dengan berbagai macam *event* yang terbaik dan mudah di kunjungi oleh masyarakat, maka itu Indonesia Convention Exhibition (ICE) ini, menjadi salah satu tempat, yang dapat di katakan strategis, yang berada di BSD City, kota Tangerang Selatan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Pada Perusahaan Indonesia Convention Exhibition.

Gambar pada 2.2.1 menjelaskan tentang, struktur perusahaan dan divisi pada penulis laporan, selama menjalankan praktik magang. Pada awal saya masuk ke perusahaan tersebut, posisi saya berada pada Head Of Sales Departement, masa pada divisi tersebut, saya hanya menjalankan selama satu bulan, pada bulan berikut dipindahkan ke bagian divisi Marketing Communication Departement hingga selesai praktik.

## 2.3 Visi & Misi Perusahaan Indonesia Convention Exhibition

### VISI

*To become world class company in MICE industry.*

### MISI

*Delivering excellent services to archive ultimate happiness to everyone.*

Visi Pada Perusahaan Indonesia Convention Exhibition, memberikan pengertian bahwa dalam perusahaan ini, ingin bisa menjadi perusahaan yang bisa dikategorikan dalam perusahaan yang berkelas dalam bidang *MICE* dan dapat dikenal sampai international, perusahaan ini menggambarkan bahwa dengan terkenalnya sampai international ini, mereka dapat memberikan fasilitas yang memadai.

Sehingga para perusahaan ataupun individu dalam negeri maupun luar negeri yang ingin mencari tempat untuk membuat suatu acara pameran, rapat, ataupun pernikahan tersebut, dapat membuat sebuah acaranya di tempat ini, karena pada dasarnya perusahaan ini yakin dapat memberikan yang terbaik dalam bidang *MICE*.

Misi Pada Perusahaan Indonesia Convention Exhibition, memberikan arti tentang bahwa dalam perusahaan ini, dapat memberikan pelayanan yang ahli dalam bidang *MICE*, serta dalam memberikan sebuah kebahagiaan, dan kepuasan pelanggan yang utama. Agar para pelanggan yang telah menggunakan tempat ini, merasa nyaman dalam menyelenggarakan acaranya ditempat tersebut.

Serta memberikan sebuah kebahagiaan terhadap konsumen atas pelayanan dari para team perusahaan tersebut. Selain itu, dengan respon yang baik, cepat dan memuaskan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa, dapat memberikan dampak positif terhadap negara untuk membuat sebuah promosi bahwa Indonesia ini dapat dijadikan sebuah bentuk *MICE*, dalam tujuan international.

## **2.4 Tagline Perusahaan Indonesia Convention Exhibition**

### ***“EVERYBODY HAPPY”***

Tagline pada perusahaan pada bagian tersebut, perusahaan ini memiliki sebuah arti dalam, selalu mengedepankan dengan kesenangan bekerja, dan kesenangan untuk para pelanggannya, yang dijadikan prioritas yang paling utama dalam bidang industri *MICE*. Dengan tagline ini, membuat sebuah motto dalam melayani konsumen.

## **2.5 Kajian Teori**

### **2.5.1 Strategi Penjualan dan Pemasaran Komunikasi**

#### **2.5.1.1 Definisi Strategi**

Jika berbicara tentang strategi, tidak pernah memisahkan kata-kata tersebut untuk mencari cara untuk menyelesaikan setiap permasalahan yang dihadapi. Setiap bidang makna dari kata ini mempunyai pengertian dan arti dari kata tersebut seperti. Strategi berasal dari kata Yunani **“Stratogos”** yang berarti bagaimana agar berhasil memecahkan suatu permasalahan hanya dengan ide-ide yang terbatas. (Sihombing, 2000).

Strategi Pemasaran adalah sebuah cara yang memiliki sebuah kata yang kuat dalam lingkungan perusahaan, yang berarti bahwa suatu pemasaran ini memiliki tujuan agar bisa memberikan sebuah daya tarik calon pembeli produk yang telah ditawarkan kepada perusahaan. Sehingga dengan menggunakan sebuah bentuk strategi ini, dapat mengembangkan sebuah peran penting dalam memasarkan produk tersebut agar tercapai target penjualan tersebut bisa sampai secara sempurna ditangan para konsumen. (Fandy, Tjiptono. 2008.).

Strategi Penjualan adalah sebuah bentuk taktik berjualan dan memasarkan suatu produk, ke dalam pasar penjualan dan dapat menarik para calon konsumen untuk membeli produk tersebut. Strategi ini harus dimiliki kepada para pedagang, bagaimana caranya untuk memberikan perhatian dan daya tarik kepada para konsumen. Sehingga dapat menarik minat pembeli dengan produk dan jasa yang dipasarkan Ryan, Damian and Jones, Calvin (2009).

### 2.5.1.2 Definisi Pengembangan Penjualan

Pengembangan usaha adalah suatu bentuk jangka panjang, yang memiliki peran besar dalam dunia usaha dan industry. Hal ini dapat memicu, dengan angka penjualan produk yang telah dipasarkan. Sebuah usaha atau industry, bisa mencapai sebuah kesuksesan dalam usahanya, asalkan mereka memiliki pelanggan yang memiliki integritas yang tinggi dan dapat dijadikan target marketnya. Dalam pengembangan penjualan sebuah bisnis, perusahaan, usaha & industry ini, harus bisa memastikan bahwa konsumen yang mereka dapatkan ini yang memiliki resiko yang rendah, serta tidak mudah mencari *competitor* lain.

Konsep penjualan sebuah bentuk gambaran pada seorang pemilik perusahaan, usaha atau *industry*, bagaimana cara memasarkan sebuah produk yang dijual, dengan cara & ide mereka sendiri. Konsep penjualan ini bisa dikatakan bahwa perusahaan atau konsumen, tidak akan berperilaku seperti konsumtif, apabila kurangnya sebuah promosi dan kurangnya daya tarik dari pihak pemasaran produknya kepada konsumen. Maka ketika konsumen melihat, produk yang di pasarkan ini kurang bermutu. Oleh karena itu, setiap bisnis, harus memiliki tekad dalam berjualan, dengan cara promosi dan bagaimana caranya agar mengikat suatu pelanggan agar tidak mencari kompetitor lain, yang menurut mereka lebih baik.

Tujuan penjualan yaitu untuk membuat suatu bisnis, bagaimana agar bisa mendapatkan keuntungan dari hasil penjualan yang telah dilakukan oleh sebuah bisnis, sebuah keuntungan atau dalam sebuah laba yang berasal dari produk yang telah dipasarkan dapat dikelola dengan baik dan benar. Konsep dalam berdagang itu, tidak akan terjadi, apabila tidak ada, orang yang memiliki peran besar dalam menjalankan suatu bisnis maka akad jual beli barang tidak akan bisa berjalan, oleh karena itu peran orang dalam di dalam suatu bisnis sangatlah penting, seperti contoh seorang pedagang memasarkan dagangannya ke tangan konsumen hingga dapat di beli oleh para konsumen. Sumiyati dan Yatimatun (2021 : 2 )

### **2.5.1.3 Definisi Pengembangan Pemasaran**

Pemasaran adalah suatu bentuk kegiatan perekonomian yang sangat berdampak untuk menciptakan nilai ekonomi itu sendiri, untuk dapat menentukan sebuah harga, pada produk yang dipasarkan. Faktor ekonomi ini sangatlah penting untuk menciptakan sebuah nilai dalam produknya, sehingga dalam bentuk pemasaran ini menjadi sebuah jembatan dalam dunia usaha untuk menghubungkan antara para penjual dan pembeli. Teknik dalam sebuah pemasaran menjadi pedoman bagaimana untuk bisa memberikan perkembangan dalam bisnis yang dijalankan. LimaKrisna dan Purba (2017:4).

Konsep pemasaran adalah suatu bentuk kegiatan yang sangat penting dalam dunia bisnis. Hal ini sangat berpengaruh bagi seorang usaha untuk mendapatkan keuntungan. Pemasaran yaitu suatu bentuk bertemunya dengan seorang penjual dan pembeli yang melakukan sebuah kegiatan akad jual beli suatu produk. Maka sebuah konsep pemasaran dalam dunia usaha sangatlah penting, karena itu menjadi tiang dalam menghidupi suatu bisnis untuk mendapatkan sebuah keuntungan. Tjiptono dan Diana (2020:3)

Tujuan pemasaran yaitu, untuk menjalankan sebuah pengembangan bisnis kepada para pelanggannya untuk mendapatkan sebuah keuntungan dari para pelanggan setianya. Dengan mempertahankan pelanggan setia, rantai pemasukan perusahaan akan tetap bertahan, sampai, konsumen tersebut sudah mulai jenuh dengan produk yang dipasarkan. Maka dengan itu, tujuan pemasaran ini memiliki arti, bagaimana cara memasarkan produk ini agar tetap terus dikenal oleh konsumennya, sehingga pemasaran pun, akan dilalui dengan cara tangan konsumen itu sendiri, dan disebarakan melalui orang terdekatnya. Gronroos Tjiptono (2012).

### **2.5.1.4 Analisa Pasar Penjualan & Pemasaran**

Pengertian Analisa Pasar adalah sebuah bentuk proses yang digunakan untuk memperkenalkan sebuah pasar, tetapi bukan hanya sekedar mengetahui bagaimana cara memasarkan dan menjual produk tersebut dengan baik. Sehingga dengan mempelajari para pesaing bisnis yang memiliki sebuah peran yang sama dengan model bisnis yang telah dipasarkan. Maka dengan melakukan sebuah analisa pasar ini, dapat membuat sebuah jawaban tentang perencanaan bisnis, agar dapat berkembang terus dalam menghadapi banyak kompetitor yang sama di bidangnya.



Pasar penjualan adalah sebuah bentuk keputusan para penjual, bagaimana caranya untuk mendatangkan sebuah pembeli, dan bagaimana cara agar produk yang sedang dipasarkan ini lebih dikenal dikalangan banyak orang. Sehingga sebagai penjual dapat memanfaatkan momen pembeli, agar para konsumen terus berlangganan dengan produk atau jasa yang dipasarkan. Selain itu pasar penjualan ini, memiliki peran bagaimana agar pembeli ini sangat terpuaskan dengan pelayanan baik yang telah diberikan sebagai seorang penjual kepada para pembelinya. Sehingga peran dalam menjual produk atau jasa yang dipasarkan seorang penjual dan pembeli dapat saling menguntungkan. William G.(1998)

Dalam dunia bisnis industri pada bidang MICE ini, memang pasar penjualan sangat diperlihatkan, karena pada bagian perusahaan ini, bergerak pada bidang jasa, yang dimana sebagai seorang penjual harus dituntut untuk menjual produknya ke tangan konsumen. Sehingga dengan berhasil produk tersebut dijual kepada konsumen, perusahaan akan mendapatkan sebuah keuntungan dari hasil menjual produknya. Dengan berhasil menjual produk, para tim penjual akan mendapatkan sebuah komisi penjualan yang berasal dari hasil mereka pasarkan ke para pembeli, maka bisa dikatakan pasar penjualan dalam perusahaan pada bidang MICE ini, dibutuhkan peran nya, untuk menjual sebuah produknya dalam bidang jasa.

Pasar pemasaran adalah sebuah bentuk cara, seorang pedagang atau perusahaan dalam memasarkan produk yang mereka pasarkan kepada masyarakat, cara ini digunakan, untuk memberikan sebuah perkenalan kepada para konsumen, tentang produk yang dipasarkan. Dengan konsumen mengetahui produk yang telah dipasarkan, mereka akan menilai terlebih dahulu tentang produk yang ingin mereka beli, sehingga dengan melakukan studi pemasaran para konsumen dapat meyakinkan produk yang mereka beli dapat digunakan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhannya. Laksana (2019:1).

Dalam dunia *industry* pada bidang MICE, pemasaran sangat diperlukan untuk melakukan sebuah promosi kepada para konsumennya, sehingga dengan melakukan sebuah pemasaran yang baik dan benar, produk yang dipasarkan ini akan dipilih oleh konsumen sebagai pilihannya. Perusahaan Indoneisa Convention Exhibiton sendiri, selalu memprioritaskan cara pemasaran produk mereka, kepada para konsumen.

Alasan perusahaan sangat mengutamakan cara sebuah pemasaran bisnis adalah. Karena dengan melakukan sebuah pemasaran yang baik, akan menimbulkan sebuah daya tarik konsumen, untuk mengetahui tentang suatu produk yang sedang dipasarkan ini cukup menarik. perusahaan ini memiliki targetnya untuk pihak perusahaan ataupun individu akan memilih tempat ini sebagai destinasi acara, pernikahan, dan pertemuan yang layak untuk dijadikan tempat pilihan mereka.