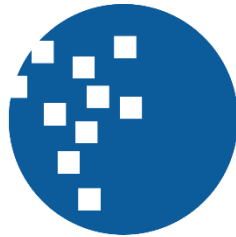


PERAN MARKETING COMMUNICATION

DI PT MERAH PUTIH MEDIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Farrell Verian

0000048194

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

PERAN MARKETING COMMUNICATION

DI PT MERAH PUTIH MEDIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Farrell Verian

00000048194

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Farrell Verian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048194

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran Marketing Communication Di PT Merah Putih Media

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Oktober 2023



(Farrell Verian)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
“Peran Marketing Communication Di PT Merah Putih Media”


Oleh

Nama : Farrell Verian
NIM : 00000048194
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi/Tesis/Disertasi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Oktober 2023

Pembimbing



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
“Peran Marketing Communication Di PT Merah Putih Media”

Oleh


Nama : Farrell Verian
NIM : 00000048194
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023
Pukul 09.00 s/d 08.45 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA

Felix Sutisna, S.E., M.M.

0708017601

0307067701

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Farrell Verian
NIM : 00000048194
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Marketing Communication Di PT Merah Putih Media

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Oktober 2023

Yang menyatakan,



(Farrell Verian)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**Peran Marketing Communication Di PT Merah Putih Media**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata satu Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Batya Crisweld, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Merah Putih Media
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi motivasi pembelajaran dan sumber informasi kedepannya untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Oktober 2023



(Farrell Verian)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT MERAH PUTIH MEDIA

ABSTRAK

Marketing communication merupakan sebuah aspek atau bidang yang sangat penting di dalam sebuah perusahaan. Dan di dalam PT Merah Putih Media divisi *marketing communication* merupakan divisi yang mengurus mengenai kerja sama dengan *brand* atau perusahaan luar, serta meningkatkan *brand engagement* dan *brand awareness* perusahaan di mata masyarakat. Oleh karena itu praktek kerja magang ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sebuah perusahaan media meningkatkan *brand awareness* dan *brand engagement* dengan berbagai cara yang dilakukan oleh perusahaan. PT Merah Putih Media itu sendiri merupakan sebuah perusahaan media yang memiliki 5 media yang memiliki bidangnya sendiri, yaitu merahputih.com, bolaskor.com, kabaroto.com, side.id, dan kamibijak.com. Selama praktek kerja magang yang dilakukan selama 100 hari atau setara dengan 800 jam di PT Merah Putih Media sebagai *Marketing Communication Internship* peserta belajar bagaimana meningkatkan *brand awareness* dan *brand engagement* dengan membuat sebuah event rutin yang diselenggarakan oleh perusahaan yang bernama Webinar Online Event. Online Event ini diselenggarakan secara daring melalui aplikasi zoom yang mengundang narasumber, KOL, dan moderator yang memiliki pengetahuan dan pengalaman yang sesuai dengan tema yang di pilih. Dari sini penulis juga belajar bagaimana cara membuat dan merancang sebuah event webinar.

Kata kunci: *Marketing Communication, Brand Engagement, Brand Awareness, PT Merah Putih Media*

The Role of Marketing Communication at PT Merah Putih Media

ABSTRACT

Marketing communication is an aspect or field that is very important in a company. And within PT Merah Putih Media the marketing communications division is the division that takes care of cooperation with outside brands or companies, as well as increasing brand engagement and brand awareness of the company in the eyes of the public. Therefore this internship aims to find out how a media company increases brand awareness and brand engagement in various ways that are carried out by the company. PT Merah Putih Media itself is a media company that has 5 media that have their own fields, namely merahputih.com, bolaskor.com, Kabaroto.com, side.id, and kamibijak.com. During the internship which was carried out for 100 days or the equivalent of 800 hours at PT Merah Putih Media as a Marketing Communication Internship, participants learned how to increase brand awareness and brand engagement by holding a routine event organized by a company called the Webinar Online Event. This Online Event is held online through the zoom application which invites speakers, KOLs, and moderators who have knowledge and experience in accordance with the chosen theme. From here the author also learned how to create and design a webinar event.

Keywords: *Marketing Communication, Brand Engagement, Brand Awareness, PT Merah Putih Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	20
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	26
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	27
2.3 Tagline Perusahaan	28
2.4 Kajian Teori	29
2.4.1 Definisi Marketing	29
2.4.2 Definisi Strategi Marketing Communication	29
2.4.3 Definisi Brand Awareness	30
2.4.4 Definisi Brand Perception	31
2.4.4 Definisi Loyalitas Pelanggan	31
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	33
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	33
3.1.1 Kedudukan	33
3.1.2 Koordinasi	34
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	36

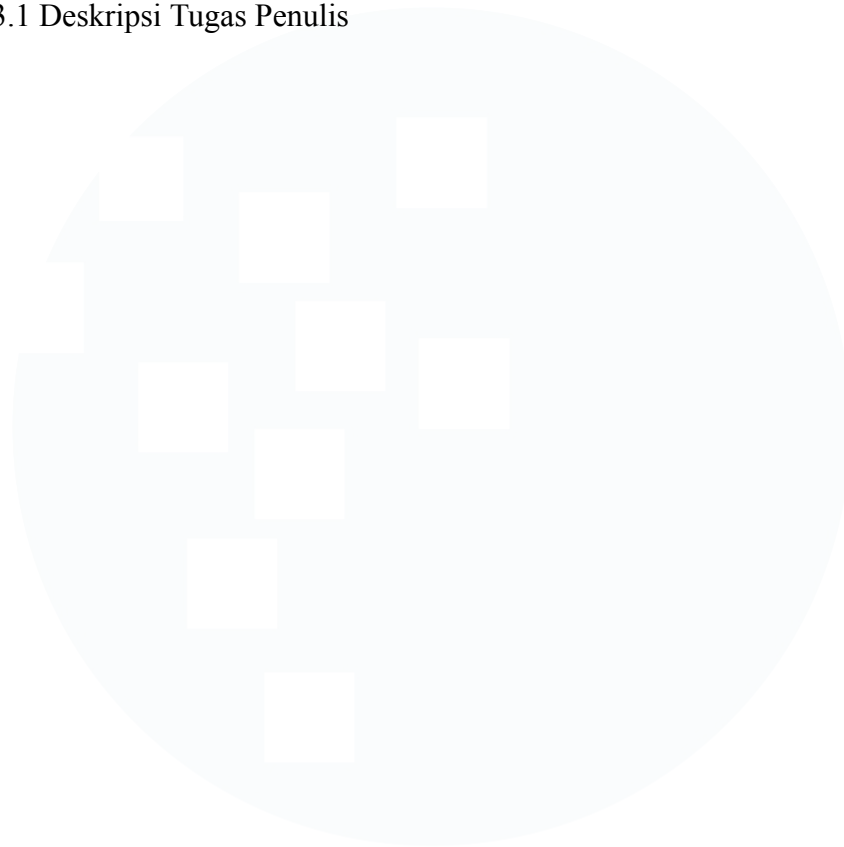
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	38
3.2.2 Uraian Kerja Magang	48
3.3 Kendala yang Ditemukan	82
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	84
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	85
4.1 Simpulan	85
4.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	90



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Tugas Penulis

38



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Merah Putih Media	20
Gambar 2.2 Logo MerahPutih.com	21
Gambar 2.3 Logo KabarOto.com	22
Gambar 2.4 Logo Side.id	23
Gambar 2.5 Logo KamiBijak.com	23
Gambar 2.6 Logo BolaSkor.com	24
Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media	26
Gambar 3.1 Flyer Online Event KPOP	50
Gambar 3.2 Akun Instagram Kingtaetaee_Shop	51
Gambar 3.3 Akun Instagram Bonoya.co	52
Gambar 3.4 Akun Instagram Agnes Friska Cyntia	53
Gambar 3.5 Akun Instagram Tia Pratiwi	54
Gambar 3.6 Budgeting Online Event KPOP	56
Gambar 3.7 Jumlah Peserta yang mendaftar	57
Gambar 3.8 Bukti Screenshot Ads Story	59
Gambar 3.9 Bukti Screenshot Ads Post	59
Gambar 3.10 Jumlah Peserta Terbanyak KPOP	60
Gambar 3.11 Pertanyaan Terpilih	61
Gambar 3.12 E Certificate Online Event KPOP	62
Gambar 3.13 Flyer Career Day UMN	64
Gambar 3.14 Logo PT Merah Putih Media di Career Day UMN	66
Gambar 3.15 penulis dengan tim di Career Day UMN	67
Gambar 3.16 USS Yardsale di Story MerahPutih.com	69
Gambar 3.17 Logo PT Merah Putih Media Sebagai Media Partner	70
Gambar 3.18 Flyer Online Event Metaverse	73
Gambar 3.19 Profil Instagram Muhammad Adriansa	74
Gambar 3.20 Akun Tiktok Jason Nathanael	75
Gambar 3.21 Budgeting Metaverse	78
Gambar 3.22 Jumlah peserta yang mendaftar	80
Gambar 3.23 Jumlah peserta terbanyak	81
Gambar 3.24 E certificate Metaverse	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM	90
Kartu MBKM - MBKM 02	91
Daily Task MBKM - MBKM 03	92
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	106
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	107

