

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



Gambar 2.1 PT Ruswin Indonesia

Sumber: Dokumentasi asli penulis



Gambar 2.2 Logo PT Ruswin Indonesia

Sumber: www.ruswin.co.au

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Ruswin Indonesia merupakan Perusahaan penyedia layanan alat dan jasa system keamanan bagi Perusahaan, sekolah, kedutaan, pabrik maupun pertambangan yang ada di Indonesia, saat ini PT Ruswin Indonesia memiliki beberapa proyek untuk penyedia layanan keamanan di berbagai pusat bisnis, mulai dari pertambangan di batu hijau, kedutaan Australia di Jakarta, pabrik PT Djarum dan EXON Mobile, Jakarta International School dan masih banyak lagi. PT Ruswin Indonesia sendiri berdiri pada tahun 2001 dimana pada tahun 2021 kemarin PT Ruswin Indonesia juga baru membuka kantor cabang di daerah Denpasar, Bali.

PT Ruswin Indonesia mempunyai Perusahaan induk yaitu The Ruswin Group yang berasal dari Australia, yang beralamat di 54 Charters Towers Rd Hermit Park, QUEENSLAND, 4812 Australia. merupakan private owned company yang sudah berdiri sejak 40 Tahun yang lalu, memiliki historis yang luar biasa banyak di bidang security system mulai dari Mining, Oil and Gas, Commercial Building, Healthcare, Government & High Security, manufacturing, Logistics, Utilities, Banking & Finance, Education, Hospitality & Tourism, Marine Ports & Terminals, Airports & Exhibition & Conference. Tidak hanya bergerak di bidang system keamanan, Ruswin Group pun bergerak di bidang manajemen sumber daya manusia seperti akses kontrol, site management, business management, safety instruction dll.

Sejak didirikan, Ruswin Integrated Systems telah mengembangkan kemitraan bisnis yang kuat dengan banyak pemasok dan produsen Sistem Keamanan Fisik, Elektronik, Produk dan Solusi kelas dunia sehingga campuran produk yang tepat dapat dibentuk menjadi sistem yang terintegrasi dan kemudian dipelihara pada tingkat yang optimal. untuk memastikan klien selalu memiliki sistem yang fungsional.

Pada tahun 2021, Tahun Peringatan 20 tahun kami, Ruswin Integrated Systems akan terus bekerja dengan klien kami saat ini dan masa depan dalam berbagai Industri dan Sektor Bisnis di seluruh Indonesia untuk memberikan dukungan dan layanan tingkat tinggi yang berkelanjutan yang meningkatkan

semua aspek keselamatan dan keamanan di dalam sebuah bisnis atau perusahaan, menyediakan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi staf, pelanggan dan tamu dan, perlindungan berkelanjutan terhadap aset dan barang konsumsi.

Perusahaan – Perusahaan yang bekerjasama dengan Ruswin bukanlah Perusahaan kecil, namun Perusahaan besar yang sudah lama berdiri di Indonesia bahkan PMA sekalipun, tidak hanya swasta, namun Perusahaan negara seperti Bank MANDIRI dari BUMN juga menggunakan jasa system keamanan dari PT Ruswin Indonesia menjadi Vendor kepercayaan nya, PT Ruswin Indonesia sendiri memiliki main product diantaranya ialah CCTV, Card Access, Alarm & Fire Alarm, System Door Lock dll.

Setiap Perusahaan pasti mempunyai visi dan misi sebagai tujuan yang ingin dicapai oleh Perusahaan. Sebagai anak dari Perusahaan The Ruswin Group, PT Ruswin Indonesia juga memiliki visi misi yang sama dengan induk Perusahaan nya. Berikut visi dan misi PT Ruswin Indonesia

1) Visi PT Ruswin Indonesia

Empowering Security Through Innovation: Our vision is to be the leading provider of cutting-edge security solutions, revolutionizing the way individuals and organizations safeguard their assets.

2) Misi PT Ruswin Indonesia

“To Be A Leader In Security System Industries”

2.2 Kegiatan Operasional Perusahaan

Kegiatan operasional Perusahaan PT Ruswin Indonesia dimulai pada pukul 8.00 pagi, sebelum aktivitas kerja dilakukan, setiap harinya akan diawali dengan briefing atau motivasi pagi karyawan oleh para petinggi Perusahaan. Motivasi dan briefing ini amat sangat berguna bagi awalan hari para karyawan maupun petinggi Perusahaan karena di dalamnya terdapat kata kata penyemangat untuk hari ini, diawali dengan semangat maka kinerja karyawan pun diharapkan juga ikut semangat dan mampu berfikir serta bekerja secara sepenuh hati dengan ceria dan juga efisien.

System simPRO PT Ruswin Indonesia akan mulai beroperasi pada jam 6.00 biasanya para karyawan di bidang IT akan langsung mengakses simPRO system PT Ruswin Indonesia, agar karyawan yang lain mampu mengaksesnya juga dan menyiapkan berbagai macam kebutuhan bagi beberapa department yang ada.

PT Ruswin Indonesia sendiri menggunakan Outlook untuk berkoordinasi satu sama lain, mulai dari petinggi Perusahaan dan juga karyawannya, baik di Indonesia maupun di Australia dan penulis juga menggunakan Outlook yang diberikan oleh pihak Perusahaan agar dapat dengan mudah berkoordinasi dengan satu sama lain dan dapat langsung mengakses beberapa jaringan warehousing untuk bisa melihat keluar masuknya barang di dalam Gudang maupun saat ingin dikirim kepada customer.

Team work PT Ruswin Indonesia ini amat sangat baik dan berbeda dengan Perusahaan korporasi lain, PT Ruswin Indonesia sendiri menganggap satu sama lain adalah keluarga, ini adalah sebuah circle organisasi Perusahaan yang belum saya temukan sampai saat ini. Mulai dari makan, minum kopi sampai berdiskusi diluar pekerjaan.

Penulis sendiri beberapa kali sering mengikuti site visit ke beberapa tempat, antara lain Jakarta International School dan EXON Mobil cepu. Pengalaman yang luar biasa karena dapat langsung melihat bagaimana Perusahaan ini menjalankan sebuah bisnisnya dengan baik dan teratur tentunya, ditambah tenaga profesional yang ahli di bidangnya membuat kinerja PT Ruswin Indonesia sering diapresiasi oleh para client clientnya.

Cara berpakaian PT Ruswin Indonesia sendiri memiliki 3 macam stelan pakaian, Yang pertama adalah pakaian harian PT Ruswin Indonesia menggunakan baju polo berkerah logo RUSWIN di belakangnya, serta logo RUSWIN di sebelah kiri depan, menggunakan celana wearpack dengan sepatu safety duty. Yang ke dua menggunakan kemeja putih lengan Panjang dengan logo RUSWIN di sisi kiri dada bagian depan dengan celana dan sepatu bebas formal. Yang ke tiga adalah pakaian teknisi menggunakan

setelan full wearpack dari atas sampai bawah menggunakan sepatu safety boots guna untuk menjaga keselamatan para teknisi di lapangan

Gambar 2.3 Melihatkan pakaian harian PT Ruswin Indonesia, gambar 2.4 melihatkan pakaian kemeja PT Ruswin Indonesia, gambar 2.5 melihatkan pakaian lapangan teknisi PT Ruswin Indonesia



Gambar 2.3 Pakaian harian PT Ruswin Indonesia

Sumber: Data internal Perusahaan



Gambar 2.4 Pakaian Kemeja PT Ruswin Indonesia

Sumber: Data internal perusahaan

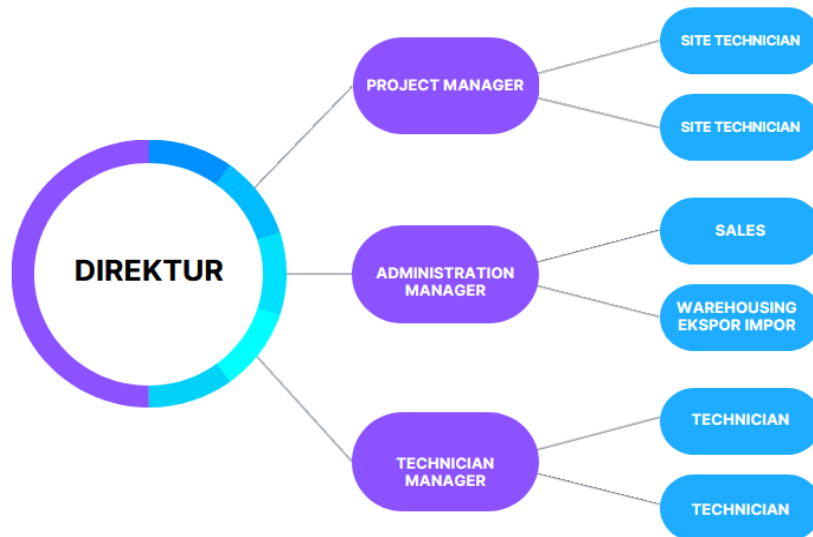


Gambar 2.5 Pakaian Lapangan Teknisi PT Ruswin Indonesia

Sumber: Data internal Perusahaan

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Ruswin Indonesia memiliki struktur Perusahaan sebagai berikut.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Ruswin Indonesia

Sumber: Data internal Perusahaan

Struktur organisasi PT Ruswin Indonesia terdiri dari Direktur yaitu MR. Sean Cottrel dan menaungi tiga divisi Project Manager yang dipimpin oleh MR. Rod Knight, Administrasi yang di pimpin oleh Ibu Wita dan Teknisi yang dipimpin oleh Pak Lili.

Stuktur horizontal pada PT Ruswin Indonesia dipilih kearena organisasi ini mengutamakan kolaborasi yang erat dan distribusi tanggung jawab yang merata di antara berbagai Tingkat hierariki. Dengan menerapkan struktur horizontal, PT Ruswin Indonesia bertujuan menciptakan lingkungan yang mendukung inovasi, keativitas dan responsivitas terhadap perubahan pasar yang dinamis.

2.4 Tinjauan Pustaka

2.4.1 Ekspor Impor Departement

Ekspor Impor Departement adalah sebuah divisi dimana yang berhubungan langsung dengan para supplier maupun client di luar negeri, pengendalian keluar masuk nya barang serta mengatur arus dimana dan kapan barang itu harus keluar maupun masuk dan disimpan, Departement ekspor impor sendiri amat sangat berpengaruh di Perusahaan perdagangan terutama Perusahaan yang menjual produk nya ke luar negeri bahkan membeli produk dari luar negeri, Ekspor Impor Departemen diartikan juga sebagai sebuah studi yang mempelajari bagaimana bisnis mengatur arus keluar masuk nya barang di dapat dan dikirim keluar negeri. Berikut adalah tujuan dari Ekspor Impor Departemen

Salah satu tujuan utama dari Ekspor Impor Departemen adalah untuk mengembangkan pasar ekspor dan impor perusahaan. Dengan memperluas pangsa pasar ke luar negeri, perusahaan dapat meningkatkan volume penjualan dan menciptakan peluang baru untuk pertumbuhan bisnis.

Selain itu, Ekspor Impor Departemen bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua aktivitas ekspor dan impor yang dilakukan oleh perusahaan sesuai dengan peraturan dan persyaratan yang berlaku di negara asal dan negara tujuan. Seperti halnya perizinan pengiriman, regulasi bea cukai, dan ketentuan pembayaran.

Departemen ini juga bertanggung jawab untuk memastikan produk yang dikirim sesuai dengan kualitas yang dipesan oleh pelanggan dan memenuhi standar kualitas yang ditetapkan oleh industri dan pemerintah. Ini adalah langkah penting untuk mempertahankan reputasi perusahaan dan memastikan kepuasan pelanggan.

Selain itu, Ekspor Impor Departemen harus selalu mengikuti perkembangan pasar global dan melakukan analisis terhadap variasi tarif dan kebijakan perdagangan yang diterapkan oleh negara tujuan. Dengan begitu, mereka dapat meningkatkan keunggulan bersaing dari perusahaan dan menjaga keuntungan.

Terakhir, Ekspor Impor Departemen memainkan peran penting dalam manajemen risiko perusahaan terkait dengan pengiriman dan pembayaran dalam perdagangan internasional. Mereka harus memastikan bahwa risiko bisnis dikurangi dengan memperhatikan masalah kontrak, asuransi, dan instrumen pembayaran yang digunakan oleh perusahaan.

1. **Mendorong Pertumbuhan Ekonomi:** Salah satu tujuan paling fundamental dari departemen ini adalah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi negara. Dengan merangsang ekspor barang dan jasa, departemen ini berusaha untuk menciptakan peluang bisnis baru, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan pendapatan nasional.

Selain itu, Ekspor Impor Departemen juga bertanggung jawab untuk membangun jaringan hubungan bisnis yang kuat dengan supplier dan client di luar negeri. Dengan menjalin hubungan

yang baik, mereka dapat membuka pintu bagi peluang baru dalam bisnis dan memperkuat posisi perusahaan secara global.

Departemen ini juga harus secara terus-menerus memantau tren pasar dan memperhatikan kebutuhan dan permintaan pelanggan di luar negeri. Dengan memahami tren dan preferensi pasar, mereka dapat mengembangkan produk dan layanan yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif.

Selain itu, Ekspor Impor Departemen harus mencari berbagai strategi untuk meningkatkan efisiensi dalam aktivitas ekspor dan impor. Ini termasuk memperbaiki proses logistik, memilah dukungan teknologi informasi, dan memanfaatkan teknologi terbaru untuk mempercepat proses transaksi perdagangan internasional.

Terakhir, Ekspor Impor Departemen harus menjaga hubungan yang baik dengan pihak internal perusahaan seperti keuangan, pemasaran, dan pengadaan. Ini penting untuk memastikan adanya sinergi dan dukungan antara departemen satu sama lain, sehingga memastikan semua aktivitas dapat dijalankan dengan baik dalam satu perusahaan. Dengan demikian, kegiatan ekspor dan impor dapat dilakukan dengan baik dan berkontribusi untuk pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.

2. **Mengurangi Defisit Perdagangan:** Departemen ini berusaha untuk menjaga defisit perdagangan dalam batas yang wajar. Defisit perdagangan terjadi ketika impor melebihi ekspor, dan departemen bekerja untuk memantau dan mengelola neraca perdagangan agar tetap seimbang atau dalam kondisi yang dapat diterima.

Selain mengatur arus keluar masuk barang, Departemen Ekspor Impor juga bertanggung jawab untuk melakukan penghitungan harga pada produk dan jasa yang diimpor maupun diekspor. Hal ini penting dalam menentukan laba bersih perusahaan dalam melakukan kegiatan perdagangan internasional.

Departemen ini juga harus memastikan ketersediaan stok barang yang cukup guna memenuhi permintaan pasar. Mereka bertugas untuk memperhitungkan kuantitas barang yang dibutuhkan dan waktu pengiriman yang tepat untuk menjamin kelancaran aktivitas ekspor dan impor.

Departemen Ekspor Impor juga harus memperhatikan tata cara pembayaran dengan baik. Hal ini berkaitan dengan risiko pembayaran dalam perdagangan internasional. Mereka harus memperhatikan proses penarikan pembayaran, transaksi, serta penggunaan letter of credit atau credit insurance, supaya tidak ada kejanggalan dalam hal pembayaran.

Terakhir, Departemen Ekspor Impor juga harus memenuhi persyaratan hukum dalam perdagangan internasional. Ini berkaitan dengan aspek hukum dalam aktivitas ekspor impor, seperti perizinan dan ketentuan peraturan bea cukai. Departemen ini harus memperhatikan aturan-aturan tersebut guna memastikan aktivitas perdagangan internasional yang mereka jalankan sesuai dengan tata cara yang berlaku dan untuk meminimalisir risiko terkait aspek hukum.

- 3. Mengelola Tarif dan Kebijakan Perdagangan:** Departemen ini memiliki peran penting dalam mengatur tarif, kuota, dan kebijakan perdagangan lainnya. Mereka dapat mengadopsi strategi yang berbeda, seperti tarif proteksionis untuk melindungi industri dalam negeri atau tarif yang lebih rendah untuk mendorong ekspor.

Selain itu, Departemen Ekspor Impor harus selalu memperhatikan tren dan perkembangan pasar global. Mereka harus mengikuti perkembangan ekonomi, politik, dan kondisi sosial-budaya di negara-negara tujuan perdagangan. Hal ini dapat membantu mereka memprediksi perubahan tren dan kebutuhan pasar di masa yang akan datang.

Departemen Ekspor Impor juga harus memainkan peran aktif dalam strategi pemasaran perusahaan. Mereka harus memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen di pasar internasional. Sebagai bagian dari strategi ini, mereka harus memperhatikan aktivitas promosi, branding, dan pengembangan produk.

Terakhir, Departemen Ekspor Impor harus bekerja sama dengan seluruh bagian di dalam perusahaan untuk menjamin keselarasan dalam penawaran produk dan layanan. Pemasaran dan penjualan harus memperhitungkan ketentuan hukum yang berlaku dalam ekspor impor, sehingga memastikan kelangsungan bisnis yang lancar dan sukses.

4. **Memfasilitasi Perdagangan Internasional:** Departemen ini berusaha untuk memfasilitasi perdagangan internasional dengan mengurangi hambatan dan birokrasi perdagangan. Ini termasuk memproses dokumen ekspor-impor dengan cepat, menyederhanakan prosedur perdagangan, dan memberikan insentif untuk perusahaan yang terlibat dalam perdagangan internasional.

Selain itu, Departemen Ekspor Impor juga harus memperhatikan dampak lingkungan dari aktivitas perdagangan internasional. Mereka harus memastikan bahwa produk yang diimpor dan diekspor memenuhi standar lingkungan yang telah ditetapkan oleh negara tujuan dan internasional. Mereka juga harus bekerja sama dengan pihak-pihak terkait untuk menemukan

solusi yang ramah lingkungan dalam aktivitas perdagangan internasional.

Departemen Ekspor Impor juga harus memperhatikan aspek sosial dalam perdagangan internasional. Mereka harus memastikan bahwa produk yang diimpor dan diekspor diproduksi oleh perusahaan-perusahaan yang memperhatikan hak asasi manusia dan kepentingan karyawan maupun anggota masyarakat yang terlibat dalam produksi tersebut.

Departemen ini juga harus bekerja dengan pihak-pihak terkait untuk mengembangkan program pelatihan dan pengembangan bagi tenaga kerja yang terlibat dalam aktivitas perdagangan internasional. Dengan cara ini, mereka dapat membantu meningkatkan keterampilan dan keahlian tenaga kerja dalam menghadapi persaingan internasional yang semakin ketat.

Selain itu, Departemen Ekspor Impor harus memfasilitasi penelitian dan pengembangan untuk menciptakan produk-produk baru dan inovatif yang dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar. Dengan cara ini, perusahaan-perusahaan yang terlibat dalam perdagangan internasional dapat terus memperbaharui produk yang mereka tawarkan dan meningkatkan daya saing mereka di pasar internasional.

Departemen ini juga harus memastikan bahwa aktivitas perdagangan internasional dilakukan dengan integritas yang tinggi. Mereka harus memastikan bahwa tidak ada aktivitas yang melanggar etika dan moral, seperti korupsi atau pelanggaran hak cipta. Oleh karena itu, perusahaan yang terlibat dalam perdagangan internasional harus menjunjung tinggi etika dalam setiap kegiatan mereka.

Terakhir, Departemen Ekspor Impor harus memperhatikan perlindungan hak kekayaan intelektual dalam kegiatan perdagangan internasional. Mereka harus menyelidiki dan

menyelesaikan sengketa hak kekayaan intelektual yang terjadi dan memastikan bahwa perusahaan menghormati hak cipta dan paten dalam perdagangan internasional.

5. **Meningkatkan Keunggulan Kompetitif:** Departemen ini bekerja untuk meningkatkan keunggulan kompetitif negara dalam perdagangan internasional. Ini dapat melibatkan dukungan untuk penelitian dan pengembangan, infrastruktur perdagangan, pelatihan tenaga kerja, dan peningkatan kualitas produk.

Selain itu, Departemen Ekspor Impor juga harus memperhatikan kebijakan perdagangan yang diterapkan oleh negara-negara tujuan perdagangan. Mereka harus mempelajari kebijakan perdagangan tersebut dan mencari cara untuk memanfaatkan peluang dan mengatasi hambatan perdagangan, seperti tarif dan kuota. Hal ini penting agar perusahaan tetap kompetitif di pasar internasional.

Departemen ini juga memiliki peran sebagai mediator dalam menyelesaikan sengketa yang terjadi dalam aktivitas perdagangan internasional. Mereka harus memahami hukum perdagangan internasional dan memiliki kemampuan untuk menyelesaikan sengketa dalam kurun waktu yang singkat dan dengan cara yang adil bagi semua pihak yang terlibat.

Terakhir, Departemen Ekspor Impor harus memperhatikan keberlangsungan lingkungan untuk memastikan bahwa perdagangan internasional tidak merusak lingkungan hidup. Departemen ini bekerja sama dengan produsen dan organisasi terkait untuk meminimalisir dampak lingkungan dari aktivitas perdagangan internasional dan memastikan bahwa perusahaan menjalankan praktik yang ramah lingkungan dalam seluruh kegiatan perdagangan mereka.

6. **Mengembangkan Hubungan Luar Negeri:** Departemen ekspor-impor sering terlibat dalam membangun hubungan luar

negeri yang erat dengan negara-negara mitra dagang. Ini dapat melibatkan negosiasi perjanjian dagang, kerja sama ekonomi, dan diplomasi ekonomi.

Hal ini sangat penting karena hubungan luar negeri yang baik dapat membantu memperkuat perdagangan internasional dan meningkatkan keuntungan bagi perusahaan-perusahaan yang terlibat dalam perdagangan. Selain itu, hubungan luar negeri yang positif juga dapat membuka pintu untuk peluang bisnis baru dan membantu mempercepat pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.

Departemen Ekspor Impor juga harus memperhatikan risiko dan peluang perdagangan internasional dengan negara-negara mitra dagang yang berbeda. Perbedaan dalam regulasi bea cukai, ketentuan pembayaran, dan peraturan perdagangan lainnya dapat menjadi hambatan bagi aktivitas perdagangan internasional. Departemen ini harus mempelajari dan memahami perbedaan ini sehingga dapat mencari cara untuk memanfaatkan peluang dan mengatasi hambatan dalam perdagangan internasional.

Selain itu, Departemen Ekspor Impor harus mengawasi kepatuhan dengan peraturan perdagangan internasional. Hal ini termasuk memastikan bahwa perusahaan-perusahaan yang terlibat dalam perdagangan internasional mematuhi regulasi perdagangan internasional, seperti Ketentuan Teknis dan Administratif dalam Perdagangan Produk Pertanian, Perjanjian WTO, dan peraturan-peraturan perdagangan lainnya. Mereka juga harus memahami hukum dan kebijakan perdagangan internasional yang berbeda di negara-negara mitra dagang. Dengan cara ini, mereka dapat memperhatikan kepatuhan dan meminimalisir peluang terjadinya sengketa perdagangan internasional.

Adapun manfaat dari ekspor impor departemen adalah sebagai berikut.

1. Akses Terhadap Teknologi dan Sumber Daya Global:

Mengekspor dan mengimpor juga dapat membantu perusahaan mendapatkan akses ke teknologi, bahan baku, dan sumber daya dari luar negeri, yang dapat mendukung inovasi dan efisiensi operasional.

Sumber daya dan teknologi yang diperoleh dari perdagangan internasional dapat membantu perusahaan memperkuat keunggulan bersaing mereka. Hal ini dapat mencakup berbagai jenis teknologi, mulai dari teknologi produksi hingga teknologi informasi dan komunikasi. Selain itu, sumber daya seperti bahan baku dan energi yang diimpor dari luar negeri juga dapat membantu perusahaan mengurangi biaya produksi dan mempercepat proses produksi.

Departemen Ekspor Impor juga harus memperhatikan bagaimana aktivitas perdagangan internasional mempengaruhi perekonomian negara dan dunia secara keseluruhan. Aktivitas perdagangan internasional yang sehat dapat mempercepat pertumbuhan ekonomi global dan menawarkan kesempatan untuk mengangkat jutaan orang keluar dari kemiskinan.

Namun, aktivitas perdagangan internasional juga dapat memiliki dampak negatif. Ini dapat termasuk efek samping lingkungan, pelanggaran hak asasi manusia, dan peningkatan kesenjangan ekonomi antara negara-negara. Oleh karena itu, Departemen Ekspor Impor harus memperhatikan cara untuk memperhatikan dampak aktivitas perdagangan internasional secara keseluruhan dan memastikan bahwa mereka meminimalisir dampak negatif ini dan memaksimalkan dampak positifnya.

2. Meningkatkan Citra Merek Global: Mengekspor produk ke berbagai negara dapat membantu memperkuat citra merek global perusahaan. Ini dapat membantu perusahaan dalam memperluas

cakupan mereknya dan membangun reputasi positif di tingkat internasional.

Citimine, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi, berhasil memenangkan penghargaan internasional di bidang teknologi lingkungan. Citimine mengetahui fakta penting ini dan memutuskan untuk mengimpor teknologi hijau dari Belanda, serta mengeksport teknologi ini ke negara-negara di Asia Tenggara. Dalam hal ini, Citimine juga dapat memperbaiki citra merek mereka dengan mempromosikan teknologi ramah lingkungan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan mereka.

Namun, menciptakan citra merek yang positif dan memperkuat reputasi perusahaan di tingkat internasional dapat memakan waktu dan biaya yang signifikan. Perusahaan yang terlibat dalam perdagangan internasional harus memperhatikan kualitas produk dan layanan yang mereka tawarkan serta mengikuti praktik bisnis etis.

Terakhir, Departemen Ekspor Impor juga harus memperhatikan kemampuan perusahaan untuk bersaing dengan perusahaan asing. Perusahaan yang terlibat dalam perdagangan internasional sering kali berkompetisi dengan perusahaan asing yang memiliki sumber daya yang lebih besar. Oleh karena itu, Departemen Ini harus memperhatikan kiat-kiat yang dapat membantu memperkecil kesenjangan tersebut, seperti meningkatkan efisiensi operasional, menciptakan produk yang inovatif, dan membangun merek dengan citra positif.

3. **Diversifikasi Mata Uang:** Bisnis ekspor-impor seringkali melibatkan transaksi dalam mata uang asing. Ini dapat membantu perusahaan dalam mengurangi risiko valuta asing dan diversifikasi dalam mata uang.

Dalam hal ini, Departemen Ekspor Impor memainkan peran penting dalam memastikan bahwa perusahaan memiliki strategi

pengelolaan risiko yang efektif terkait dengan transaksi valuta asing. Mereka harus memperhitungkan fluktuasi nilai tukar mata uang dan mencari cara untuk meminimalisir risiko tersebut. Upaya ini dapat mencakup penggunaan instrumen keuangan, seperti valuta asing atau kontrak masa depan, untuk melindungi perusahaan dari risiko fluktuasi nilai tukar mata uang.

Selain itu, Departemen Ekspor Impor juga harus memastikan bahwa transaksi perdagangan internasional mereka aman dan terlindungi terhadap berbagai jenis kejahatan, seperti penipuan dan kejahatan siber. Mereka harus bekerja sama dengan pihak-pihak terkait, seperti bank, customs, dan organisasi internasional (misalnya, Interpol) untuk memperkuat sistem keamanan perdagangan internasional dan meminimalisir risiko perdagangan yang merugikan.

4. **Pengalaman dan Keterampilan Internasional:** Divisi ekspor-impor memungkinkan karyawan perusahaan untuk memperoleh pengalaman dalam berinteraksi dengan pelanggan internasional, memahami regulasi perdagangan internasional, dan mengembangkan keterampilan bisnis global.

Pengalaman dan keterampilan ini sangat berharga dalam dunia bisnis global, di mana perusahaan seringkali berkompetisi dalam skala internasional. Pengalaman dalam interaksi antarbudaya dan kemampuan untuk beradaptasi dengan cara berbisnis yang berbeda-beda dari satu negara ke negara lain juga sangat berharga dalam industri perdagangan. Karyawan yang memiliki pengalaman dan keterampilan global yang kuat dapat membantu perusahaan untuk menciptakan strategi perdagangan internasional yang efektif dan berhasil.

Selain itu, pengalaman dalam bidang perdagangan internasional juga dapat membuka pintu untuk peluang karir yang lebih besar dan memperluas jaringan kontak atau network yang

lebih luas. Karyawan dapat mengembangkan hubungan bisnis yang erat dengan mitra dagang asing dan bekerja secara internasional dalam jangkauan yang lebih luas. Karir dalam perdagangan internasional dapat berdampak positif pada pertumbuhan karir karyawan, baik dalam hal peningkatan gaji, promosi, maupun pengalaman kerja yang lebih luas dan variatif.

2.4.2 Ekspor Impor Warehousing

Ekspor Impor Warehousing merupakan Upaya dimana barang yang keuar masuk ke dalam Gudang perusahaan dari luar maupun dalam negeri dapat terpantau secara sistematis dan efisien, Karna sebuah barang yang dibeli harus memiliki data yang tepat dan tidak salah, sama halnya seperti barang dijual ataupun keluar dari Gudang Perusahaan dibeli oleh customer, ada pula Ekspor Impor Departement akan menghitung harga biaya pengiriman per invoice dari mulai menyiapkan forwarding atau jasa ekspedisi dan menyiapkan packaging untuk diserahkan kepada kurir nantinya. Selain itu, Ekspor Impor Warehousing juga berfungsi untuk memastikan pengelolaan stok barang yang efektif dan efisien. Departemen ini harus memiliki sistem dan prosedur yang tepat untuk memantau masuk dan keluarnya barang di dalam gudang. Hal ini akan membantu meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan stok, mengurangi risiko kehilangan atau kerusakan barang, serta memastikan ketersediaan stok bagi pelanggan yang membutuhkan.

Pengelolaan gudang yang baik juga akan membantu mengurangi cost yang dikeluarkan. Misalnya, adanya sistem monitoring yang terpadu pada gudang akan memudahkan proses perhitungan barang masuk dan keluar, menghilangkan kesalahan dalam penghitungan stok dan menciptakan inovasi pada sistem perhitungan stok. Ekspor Impor Departemen memiliki fungsi utama yaitu sebagai berikut.

1. Menjaga arus keluar masuk nya barang Perusahaan

Fungsi yang utama terkait dengan keluar masuk nya barang, entah barang yang di beli secara impor dari luar negeri maupun barang yang ingin dijual secara ekspor ke buyer di luar negeri, Departemen ini bertugas untuk menjaga arus keluar masuk nya barang, mulai dari pencatatn barang mana saja yang dibeli maupun dijual Kembali, pengecekan data terkait barang yang dijual maupun dibeli, sampai menyiapkan tempat di Gudang untuk menaruh barang tersebut dan di data di stock keeping unit serta simPRO system PT Ruswin Indonesia untuk mencata semua barang yang ada.

Selanjutnya, departemen ini juga bertanggung jawab untuk mengatur prosedur pengiriman barang yang keluar dari perusahaan. Mereka harus memastikan bahwa semua persyaratan dan dokumen terkait pengiriman telah diurus dengan benar dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Selain itu, mereka juga harus mengorganisir sistem pengiriman barang agar proses pengiriman bisa berjalan dengan paling efektif dan efisien sesuai dengan standar yang telah ditentukan. Dalam hal pengiriman barang internasional, mereka harus memastikan bahwa barang yang dikirim telah memenuhi standar kualitas dan keselamatan yang diatur oleh negara tujuan pengiriman.

Sebagai sebuah departemen penting di dalam perusahaan, fungsi menjaga arus keluar masuknya barang memegang peranan penting dalam mempromosikan pertumbuhan perusahaan. Dengan mengoptimalkan proses keluar masuknya barang, perusahaan dapat mempercepat pengiriman barang, meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan persediaan, serta dapat mengurangi biaya produksi dan operasional secara keseluruhan. Oleh karena itu, perusahaan harus memastikan bahwa departemen

ini dijalankan secara profesional dan terus menerus melakukan evaluasi dan perbaikan agar dapat mendukung kesuksesan jangka panjang perusahaan.

2. Membantu Pendataan Barang

Fungsi ke dua adalah untuk membantu pendataan barang yang dilakukan oleh administration departemen untuk bisa mempermudah mencatat dan mendata barang apa saja yang masuk dan keluar dari Perusahaan, bukan hanya dari luar negeri namun juga dari dalam negeri.

Dalam hal ini, departemen menjaga arus keluar masuknya barang perusahaan harus bekerja sama erat dengan departemen administrasi agar data yang terkait dengan persediaan, pengiriman dan penerimaan barang dapat dicatat secara akurat dan terorganisir. Hal ini penting dilakukan agar perusahaan dapat memantau perkembangan arus keluar masuknya barang dengan baik, mampu beradaptasi dengan cepat pada perubahan kondisi yang terjadi, serta dapat membuat keputusan bisnis yang lebih baik berdasarkan informasi yang tersedia.

Selain itu, departemen ini juga harus terus melakukan evaluasi terhadap proses keluar masuknya barang perusahaan, guna memastikan bahwa prosedur yang dilakukan sudah efektif dan efisien. Evaluasi ini meliputi peninjauan ulang terhadap sistem pengiriman barang, penerimaan dari pemasok, serta pengecekan baik kualitas maupun kuantitas barang yang ada di gudang. Dalam melakukan evaluasi, departemen ini harus berkoordinasi dengan departemen lain, termasuk dengan tim manajemen perusahaan untuk memastikan bahwa hasil evaluasi dapat dimanfaatkan dengan baik dalam pengambilan keputusan strategis perusahaan. Seiring dengan ini, departemen perlu melakukan perbaikan dan inovasi sehingga bisa mengoptimalkan sistem pengelolaan persediaan dan arus keluar masuknya barang dengan baik.

3. Memastikan Data Barang Di Dalam Perusahaan Selalu Akurat

Fungsi ke tiga adalah memastikan data barang dalam Perusahaan, data barang sendiri amat sangat penting bagi Perusahaan, karena dari sini lah kita bisa menyiapkan segala macam kebutuhan customer untuk pembelian suatu barang, misalkan CCTV dan Access Card, semua itu kami impor dari Australia dan di ekspor Kembali ke Singapore maupun dijual dalam negeri dengan Perusahaan yang sudah ber partner dengan PT Ruswin Indonesia, maka dari itu peran Ekspor Impor Departemen amat sangat ber-pengaruh untuk dapat memastikan barang di dalam Perusahaan selalu akurat dan terdaftar oleh system.

Departemen yang menjaga arus keluar masuknya barang perusahaan juga harus memastikan bahwa data persediaan barang selalu terkini dan akurat. Mereka harus memastikan bahwa setiap data persediaan barang termasuk jumlah barang yang ada di gudang, inventarisasi, nilai persediaan dan lainnya selalu tercatat dengan benar di dalam sistem perusahaan. Dengan demikian, departemen bisa memastikan bahwa semua keputusan bisnis yang dipilih untuk mengembangkan perusahaan didasarkan pada informasi yang akurat dan terpercaya.

Perlu diingat bahwa data persediaan barang yang tidak tercatat dengan benar dapat mempengaruhi kualitas pengambilan keputusan di perusahaan. Akurasi dan keakuratan data persediaan barang juga sangat berguna untuk meminimalkan kesalahan dalam pengiriman dan mendistribusikan barang. Untuk memastikan kualitas data yang benar, departemen juga harus memastikan bahwa sistem atau software terus diperbarui dan disempurnakan sesuai dengan kebutuhan yang terkini.

Penggunaan teknologi digital menjadi solusi penting dalam menjaga akurasi data persediaan barang. Departemen perlu menggunakan perangkat lunak yang mengotomatisasi tugas-tugas

terkait dengan proses keluar masuknya barang dan persediaannya. Penggunaan perangkat lunak akan membantu departemen menghasilkan tampilan data yang lebih lengkap dan akurat, dan secara signifikan dapat mempercepat waktu proses pengecekan stok di gudang. Selain itu, penggunaan perangkat lunak dapat mencegah terjadinya kesalahan manual yang biasanya terjadi saat melakukan proses penghitungan persediaan secara manual.

2.5 *Grand Theory*

Dengan tekad yang tinggi dalam menghadirkan layanan terbaik di sektor keamanan, menurut penulis perusahaan ini telah berhasil mengoptimalkan seluruh proses ekspor dan impor alat keamanan, menciptakan suatu sistem yang efisien dan terintegrasi. Mulai dari penentuan sumber daya terpercaya hingga penanganan logistik dengan presisi, perusahaan ini telah menjalankan setiap langkahnya dengan keahlian tinggi guna memastikan kelancaran arus barang yang masuk dan keluar dari negara. Pendekatan yang holistik ini tidak hanya mencakup aspek administratif, tetapi juga mempertimbangkan faktor-faktor keamanan, regulasi internasional, dan perubahan pasar yang dinamis.

Proses inovatif yang telah diimplementasikan oleh perusahaan mencakup pemilihan mitra ekspor dan impor yang handal, penerapan teknologi canggih untuk pemantauan dan manajemen inventaris, serta penggunaan strategi negosiasi yang cerdas untuk memastikan kesepakatan yang saling menguntungkan. Dengan demikian, perusahaan telah memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan industri keamanan secara global, menciptakan model bisnis yang tangguh dan berkelanjutan.

Dalam rangka proposal magang ini, saya berharap dapat memperoleh pengalaman praktis yang mendalam dalam memahami dan mengelola proses ekspor dan impor alat keamanan secara efektif. Saya yakin bahwa melalui magang ini, saya dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendukung perusahaan untuk tetap menjadi pemimpin dalam industri ini melalui implementasi ide-ide inovatif dan pengembangan strategi yang lebih lanjut.

Perusahaan dengan departemen yang menjaga arus keluar masuknya barang yang efisien dan mengoptimalkan proses ekspor dan impor memiliki peluang besar untuk mencapai keberhasilan jangka panjang. Perusahaan tersebut dapat memperluas pasar dengan mengekspor produk-produknya ke berbagai negara di seluruh dunia, sehingga dapat memperoleh keuntungan yang lebih besar dan memperkuat branding globalnya. Dalam hal ini, departemen yang menjaga arus keluar masuknya barang merupakan unit yang sangat penting dalam mewujudkan tujuan strategis perusahaan.

Di samping itu, pengembangan inovatif dan strategi yang komprehensif dalam pemilihan mitra ekspor dan impor, pengelolaan inventarisasi, sistem pemantauan stok, dan strategi negosiasi juga merupakan hal-hal yang penting untuk diperhatikan. Hal ini perlu dilakukan karena proses ekspor dan impor merupakan sebuah sistem yang kompleks dan dinamis yang memerlukan perencanaan yang matang serta aplikasi teknologi yang canggih guna memastikan pengiriman barang dapat dilakukan dengan tepat waktu dan efektif. Oleh karena itu, perusahaan yang sukses dalam ekspor dan impor bukanlah perusahaan yang hanya mengandalkan keberuntungan semata, tetapi perusahaan yang memiliki kemampuan dalam mengelola risiko dan perencanaan strategi yang baik.