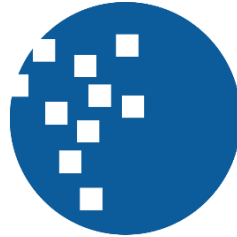


**AKTIVITAS PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN EVENT
DI PT MIRAJ VARDHANA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

GYMNASTIAR KHADLEL L

00000036347

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN EVENT
DI PT MIRAJ VARDHANA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

GYMNASTIAR KHADLEL L

00000036347

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gymnastiar Khadlel L

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN EVENT DI PT
MIRAJ VARDHANA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2024



Gymnastiar Khadlel L

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN EVENT DI

PT MIRAJ VARDHANA

Oleh

Nama : Gymnastiar Khadlél L

NIM : 00000036347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 04 Januari 2024

Pembimbing



Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si.
NIDN 0330067401

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN EVENT DI PT
MIRAJ VARDHANA**

Oleh
Nama : Gymnastiar Khadlél L
NIM : 00000036347
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Januari 2024
Pukul 11.00s.d 12.00dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si.
NIDN 0330067401


Maria Advenita Gita Elmada, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing

Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si.
NIDN 0330067401

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iv

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gymnastiar khadlél L

NIM : 00000036347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN EVENT DI PT MIRAJ VARDHANA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 03 Januari 2024

Yang menyatakan,



Gymnastiar Khadlél L

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN EVENT DI PT MIRAJ VARDHANA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan penulis kesempatan untuk menyelesaikan praktik magang serta laporan magang dengan tepat waktu
2. Orang tua penulis yang telah mengizinkan untuk berkuliah dan memotivasi penulis selama hidup mereka.
3. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Bapak Wildan Kusumavardhana selaku CEO PT Miraj Vardhana yang telah memberikan peluang kepada penulis untuk melaksanakan magang.

8. Bapak Prama Praditya selaku COO sekaligus supervisi magang penulis yang memberikan banyak pengetahuan dan Ilmu di bidang *Planner and Management Event*.
9. Ibu Ayu Kartika selaku *Account Lead* walaupun sekarang sudah menjabat menjadi *GM*. Penulis ucapkan selamat kepada ibu Ayu dan terima kasih telah mengajarkan penulis mengenai bidang *account*, merancang permintaan klien, dan membina saat di hari H- *event*.
10. Ibu Desi Putri selaku *Account Staff* yang sekarang telah dipromosikan menjadi *Account Lead* penulis ucapkan selamat dan terima kasih telah mengajarkan penulis membuat *creative deck*.
11. Bapak Winarto selaku *Production Staff* yang telah membantu penulis bagaimana mengatur vendor, mencari *venue*, dan lain semacamnya.
12. Bapak Ferdi selaku *Finance* dan HR yang telah membantu menguruskan perizinan administrasi kampus dan perusahaan selama magang.
13. Jessica Dewi yang telah menjadi motivator dalam hidup penulis dan terus mendukung sampai sekarang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Januari 2024



Gymnastiar Khadel L

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN EVENT DI PT MIRAJ VARDHANA

Gymnastiar Khadlél L

ABSTRAK

Special Event adalah sebuah industri yang berperan penting dalam industri kreatif di Indonesia. Menurut sumber data Kemenparekraf pada tahun 2020, subsektor penyelenggaraan dan rekreasi berada pada posisi ke-5 sebagai subsektor yang paling mempengaruhi ekonomi industri kreatif di Indonesia. PT. Miraj Vardhana, merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2013 dan bergerak pada bidang *Special Event*. Perusahaan ini telah menyelenggarakan berbagai jenis *event* mulai dari acara kenegaraan, perusahaan nasional, hingga perusahaan multinasional. Dalam kerja magang ini, penulis berperan sebagai *Planner and Management* yang dalam tugasnya melakukan perencanaan dan pengelolaan *event*. Selama kerja magang, penulis menerapkan konsep dari Joe Goldblatt sebagai dasar untuk merancang sebuah *event*. Penulis menemukan keselarasan terhadap konsep yang digunakan dengan kinerja di PT. Miraj Vardhana seperti pada tahapan desain yang merupakan hal penting dalam perancangan sebuah *event*. Tahapan desain menjadi penting dikarenakan desain dapat menciptakan keindahan dalam sebuah *event*. Namun, unsur pada konsep Joe Goldblatt tidak melulu hadir dalam tahapan kerja nyata di PT. Miraj Vardhana. Seperti halnya unsur Tempo yang ada pada *tahapan planning* seharusnya merupakan tugas oleh seorang *Planner* tetapi pada PT. Miraj Vardhana, unsur tersebut dilakukan oleh Departemen *Production*.

Kata kunci: Event planner, Event management, M.I.C.E, Special event, PT Miraj Vardhana.



EVENT PLANNING AND MANAGEMENT ACTIVITIES AT PT MIRAJ VARDHANA

Gymnastiar Khadlél L

ABSTRACT

Special Events is an industry that plays an important role in the Indonesia's creative industry. According to data sources from the Ministry of Tourism and Creative Economy in 2020, organizing and recreation subsector is in the 5th position as the most influence subsector for the economy in Indonesia's creative industry. PT. Miraj Vardhana is a company founded in 2013 and operates in the Special Event industry. This company has organized various types of events ranging from state events, national companies events, to multinational companies events. In this internship, the author acts as a Planner and Management whose job is to plan and manage events. During the internship, the author applied Joe Goldblatt's concept as a basis for designing an event. The author found similarities between the concept used and the reality happened at PT. Miraj Vardhana, like the "design" stage which is important in planning an event. The "design" stage is important because design creates beauty in an event. However, some elements of Joe Goldblatt's concept are not always present in the real work at PT. Miraj Vardhana. Example is the "Tempo" element in the "planning" stage, it should be a task for a Planner but at PT. Miraj Vardhana, this element is carried out by the Production Department.

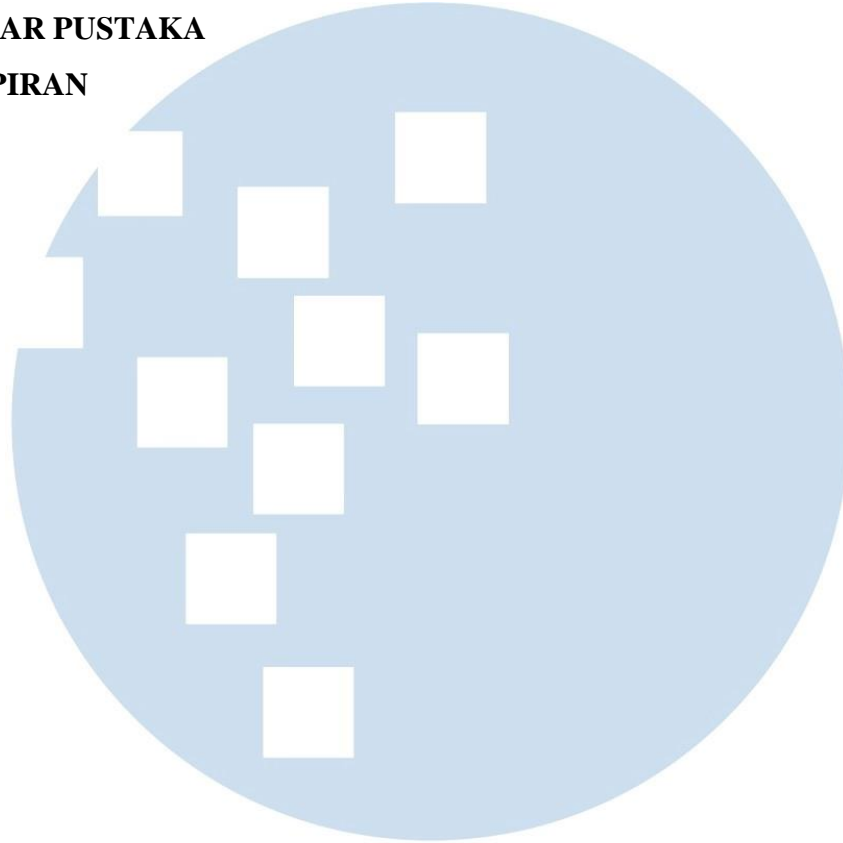
Keywords: *Event planner, Event management, M.I.C.E, Special event, PT Miraj Vardhana*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Miraj Vardhana	8
2.2 Visi Misi PT Miraj Vardhana	10
2.3 Struktur Organisasi PT Miraj Vardhana	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32

4.1	Simpulan	32
4.2	Saran	32
	DAFTAR PUSTAKA	34
	LAMPIRAN	35

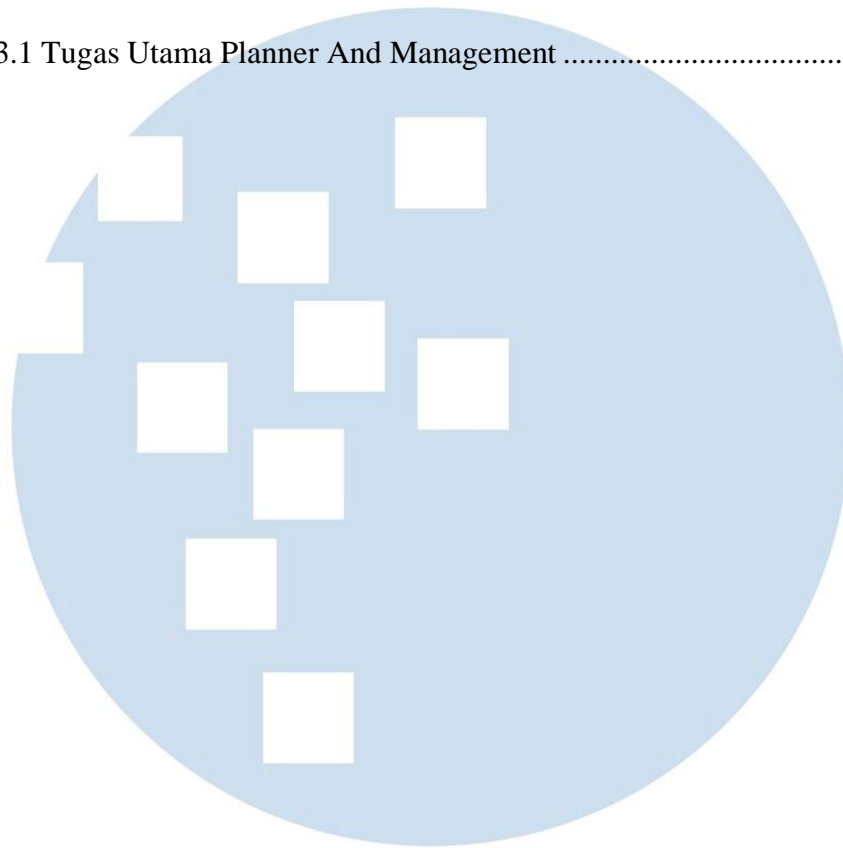


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Planner And Management 18



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

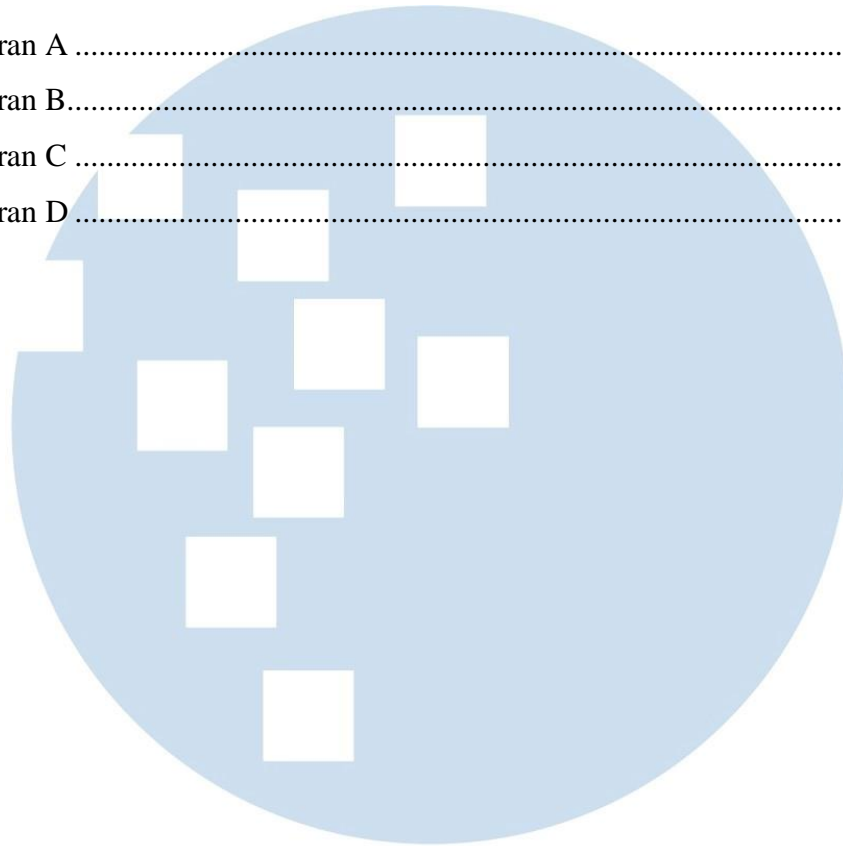
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Usaha Menurut Jenis <i>Event</i>	2
Gambar 1.2 Logo Perusahaan PT. Miraj Vardhana	4
Gambar 1.3 Pelaksanaan Event PT Miraj Vardhana	4
Gambar 2.1 Event Bukalapak (Akademi Jagoan By Bukalapak)	9
Gambar 2.2 Event Conferences (Eu-Asean Cooperation and Scholarship)	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Miraj Vardhana	11
Gambar 2.4 Struktur Departement Account	12
Gambar 3.1 Diagram Alur Komunikas Pemberian Tugas	14
Gambar 3.2 Contoh Brief Summery Dari Brief Deck	15
Gambar 3.3 Diagram Alur Koordinasi <i>Brainstorming</i> dan <i>Approval</i>	16
Gambar 3.4 Lima Tahapan Perencanaan dan Pengelolaan <i>Event</i>	18
Gambar 3.5 Kopi Dijadikan Daya Tarik (INKOMPAS)	19
Gambar 3.6 <i>Backdrop</i> Ukuran 244x488 <i>Event</i> Kadin	20
Gambar 3.7 <i>Photowall</i> Ukuran 244x366 <i>Event</i> Kadin	20
Gambar 3.8 Keterlibatan Penulis Pada Tahapan Desain	21
Gambar 3.9 Alur Pembuatan Desain Di PT Miraj Vardhana	22
Gambar 3.10 Memberikan Hasil Refrensi dan Meminta Pembuatan	23
Gambar 3.11 Contoh Desain Yand Diminta Revisi	24
Gambar 3.12 Pencarian Tempat <i>Event</i> Microsoft	25
Gambar 3.13 Survei Hotel Langham Jakarta	25
Gambar 3.14 Contoh <i>Production</i> Untuk Acara Pertamina	26
Gambar 3.15 Contoh Bentuk Koordinasi <i>Internal</i>	27
Gambar 3.16 Contoh Bentuk Koordinasi Eksternal	27
Gambar 3.17 Contoh Bentuk Koordinasi Secara Tatap Muka	28
Gambar 3.18 Contoh Kalender Pertemuan Akhir Bulan	28
Gambar 3.19 Contoh Pertemuan <i>Monthly Meeting</i>	29

U I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	35
Lampiran B.....	35
Lampiran C	56
Lampiran D	58



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA