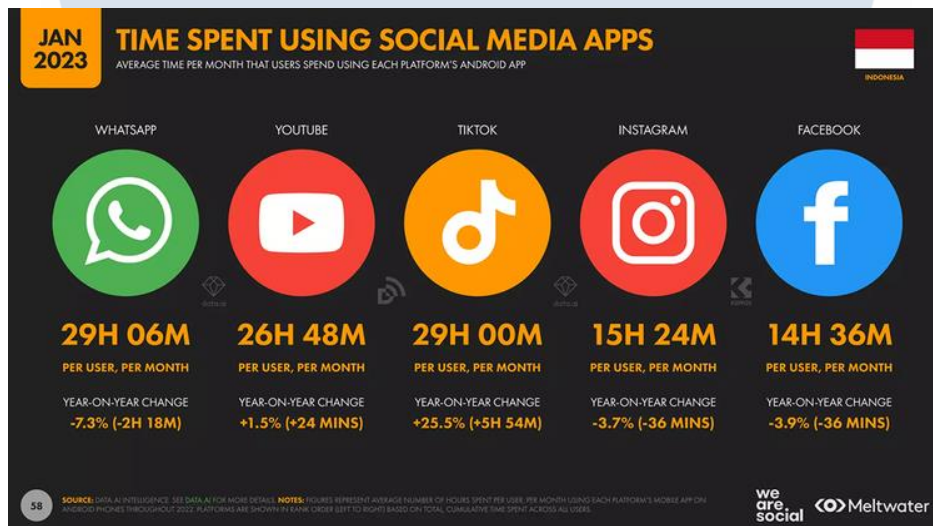


# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era digital masa kini, media sosial sudah tidak terhindarkan dari hidup masyarakat seluruh dunia. Oleh karena itu, penting juga bagi bisnis dan perusahaan untuk turut memiliki media sosial. Manfaat memiliki media sosial bagi perusahaan antara lain adalah untuk manajemen reputasi (Morris, 2021), membangun komunitas daring, dan meningkatkan *brand awareness* (Forbes, 2023).



Gambar 1.1 Riset Penggunaan Media Sosial di Indonesia  
Sumber: We Are Social (2023)

Menurut survei yang diadakan We Are Social (2023), masyarakat Indonesia paling banyak menghabiskan waktu untuk mengakses berbagai media sosial WhatsApp, YouTube, TikTok, Instagram, dan FaceBook. Universitas Multimedia Nusantara memiliki seluruh media sosial tersebut, namun pengelolaan konten dan komunitas difokuskan pada YouTube, TikTok, dan Instagram. Proses pengerjaan magang ini berfokus pada pengelolaan konten YouTube UMN.

Meski YouTube sebagai media sosial audiovisual memiliki TikTok sebagai kompetitornya dalam beberapa dekade belakangan, konten-konten YouTube memiliki ciri khas tersendiri yaitu durasi konten yang relatif lebih panjang dan

pembahasan topik yang lebih komprehensif dibanding video TikTok yang kebanyakan tidak sampai satu menit. Pengguna YouTube sendiri memiliki kontrol atas pemilihan konten yang hendak ditontonnya.

YouTube sendiri merupakan sebuah laman berbagi video daring yang ditemukan di Amerika. Sejak ditemukan pada tahun 2005, Youtube telah mengubah pola komunikasi masyarakat di seluruh dunia dengan memungkinkan semua orang tanpa terkecuali untuk menjadi pencipta konten audio visual digital dengan peralatan yang relatif sederhana. Ada ungkapan bahwa YouTube lebih dari televisi, dan hal tersebut sudah menjadi realitas sosial di masa kini.

Riset yang dilakukan oleh Statista pada Januari 2023 menyatakan bahwa Indonesia menjadi negara pengguna YouTube terbesar keempat di seluruh dunia, dengan angka 139 juta *user*. Di Indonesia sendiri, YouTube menjadi sosial media kegemaran masyarakat menurut riset yang dilaksanakan oleh Populix pada bulan Maret 2022, dengan konten yang paling besar diakses oleh masyarakat yaitu hiburan/ *entertainment*. (Hasya, 2022)

Konten media sosial adalah materi digital yang diolah secara kreatif dan diunggah di Internet (David R. Brake, 2017) dan Universitas Multimedia Nusantara menyadari bahwa pengelolaan konten media sosial yang baik merupakan salah satu kunci untuk tetap menjadi relevan bagi masyarakat umum, baik untuk mengundang minat calon mahasiswa atau orang terdekatnya, maupun untuk mengendalikan citra baik UMN sebagai lembaga pendidikan yang berkualitas dan bermanfaat bagi khalayak umum dan kemajuan bangsa.

Kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses penciptaan konten YouTube Universitas Multimedia Nusantara merupakan kesempatan yang langka dan berharga, dengan banyaknya hal baru yang dapat dipelajari baik dari segi *hard skill* taktis dalam proses perancangan pesan, pengambilan gambar dan video, pengarahan editing, maupun pada sisi *soft skill* seperti negosiasi dan persuasi narasumber serta hubungan interpersonal antar pribadi.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan magang ini berada di bawah payung Magang *Track 2* kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang dilaksanakan selama minimal 100 hari atau 800 jam kerja. Dengan ini, pemilihan Universitas Multimedia Nusantara sebagai tempat pelaksanaan magang disebabkan oleh luasnya kesempatan untuk berkarya dan berkontribusi, terutama dari segi peningkatan konten kenusantaraan. Maksud dan tujuan dalam pelaksanaan magang adalah:

1. Memperoleh pengalaman kerja dan pengetahuan aplikatif pada dunia kerja secara langsung dari Universitas Multimedia Nusantara dan menerapkan ilmu mengenai komunikasi dan *social media content creation* yang sudah dipelajari selama perkuliahan.
2. Mempertajam *hard skill* dan *soft skill* demi pengembangan diri.
3. Mempelajari *business model* dan *business process* pada Universitas Multimedia Nusantara
4. Membangun jejaring dengan para *stakeholder* pada kategori industri pendidikan serta memperluas relasi profesional lewat kerjasama dengan berbagai pihak seperti praktisi, dosen, serta *staff* yang ada di Universitas Multimedia Nusantara.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses magang dijalankan secara *onsite*, sejak tanggal 9 Januari 2022 hingga 9 Juni 2022 setiap hari Senin sampai Jumat dari jam 08.00 hingga 17.00 WIB maupun hari Sabtu sesuai kebutuhan. Kantor terletak di Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng, Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten 15810. Prosedur pelaksanaan kerja magang yang terjadi dalam proses perolehan magang adalah sebagai berikut:

- A. Mempersiapkan CV, portofolio, serta kesiapan batin untuk menjalani praktik Magang Track 2 lalu mencari lowongan pekerjaan magang yang sesuai dengan ketentuan kampus.
- B. Mengajukan KM-01 kepada kampus lalu menerima tawaran wawancara dari Universitas Multimedia Nusantara.

C. Diterima sebagai YouTube Content Creator Intern oleh Universitas Multimedia Nusantara.

D. Menjalani proses magang sambil memproses laporan magang dan melakukan *input daily task* pada laman [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id).

