

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara didirikan oleh Kompas Gramedia Group pada 10 November 2006 dan diresmikan oleh Jakob Oetama. Kelas pertamanya dilaksanakan pada 3 September 2007 pada gedung lama UMN di Wisma BNI 46, namun sekarang posisi gedung UMN sudah berpindah ke Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Kel. Curug Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Prop. Banten, Indonesia. Kampus UMN masa kini berlokasi tepat di sebelah Summarecon Digital Center. Sebagai lini bisnis Kompas Gramedia Group di bidang pendidikan, UMN diharapkan menjadi tempat belajar yang inklusif dan pusat pendidikan yang unggul dalam menghasilkan lulusan yang siap bersaing di industri kreatif. (Universitas Multimedia Nusantara, 2022)

Universitas Multimedia Nusantara adalah kampus yang berambisi dan berkualitas, yang secara konsisten mempertahankan akreditasi A untuk kampus dan program-program studi setiap tahunnya. UMN memberikan mahasiswa akses pada koneksi yang luas dan berkolaborasi dengan industri ternama untuk meningkatkan kualitas pengajaran, materi, informasi, dan fasilitas. Dengan bekerja sama dengan lembaga sertifikasi, UMN membantu mahasiswa mendapatkan sertifikasi yang diakui secara internasional. Tidak hanya itu, 90% mahasiswa UMN sudah bekerja sebelum lulus, berkat jaringan dan peluang kerja yang kuat. Pengajar-pengajar UMN adalah ahli dalam bidangnya, memberikan pengalaman belajar yang kaya dan berharga bagi mahasiswa. Kampus ini juga dikenal karena prestasi mahasiswanya yang meraih penghargaan lokal dan internasional.

UMN memiliki empat fakultas besar, yaitu Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Ilmu Komunikasi, Fakultas Bisnis, dan Fakultas Seni dan Desain. Selain itu, UMN juga menawarkan beragam unit kegiatan mahasiswa (UKM) di bidang olahraga, seni dan budaya, ilmiah, dan sosial. Sejak didirikan, UMN telah berkomitmen untuk memberikan pendidikan berkualitas tinggi yang relevan dengan tuntutan industri. Kerjasama dengan industri dan lembaga profesional memastikan kurikulum UMN selalu terkini dan siswa mendapatkan pengalaman praktikal yang berharga. Fasilitas modern seperti laboratorium komputer terkini, studio produksi multimedia, dan pusat inovasi teknologi tersedia di kampus ini. Selain itu, UMN memiliki inkubator bisnis "Skystar Venture" yang mendukung mahasiswa yang ingin membangun bisnisnya sendiri.

UMN juga menjalin kerjasama dengan universitas dan lembaga pendidikan internasional untuk memberikan pengalaman global kepada siswanya. Dalam perjalanan sejarahnya, UMN terus tumbuh dan berkembang menjadi salah satu perguruan tinggi unggulan di Indonesia. Pengakuan yang diterima UMN mencakup penghargaan dari PDDikti sebagai perguruan tinggi swasta dengan media sosial terbaik. UMN membanggakan diri dengan keunggulan akademik, fasilitas modern, dan jaringan luas dengan industri dan lembaga terkemuka, semuanya ditujukan untuk memberikan pengalaman belajar yang komprehensif dan berorientasi pada masa depan bagi mahasiswa.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo Universitas Multimedia Nusantara memiliki 4 komponen khas yaitu;

- Globe bulat, yang melambangkan kredibilitas UMN sebagai universitas bertaraf internasional tanpa membedakan suku, agama, ras, maupun latar belakang agar dapat menjadi tempat bagi pelajar muda dari manapun.
- Lubang berbentuk persegi yang melambangkan kepercayaan UMN bahwa setiap individu harus terbuka dalam menghadapi perkembangan dalam seluruh aspek dalam kehidupan untuk berubah ke arah yang lebih baik dengan dukungan teknologi.
- Persegi putih melambangkan kemajuan dalam informasi, komunikasi, dan teknologi yang memainkan peran penting dalam pengembangan berbagai aspek dalam kehidupan, serta komunitas global yang harmonis.
- Warna biru melambangkan informasi, komunikasi, dan teknologi yang UMN junjung tinggi.



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

2.1.3 Media Sosial dan Narahubung UMN

UMN memiliki berbagai media sosial sebagai berikut:

- Website : www.umn.ac.id
- Instagram : @universitasmultimedianusantara
- TikTok : join.umn
- YouTube : Universitas Multimedia Nusantara
- WhatsApp : +62 812-8901-5005
- Email : marketing@umn.ac.id dan admisi@umn.ac.id
- Nomor Telepon : +62-21.5422.0808

2.2 Visi Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi kampus unggul dalam bidang informasi, komunikasi, dan teknologi baik dalam skala nasional maupun internasional, dalam menghasilkan lulusan dengan pola pikir internasional dan kompeten dalam bidangnya, serta semangat kewirausahaan dan karakter rendah hati dan membumi.

2.2.2 Misi

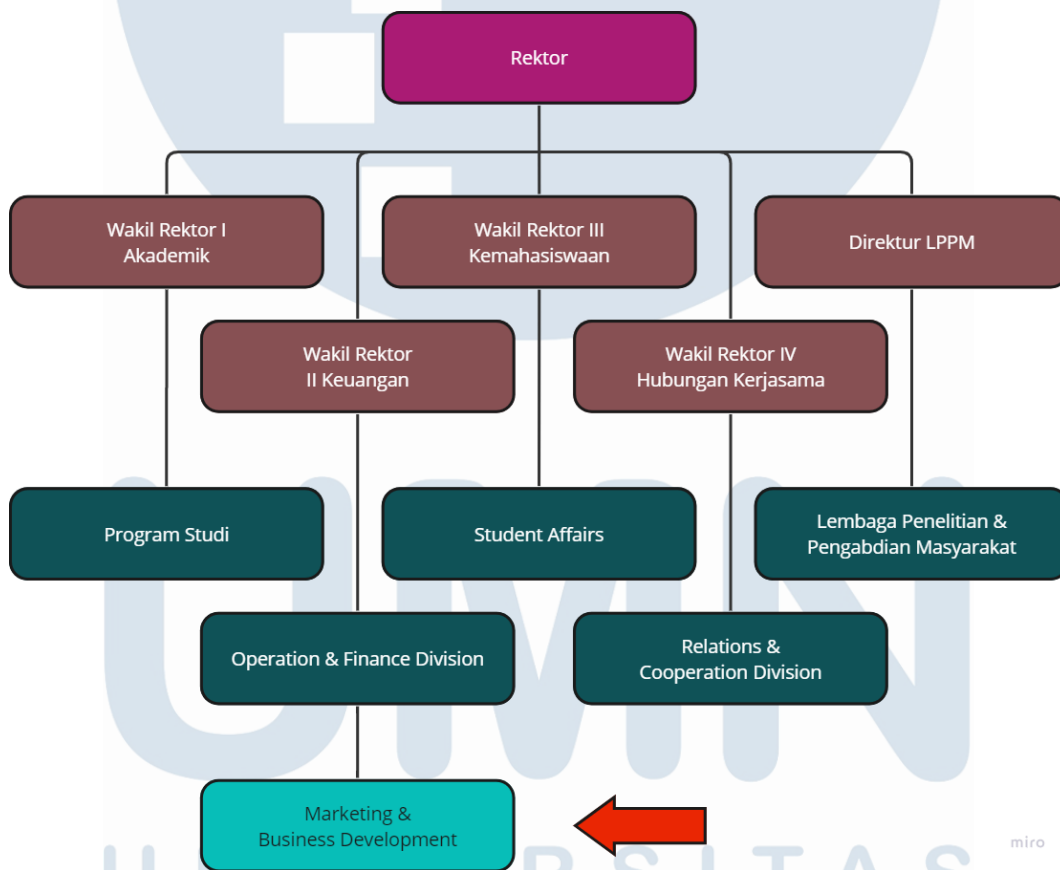
Universitas Multimedia Nusantara hendak berpartisipasi dalam mendidik putra putri bangsa dan mendukung kesejahteraan masyarakat lewat penyediaan pendidikan tinggi yang berkualitas dan implementasi tridharma perguruan tinggi

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama melakukan praktek kerja magang, *Youtube Content Creator Intern* ditempatkan pada Departemen Brand & Communication yang merupakan bagian dari Divisi Public Relations & Promotion yang dibawah oleh Endang Widyastuti selaku Head Public Relations & Promotion Universitas Multimedia Nusantara. *Youtube Content Creator Intern* dibimbing oleh Stephanus Novi Prasetya sebagai

Marketing Communications Executive dan dibantu oleh Annisa Maulida selaku Marketing Communications Associate dalam memahami dan melaksanakan tugas dan tanggung jawab selama proses magang.

Divisi Public Relations & Promotion di Universitas Multimedia Nusantara bertindak sebagai *In-House Agency* yang bertanggung jawab akan produksi materi komunikasi dan *branding* di Universitas Multimedia Nusantara. *In-House Agency* menyerupai agensi periklanan pada umumnya dalam hal melakukan produksi iklan dan menempatkannya di media. *In-house agency* adalah bagian dari organisasi pengiklan dan bukan dari luar perusahaan (Moriarty, Mitchell, & Wells, 2012).



Gambar 2.2 Struktur Organisasi
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)