

AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE COMMUNITY AFFAIRS*

PT FREEPORT INDONESIA



LAPORAN MAGANG

JOSHUA STEVEN YAWAN

00000037222

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE COMMUNITY AFFAIRS*

PT FREEPORT INDONESIA



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOSHUA STEVEN YAWAN

00000037222

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,
Nama : Joshua Steven Yawan
NIM : 00000037222
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL CREATIVE COMMUNITY AFFAIRS PTFREEPORT INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023



(JOSHUA STEVEN YAWAN)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan Judul
**AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE COMMUNITY AFFAIRS* PT
FREEPORT INDONESIA**

Oleh

Nama : Joshua Steven Yawan

NIM : 00000037222

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi/Tesis/Disertasi
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Desember 2023

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul
**AKTIVITAS DIGITAL CREATIVE COMMUNITY AFFAIRS PT
FREEPORT INDONESIA**

Oleh
Nama : Joshua Steven Yawan
NIM : 00000037222
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Desember 2023
Pukul 16.00 s.d. 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Ketua Sidang

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

Penguji

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0325019101

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.12.27
10:44:35 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Joshua Steven Yawan

NIM : 00000037222

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL CREATIVE COMMUNITY AFFAIRS PT FREEPORT INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Joshua Steven Yawan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS *DIGITAL CREATIVE COMMUNITY AFFAIRS* PT FREEPORT INDONESIA**”

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Bapak Adam selaku Pengawas Lapangan saya dan tim *Project Management Office* yang telah membimbing dan mengajari saya banyak hal selama bekerja di PT Freeport Indonesia.
7. John Nataniel Jawan (alm.) dan Bebi Sandra Kawengian, selaku kedua orang tua serta Tamara Priskila Yawan dan Justin Felix Yawan selaku saudara kandung yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

8. Ni Putu Widya Nirmala Dewi selaku pasangan yang selalu memberikan motivasi dan dorongan selama bekerja hingga menulis laporan magang.
9. Anarta H1/5 Lantai 3 (Felix Ezranda Christy dan Daffa Ambadar) yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Desember 2023



(Joshua Steven Yawan)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DIGITAL CREATIVE COMMUNITY AFFAIRS PT FREEPORT INDONESIA

Joshua Steven Yawan

ABSTRAK

PT Freeport Indonesia (PTFI) merupakan sebuah salah satu perusahaan pertambangan terbesar di dunia. PTFI telah beroperasi lebih dari 50 tahun dan terus menjalankan tanggung jawabnya terhadap masyarakat yang merasakan dampak operasional PTFI secara langsung. Oleh sebab itu, penting bagi perusahaan dengan skala sebesar ini untuk terus memperhatikan dan meningkatkan kehidupan masyarakat melalui program-program investasi sosialnya. *Corporate Social Responsibility* merupakan sebuah konsep menggabungkan aspek bisnis dan sosial dengan selaras yang bertujuan agar perusahaan dapat membantu dan mendukung tercapainya kesejahteraan para *stakeholders* (Pondrinal, 2019). Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mempelajari bagaimana proses kerja di bidang *digital creative* dapat menjadi bagian penting untuk mendukung program-program investasi sosial yang dilaksanakan oleh PT Freeport Indonesia. Mahasiswa magang menempuh proses magang bersama departemen *Community Affairs* dan ditempatkan di sebuah sub-bagian yang bernama *Project Management Office* (PMO). Banyak ilmu yang berhasil penulis dapatkan melalui dunia *photography*, *videography*, *graphic design*, maupun *event*. Dalam pelaksanaan tugas harian selaku kreator digital, penulis menggunakan 3 tahapan produksi (pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi) yang dibagi lagi menjadi 5 tahap, yaitu *define*, *plan*, *implement*, *construct*, dan *evaluate* untuk menghasilkan karya yang terbaik di setiap proyek. Melalui proses kerja di dunia kreatif tersebut, penulis bisa menemukan banyak sudut pandang mengenai bagaimana PT Freeport Indonesia terus menjalankan komitmennya untuk terus membangun kehidupan masyarakat Kabupaten Mimika yang lebih baik. Melalui program magang ini juga, penulis mempelajari banyak hal mengenai dunia digital kreatif, khususnya dalam bidang komunikasi visual.

Kata kunci: PT Freeport Indonesia, SDG, *community affairs*, *digital photography*, *videography*, *graphic design*, *event*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DIGITAL CREATIVE ACTIVITY AT PT FREEPORT INDONESIA

Joshua Steven Yawan

ABSTRACT

PT Freeport Indonesia (PTFI) is one of the largest mining companies in the world. PTFI has been operating for more than 50 years and continues to fulfill its responsibilities to the communities directly affected by PTFI's operations. Therefore, it is crucial for a company of this scale to consistently pay attention to and enhance the lives of the community through its social investment programs. Corporate Social Responsibility is a concept that integrates business and social aspects in harmony, aiming for the company to assist and support the well-being of stakeholders (Pondrinal, 2019). The objective of this internship is to learn how the digital creative field plays a crucial role in supporting social investment programs implemented by PT Freeport Indonesia. The intern undergoes the internship process with the Community Affairs department and is placed in a subsection called the Project Management Office (PMO). Many skills were acquired by the intern through the realms of photography, videography, graphic design, and event management. In the execution of daily tasks as a digital creator, the intern follows a 3-stage production process (pre-production, production, and post-production), further divided into 5 stages: define, plan, implement, construct, and evaluate to deliver the best outcomes in each project. Through the creative work process, the intern gained various perspectives on how PT Freeport Indonesia continues to uphold its commitment to building a better life for the communities in Mimika Regency. Additionally, through this internship program, the intern learned a great deal about the digital creative world, particularly in the field of visual communication.

Keywords: *PT Freeport Indonesia, SDGs, community affairs, digital photography, videography, design, event.*

U
M
N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Tentang Perusahaan.....	11
2.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	12
2.3 Visi dan Misi PT Freeport Indonesia.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17

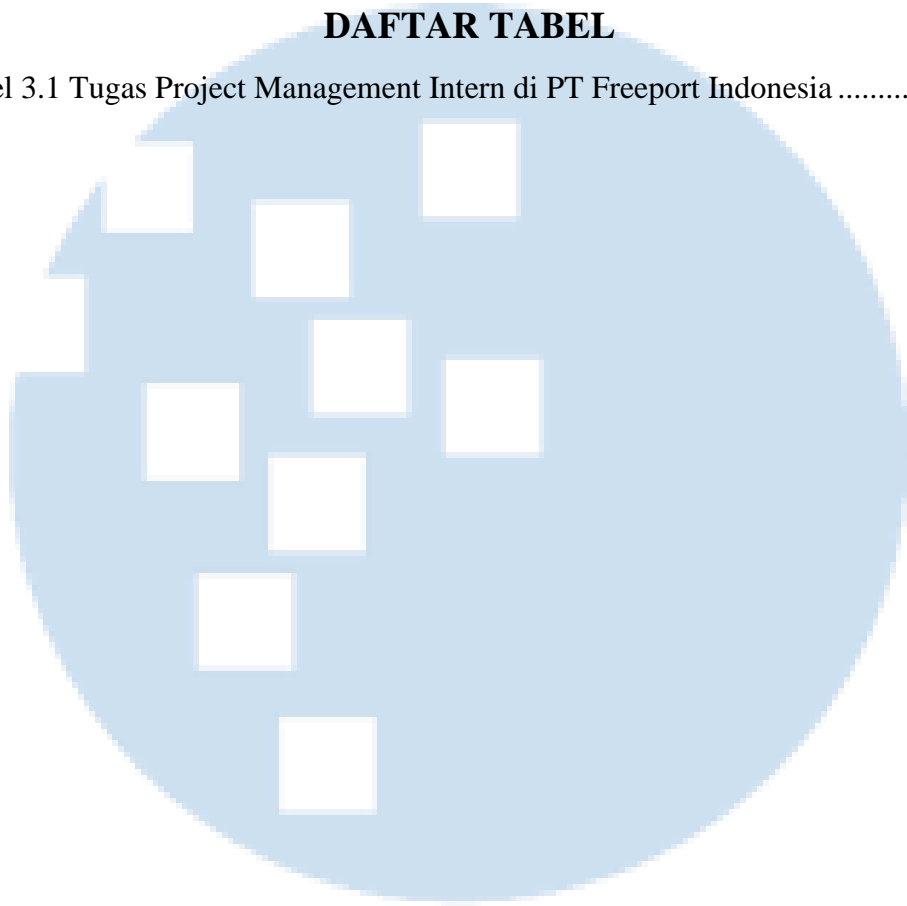
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	17
3.2.2 Konsep yang Terkait dengan Uraian Kerja Magang.....	18
3.2.3 Uraian Kerja Magang	19
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	31
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan.....	33
4.2 Saran	34
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	34
4.2.2 Saran untuk Universitas	34
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	37

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Project Management Intern di PT Freeport Indonesia	18
--	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sustainable Development Goals	2
Gambar 1.2 Sekolah Asrama Taruna Papua	4
Gambar 1.3 Anggaran Investasi Sosial PT Freeport Indonesia 2019.....	7
Gambar 2.1 Logo PT Freeport Indonesia	11
Gambar 2.2 Struktur Departemen CA	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Community Affairs.....	15
Gambar 3.1 Ilustrasi Exposure Triangle	20
Gambar 3.2 Proses Rapat Triwulan II LEMASA dan LEMASKO.....	22
Gambar 3.3 Monitoring dan Evaluasi Pokja 5 Suku	22
Gambar 3.4 Shot Wawancara Direktur PTFI	24
Gambar 3.5 Lembar Data Program Investasi Sosial PTFI 2023	27
Gambar 3.6 Grab Still Aftermovie Bakti Sosial HUT RI PTFI	29
Gambar 3.7 Bumper LED Festival Musik HUT RI PTFI	30
Gambar 3.8 Grab Still Video Voxpop Ucapan Selamat HUT ke-78 RI....	30
Gambar 3.9 Penampilan Marcell di Festival Musik HUT RI PTFI.....	31

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	38
Lampiran B. Kartu MBKM 02	39
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	40
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	50
Lampiran E. Hasil Turnitin	51
Lampiran F. Dokumentasi Magang	52

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA