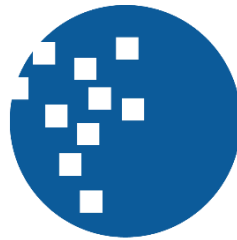


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM DIVISI
MARKETING COMMUNICATION DI PT KASIH KARUNIA
SEJATI (EMBA GROUP)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

MUHAMMAD RAFLY

00000040977

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Rafly

Nomor Induk Mahasiswa 00000040977

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI PT KASIH KARUNIA SEJATI (EMBA GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Januari 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafly', is written over the stamp.

Muhammad Rafly

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI PT KASIH KARUNIA SEJATI (EMBA GROUP)

Oleh

Nama : Muhammad Rafly
NIM : 00000040977
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Januari 2023

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

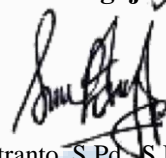
Ketua Sidang



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M. Si.

NIDN : 0308036601

Penguji



Dr. Teguh Dwi Putranto, S.Pd., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN : 0302108907

Pembimbing



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M. Si.

NIDN : 0308036601

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.22
16:58:59 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN : 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “*AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM DIVISI MARKETING COMMUNICATION* DI PT KASIH KARUNIA SEJATI (EMBA GROUP)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bu Mia Kartika, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. KASIH KARUNIA SEJATI telah memberikan kesempatan besar untuk melakukan kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran serta informasi untuk pembaca dan mahasiswa lainnya yang ingin melakukan aktivitas kerja magang agar lebih efisien.

Tangerang, 4 Januari 2024



Muhammad Rafly

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DI PT KASIH KARUNIA SEJATI (EMBA GROUP)

Muhammad Rafly

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membuat informasi menjadi sangat cepat tersebar dan mudah memperoleh informasi di internet. Kemajuan teknologi mempunyai potensi memberikan manfaat bagi masyarakat, seperti profesi menjadi *content creator* telah berkembang seiring dengan kemajuan teknologi. Hal ini terjadi karena segala sesuatunya mudah diakses. Aktivitas kerja magang ini berlangsung selama kurang lebih 800 jam dan memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana cara Ilmu Komunikasi berkontribusi baik dalam dunia kerja. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *content creator* di dalam *Marketing Communication Division* PT Kasih Karunia Sejati (Emba Group). Emba Jeans merupakan brand lokal yang bergerak dalam bidang *fashion* khusus denim. Kesimpulan yang dapat penulis ambil setelah melakukan kerja magang di Emba Group yaitu penulis mendapatkan banyak pengalaman kerja, mulai dari merencanakan konten, memproduksi konten dan menganalisa konten yang sudah dibuat.

Kata kunci: *Content Creator, Content Plan, Emba Jeans, Marketing Communication*

***CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN THE MARKETING
COMMUNICATION DIVISION AT PT KASIH KARUNIA SEJATI
(EMBA GROUP)***

Muhammad Rafly

ABSTRACT

Technological developments make information spread very quickly and it is easy to obtain information on the internet. Technological advances have the potential to provide benefits to society, such as the profession of being a content creator has developed along with technological advances. This happens because everything is easy to access. This internship activity lasts for approximately 800 hours and aims to find out how Communication Science contributes to the world of work. The position chosen for the internship activity is content creator in the Marketing Communication Division of PT Kasih Karunia Sejati (Emba Group). Emba Jeans is a local brand that operates in the denim fashion sector. The conclusion that the author can draw after doing an internship at Emba Group is that the author gained a lot of work experience, starting from planning content, producing content and analyzing content that has been created.

Keywords: Content Creator, Content Plan, Emba Jeans, Marketing Communication

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	11
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	22
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	26

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white graphic of a person's head and shoulders. The graphic is composed of several white squares of varying sizes arranged to form the silhouette. Below the circle, the letters 'UMMN' are written in a large, bold, blue font. Underneath 'UMMN', the full name of the university is written in a smaller, blue, sans-serif font, stacked in four lines: 'UNIVERSITAS', 'MULTIMEDIA', and 'NUSANTARA'.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas <i>Content Creator</i>	12
Tabel 3.2 Uraian Tugas Tambahan	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Emba Group.....	5
Gambar 2.2 Website Emba Jeans (Emba Group)	6
Gambar 2.3 Instagram Emba Jeans (Emba Group).....	7
Gambar 2.4 Shopee Emba Jeans (Emba Group).....	7
Gambar 2.5 Tokopedia Emba Jeans (Emba Group).....	8
Gambar 2.6 Tiktok Emba Jeans (Emba Group).....	9
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Emba Jeans (Emba Group)	10
Gambar 3.1 Table of Content Instagram.....	14
Gambar 3.2 <i>Table of Content Tiktok</i>	14
Gambar 3.3 <i>Table of Content Tiktok</i>	15
Gambar 3.4 <i>Talent Content Tiktok</i>	17
Gambar 3.5 Mencari <i>Key Opinion Leader</i>	18
Gambar 3.6 Supervisi Live	19
Gambar 3.7 Host Live stream	20
Gambar 3.8 Koordinasi <i>Set Up Mood Board</i>	21

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	27
Kartu MBKM - MBKM 02.....	28
Daily Task MBKM - MBKM 03.....	29
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	56
Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	57
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	58
Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	59