

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Emba Jeans merupakan singkatan dari Embong Bandulan merupakan *brand* lokal yang bergerak dalam bidang *fashion* khusus denim yang didirikan oleh Bambang Herlambang di kota Malang pada tahun 1968. Emba Jeans memiliki reputasi lebih dari 50 tahun dan kedudukan tinggi industri denim. Emba Jeans selalu berhasil menyeimbangkan nilai tradisional jeans biru dengan teknik dan desain *trendy*. Dengan pendekatan multidisiplin, Emba Jeans mendefinisikan *fashion* menjadi produk yang dapat diakses oleh semua kalangan, dalam hal kualitas, gaya, dan harga.



EMBA
GROUP.®

Gambar 2.1 Logo Emba Group

Sumber: Master File Logo (Google Drive)

Emba Jeans memiliki *online* store pada *platform* shopee, Tokopedia, instagram dan juga website kemudian offline store pada department *store* seperti Matahari, maupun offline store khusus di beberapa pusat perbelanjaan. Dalam mengembangkan usahanya Emba Jeans juga kini aktif melakukan penjualan melalui online seperti melakukan live pada platform shopee, website, tokopedia, dan melakukan beberapa kolaborasi dengan beberapa seniman untuk meningkatkan market audiens untuk generasi milenial dan gen z. Adapun website-nya yaitu <https://embajeans.co.id/>, kemudian juga Instagram dengan username @embajeansofficial, lalu shopee, tokopedia, dan tiktok yaitu Emba Jeans Official.

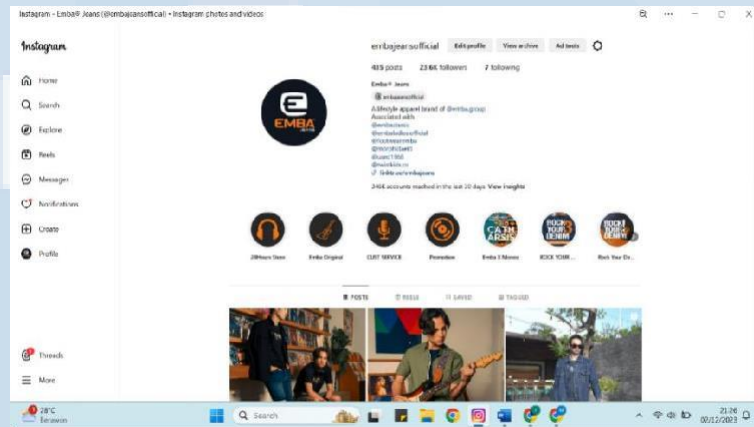


Gambar 2.2 Website Emba Jeans (Emba Group)

Sumber: Website Emba Jeans (Emba Group)

Dalam mengembangkan usahanya Emba Jeans juga kini aktif melakukan penjualan melalui online seperti melakukan live pada platform shopee, website, tokopedia, dan melakukan beberapa kolaborasi dengan beberapa seniman untuk meningkatkan market audiens untuk generasi milenial dan gen z. Adapun website-nya yaitu <https://embajeans.co.id/>, kemudian juga Instagram dengan

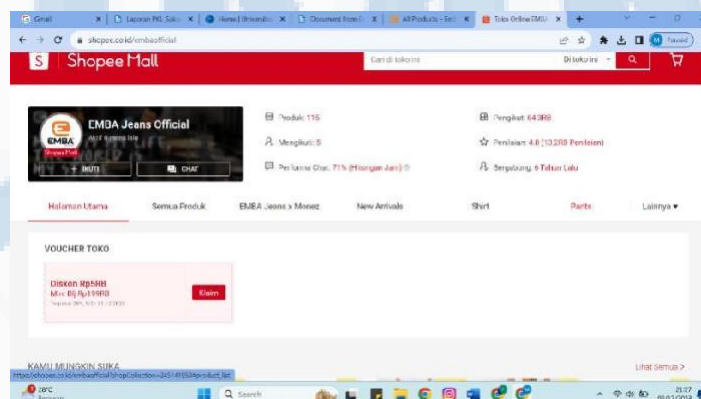
username @embajeansofficial, lalu shopee, tokopedia, dan tiktok yaitu Emba Jeans Official.



Gambar 2.3 Instagram Emba Jeans (Emba Group)

Sumber: PT Kasih Karunia Sejati (Emba Group)

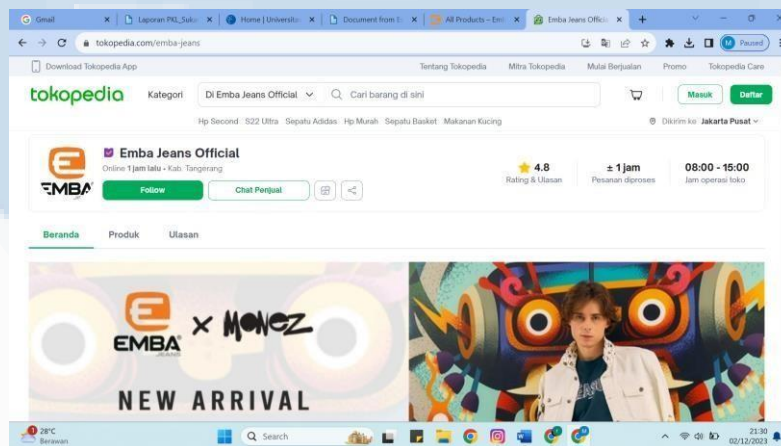
Media Instagram adalah salah satu aspek penting untuk meningkatkan penjualan. Instagram menjadi sebuah media sosial yang digunakan Perusahaan untuk mengarahkan *Consumer* ke situs *website*, *Tiktok*, & *Shopee*. Setiap harinya, Penulis membuat *Instagram Story* dengan mencantumkan *Landing Page* yang menuju pada beberapa *e-commerce*.



Gambar 2.4 Shopee Emba Jeans (Emba Group)

Sumber: PT Kasih Karunia Sejati (Emba Group)

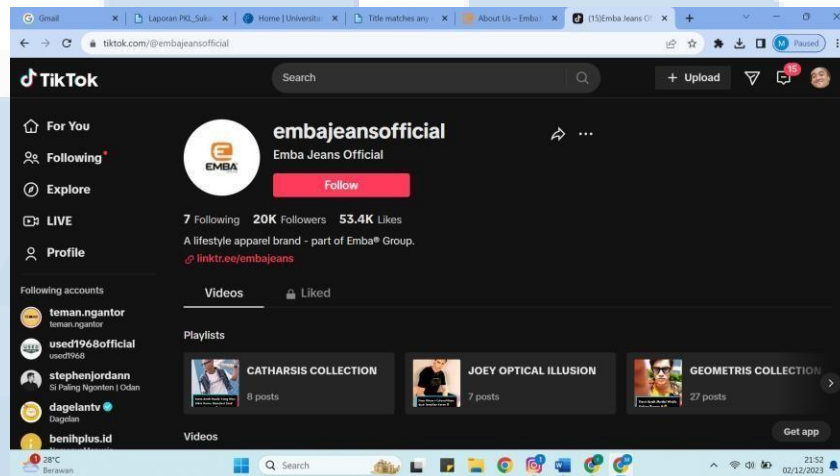
PT. Shopee Internasional Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk secara online. PT. Shopee Internasional Indonesia yang lebih dikenal sebagai Shopee, hadir dalam bentuk *Mobile* maupun *Website* untuk mempermudah *Consumer* dalam melakukan perbelanjaan di *marketplace*. Emba Group sudah bergabung di Shopee selama 6 Tahun. Perkembangan teknologi dan perkembangan strategi marketing membuat Emba Group menjadikan Shopee sebagai platform *live*.



Gambar 2.5 Tokopedia Emba Jeans (Emba Group)

Sumber : PT Kasih Karunia Sejati (Emba Group)

Tokopedia adalah salah satu *market place* terbesar di Indonesia yang menduduki peringkat dua, dengan jumlah pengunjung mencapai 88.990.000 perbulannya (Daniel, 2023). Tokopedia menjadi sebuah rumah untuk individu, toko, atau *brand* untuk membuka dan mengelola transaksi mereka. Emba Group bergabung di Tokopedia 6 tahun lalu sama seperti Shopee.



Gambar 2.6 Tiktok Emba Jeans (Emba Group)

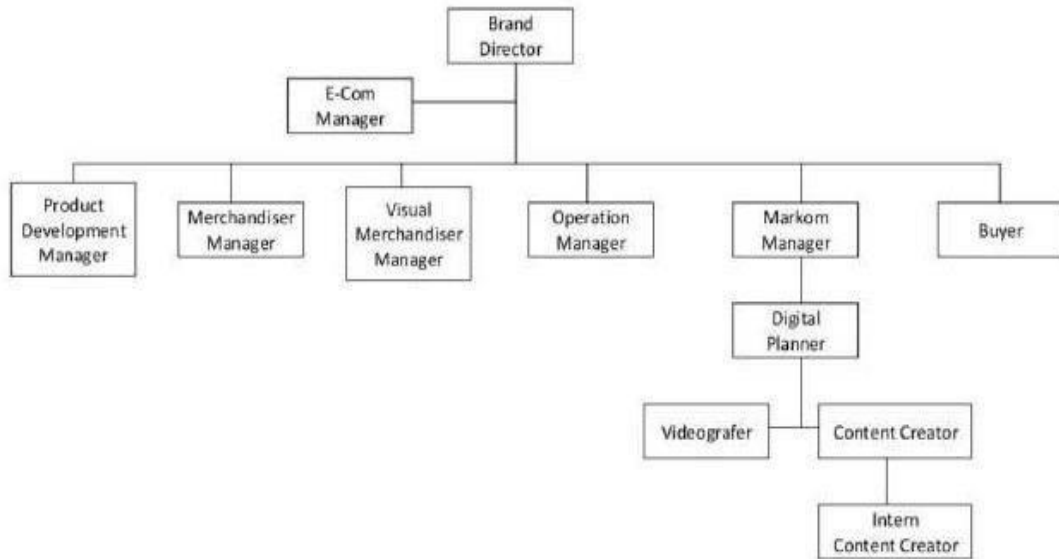
Sumber: PT Kasih Karunia Sejati (Emba Group)

TikTok adalah sebuah platform yang fokus utamanya adalah *entertainment*, Namun seiring waktu TikTok mulai merubah suasana aplikasi mereka menjadi tempat jual dan beli barang seperti *market place* pada umumnya. Berubahnya TikTok menjadi sarana jual dan beli, menjadikan TikTok ditempatkan di meja hijau oleh Negara Indonesia dikarenakan adanya praktik *social-commerce* tak berizin. Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan resmi menerbitkan aturan mengenai lingkup kerja dari social-commerce. Ini menegaskan kalau platform seperti TikTok Shop Cs akan dibatasi lingkungannya (Liputan 6, 2023). Menjadi rumah untuk konten creator, Dimana Pelaksanaan magang penulis berfokus. TikTok menciptakan ruang Ide, Music dan Visualisasi melalui *For Your Page (FYP)* menjadikan Penulis lebih mudah untuk mencari referensi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam divisi Penulis, ada beberapa kepala yang mengatur jalannya brand, mulai dari Brand Director sebagai kepala brand, E-Com Manager, Product Development, Merchandiser, Visual Merchandiser, Operation, Buyer & Marketing Communication. Divisi Marketing Communication dipimpin oleh

Mia Wu selaku Manager, Digital Planner, Videographer, Content Creator & Intern Content Creator. Berikut adalah struktur perusahaan Emba Group:



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Emba Jeans (Emba Group)

Sumber : PT Kasih Karunia Sejati (Emba Group)