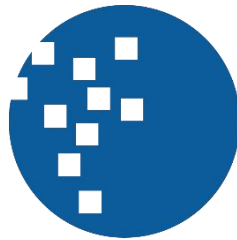


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TOURMAP INDONESIA DI MEDIA
SOSIAL *TIKTOK* UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

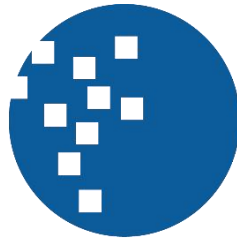
Aditya Manggala Duta

00000041095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TOURMAP INDONESIA DI MEDIA
SOSIAL *TIKTOK* UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Aditya Manggala Duta

00000041095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aditya Manggala Duta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR TOURMAP INDONESIA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2023



Aditya Manggala Duta

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TOURMAP INDONESIA DI MEDIA SOSIAL *TIKTOK* UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS

Oleh

Nama : Aditya Manggala Duta
NIM : 00000041095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Januari 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Tangguh Okta Wibowo.S.Hum.,M.A.

NIDN 0320109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.03
12:12:50 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si

NIDN: 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TOURMAP INDONESIA DI MEDIA
SOSIAL *TIKTOK* UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS

Oleh

Nama : Aditya Manggala Duta
NIM : 00000041095
Program Studi : Strategy Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Januari 2024

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



2024.01.2
4 09:24:33
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo.S.Hum.,M.A.
NIDN 03020109004

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Pembimbing



2024.01.2
4 09:24:42
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo.S.Hum.,M.A.
NIDN 0320109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.24
09:43:00 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Manggala Duta

NIM : 00000041095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR TOURMAP INDONESIA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Aditya Manggala Duta)

KATA PENGANTAR

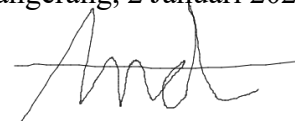
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR TOURMAP INDONESIA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo.S.Hum.,M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Januari 2023



(Aditya Manggala Duta)

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TOURMAP INDONESIA DI MEDIA SOSIAL *TIKTOK* UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS

Aditya Manggala Duta

ABSTRAK

Perubahan zaman saat ini mendorong bisnis untuk beradaptasi dari model konvensional ke ranah digital, menghadirkan teknik promosi baru yang didasarkan pada teori digitalisasi pemasaran modern, yaitu Content Marketing. Salah satu pendekatan yang umum digunakan dalam penerapan Content Marketing adalah melalui pengelolaan konten di media sosial untuk menjangkau target audiens yang semakin terbiasa dengan digital. Dalam konteks ini, penulis melakukan magang di Tourmap Indonesia di bidang Content Marketing. Tujuan utama adalah memperoleh pengalaman praktis yang dapat melengkapi pemahaman teoritis yang penulis peroleh selama perkuliahan, sekaligus meningkatkan kemampuan dalam pencarian, pengelolaan, publikasi, dan evaluasi konten yang tepat dan efektif. Melalui magang ini, penulis berharap dapat memahami secara langsung penerapan Content Marketing di departemen Pemasaran. Penulis juga bermaksud menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari mata kuliah seperti Social Media & Mobile Marketing Strategy serta Art Copywriting & Creative Strategy. Dengan dasar pengetahuan yang sudah saya miliki, seperti pengelolaan jadwal konten, saya merasa lebih siap untuk memahami dan menjalani proses kerja yang terkait. Content Marketing sebenarnya adalah bentuk baru interaksi antara penjual dan pembeli, dan selama masa magang, penulis mendapatkan kesempatan berharga untuk terlibat dalam pengelolaan konten di media sosial, yang merupakan salah satu alat penting dalam promosi perusahaan untuk mencapai target pasar. Secara keseluruhan, melalui pengalaman magang ini, penulis berharap dapat menggabungkan teori dengan praktik, memahami peran penting Content Marketing, dan memperluas keterampilan serta wawasan dalam industri yang terus berubah dan berkembang.

Kata kunci: , Content Creator, Media Sosial, Tourmap Indonesia

TOURMAP INDONESIA CONTENT CREATOR ACTIVITIES ON TIKTOK SOCIAL MEDIA TO INCREASE AWARENESS

Aditya Manggala Duta

ABSTRACT

The current era's changes are urging businesses to adapt from conventional models to the digital realm, introducing new promotional techniques based on the theory of modern marketing digitalization, namely Content Marketing. One common approach used in implementing Content Marketing is through content management on social media to reach a target audience increasingly accustomed to digital platforms. In this context, the author undertook an internship at Tourmap Indonesia in the field of Content Marketing. The main objective is to gain practical experience that complements the theoretical understanding acquired during lectures, while enhancing skills in searching, managing, publishing, and evaluating content that is appropriate and effective. Through this internship, the author hopes to directly understand the implementation of Content Marketing in the Marketing department. The author also intends to apply knowledge gained from courses such as Social Media & Mobile Marketing Strategy and Art Copywriting & Creative Strategy. With the foundational knowledge already possessed, such as content schedule management, the author feels more prepared to comprehend and engage in related workflow processes. Content Marketing is essentially a new form of interaction between sellers and buyers, and during the internship, the author had the valuable opportunity to be involved in content management on social media, which is a crucial tool in company promotion to reach the target market. Overall, through this internship experience, the author hopes to integrate theory with practice, understand the significant role of Content Marketing, and expand skills and insights in an industry that is continually changing and evolving.

Keywords: Content Creator, Social Media, Tourmap Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.1 Tentang Tourmap Indonesia	4
2.2 Visi Misi Tourmap Indonesia	4
2.3 Struktur Organisasi Tourmap Indonesia	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.2.3 Kendala Yang Ditemukan	23
3.2.4 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	24

4.1	Simpulan	24
4.2	Saran	25
	DAFTAR PUSTAKA	28
	LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Struktur Organisasi Tourmap Indonesia	10
Tabel 2.3 Struktur Departemen Content Creator	11
Tabel 3.2 Tugas Kerja Magang	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial Paling Sering Digunakan	3
Gambar 1.2 Akun Media Sosial Tiktok Tourmap Indonesia	4
Gambar 1.3 Akun Media Sosial Tiktok Golden Rama Tour	5
Gambar 2.1 Logo Tourmap Indonesia	9
Gambar 3.2.2 Content Plan Tourmap Indonesia Pemegang	15
Gambar 3.2.2 Content Plan Tourmap Indonesia 2	16
Gambar 3.2.2 Scipt Content	17
Gambar 3.2.2 Thumbnail Tiktok	17
Gambar 3.2.2 Views Tiktok	18
Gambar 3.2.2 Postingan Tiktok slide 1	19
Gambar 3.2.2 Postingan Tiktok Slide 2	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Surat Pengantar MBKM 01	24
Lampiran B – Kartu MBKM 02	25
Lampiran C – Daily Task MBKM 03	26
Lampiran D – Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04	37
Lampiran E – Scirpt Konten Magang	38
Lampiran F –Editing kontent Magang	38
Lampiran G –Approve Konten Magang	39
Lampiran H–Approve Konten Magang	41