

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Tourmap Indonesia



Gambar 2.1 Logo Tourmap Indonesia

Sumber: Website Tourmap Indonesia

Tourmap Indonesia, didirikan pada tahun 2022, adalah perusahaan tour and travel yang telah mengalami perkembangan pesat sejak awalnya hanya menyediakan layanan perjalanan di Thailand. Saat ini, perusahaan ini telah memperluas portofolionya untuk mencakup beragam destinasi liburan bagi pelancong, baik yang berasal dari dalam negeri maupun luar negeri. Selain itu, Tourmap Indonesia juga menawarkan solusi lengkap dengan menyediakan layanan pembuatan dokumen perjalanan, seperti visa dan paspor, untuk mempermudah perjalanan para traveler yang ingin menjelajahi dunia tanpa harus khawatir tentang urusan administratif.

#### 2.2 Visi Misi Tourmap Indonesia

Tourmap Indonesia sebagai salah satu Agent Travel pariwisata di indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

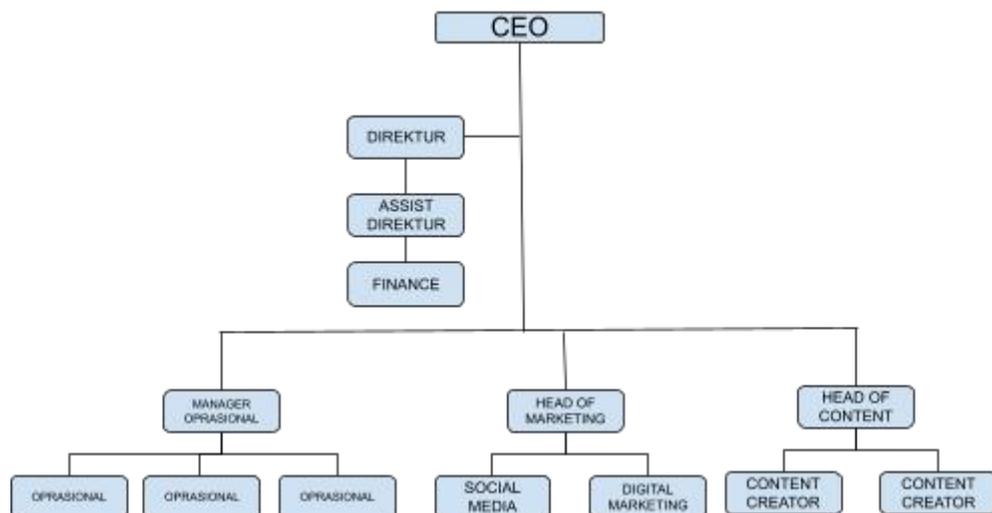
Mengembangkan industri tour and travel di indonesia lewat Terobosan digital.

MISI

Menyediakan Jasa travel yang terbaik untuk para traveler dan menjanjikan yang terbaik untuk seluruh traveler kami.

### 2.3 Struktur Organisasi Tourmap Indonesia

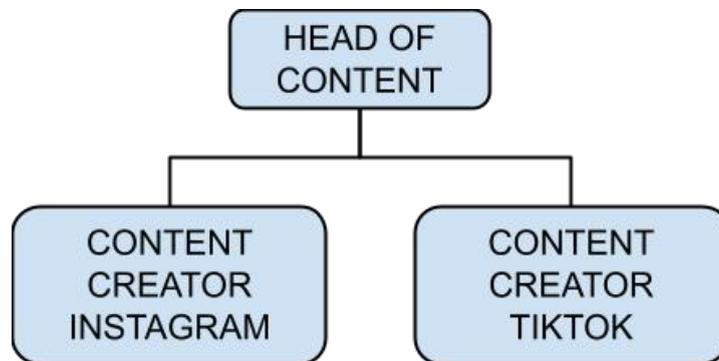
Tourmap Indonesia merupakan salah satu Agen Pariwisata di indonesia yang telah berusia lebih dari tujuh tahun. Tourmap Indonesia pernah Tutup di tahun 2019 karena Corona dan berdiri lagi tahun 2022 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Tabel 2.3 Struktur Organisasi Tourmap Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan

Terdapat sejumlah Agent pariwisata besar atau menengah yang sanggup menjalankan suatu kampanye periklanan secara lengkap. Mereka biasanya memiliki anak perusahaan atau bekerja sama dengan pemerintahan daerah. (Seperti: Golden Rama Tour) Agent pariwisata besar itulah yang mengurus kampanye untuk para pemasang iklan.



Tabel 2.3 Struktur Departemen Content Creator

Sumber: Dokumen Perusahaan

Departemen Content Creator bertanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Berikut masing-masing job description posisi pada Departemen Kreatif dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Head of Content Creator

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif, serta menjadi sumber referensi dalam seluruh departemen, termasuk dalam aktivitas magang. Memberikan persetujuan (approval) untuk posting konten di semua media sosial TourmapIndonesia

B. Content Creator Tiktok

Bertanggung jawab atas membuat konten plan, copywriter, storytelling, dan video konten untuk media sosial TikTok TourmapIndonesia.

### C. Content Creator Instagram

Bertanggung jawab atas membuat konten plan, copywriter, storytelling, dan video konten untuk media sosial Instagram TourmapIndonesia