

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Tourmap Indonesia



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Tourmap Indonesia

Tourmap Indonesia merupakan perusahaan tour and travel yang di dirikan sejak tahun 2022. Tourmap Indonesia pada awalnya menyediakan jasa tour and travel ke Thailand dikarenakan banyaknya relasi di negara Thailand dan CEO yang sempat bertempat tinggal di Thailand. Namun seiring berjalannya waktu, Tourmap Indonesia mulai membuka dan menyediakan berbagai macam destinasi liburan untuk perjalanan domestik dan internasional. Melihat adanya banyak peminat yang menggunakan jasa tour dan travel kami, Tourmap Indonesia ingin membuat para traveler yang menggunakan jasanya semakin mudah untuk melakukan perjalanan, maka dari itu disediakan oleh Tourmap Indonesia jasa penyusunan dokumen liburan yaitu VISA dan Pasport sehingga klien tidak lagi sulit untuk mngurus dokumen.

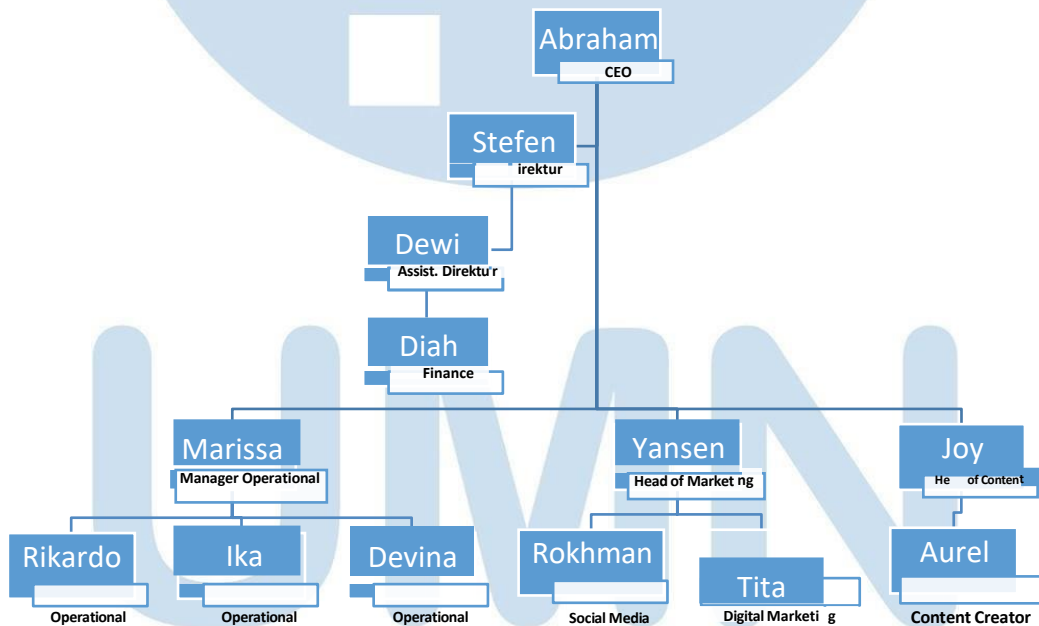
Tourmap Indonesia memiliki tagline “Kami Tunggu Perjalanan Kalian dengan Kami!”, yang artinya Tourmap selalu bersedia untuk memberikan perjalanan terbaik dan ternyaman dengan para klien untuk mendapatkan pengalaman terbaik selama melakukan perjalanan.

2.2 Visi Misi Tourmap Indonesia

Visi dan Misi yang diterapkan oleh Tourmap Indonesia memiliki makna yang diutamakan untuk para klien dan juga industry tour and travel, yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Visi: Menyediakan Jasa travel yang terbaik untuk para traveler dan menjanjikan yang terbaik untuk seluruh traveler kami
2. Misi: Mengembangkan industri tour and travel di indonesia lewat Terobosan digital.

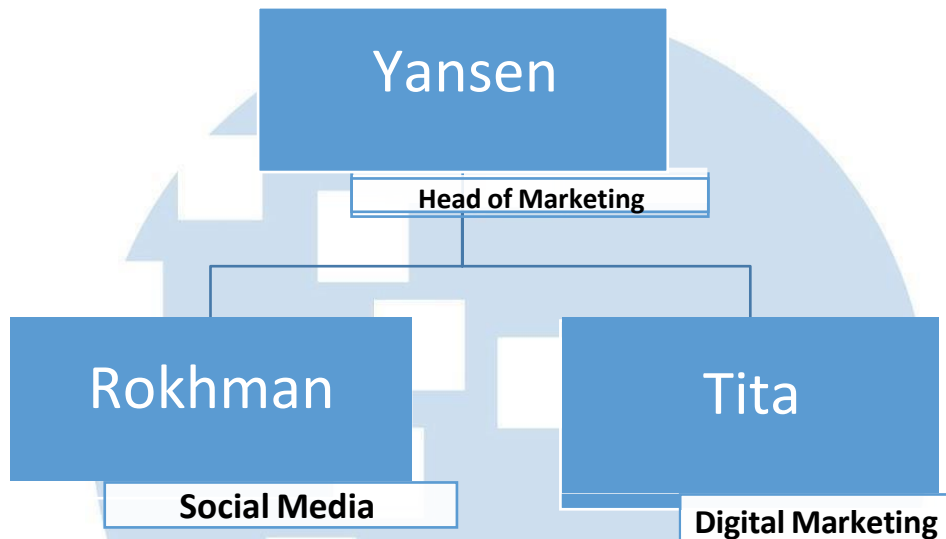
2.3 Struktur Organisasi Tourmap Indonesia



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tourmap Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Berikut adalah struktur organisasi Tourmap Indonesia yang menjadi pondasi dalam berjalannya perusahaan untuk terus memberikan layanan terbaik kepada klien dalam memberikan jasa tour and travel. Tourmap Indonesia membagi struktur organisasinya menjadi empat bidang setelah CEO dan Direktur yaitu Finance, Operational, Marketing, dan Content.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Departemen Marketing bertanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan mulai dari perencanaan, strategi, desain promosi media sosial, sampai dengan tahapan eksekusi. Berikut masing-masing job description posisi pada Departemen Marketing dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Head of Marketing

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi marketing untuk Tourmap Indonesia terutama dalam bidang digital dan sosial media. Melakukan penyetujuan atas konten-konten sosial media marketing dan digital marketing lainnya. Serta memberikan arahan terhadap konten marketing agar mendapatkan hasil yang baik.

B. Social Media Specialist

Menganalisis dan melakukan manajemen pada sosial media Tourmap Indonesia yang dimulai dari perencanaan konten, analisis tren, pembuatan konten, serta melakukan editing pada konten yang sudah diproduksi.

C. Digital Marketing

Melakukan perencanaan iklan melalui berbagai platform media sosial dan melalui meta ads. Serta melakukan copywriter atas iklan yang akan disajikan, agar kalimat yang tertera di dalam iklan berhasil menarik perhatian masyarakat.