

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang PT Lenika Internasional Triliuner

PT Lenika Internasional Triliuner merupakan perusahaan yang didirikan tahun 2017 yang berfokus pada produk kecantikan dan perawatan diri. Perusahaan ini didirikan oleh tiga pendiri perempuan yang tertarik pada produk perawatan diri yaitu Helen Santoso dengan latar belakang kimia murni, Nie Kurniawan dengan latar belakang keuangan dan pemasaran, dan Kalthyne Harsono dengan latar belakang bisnis dan komunikasi. Selain memiliki latar belakang bisnis dan kimia yang menunjang pengetahuan dalam industri produk perawatan diri.

Didukung oleh 51 pekerja, fokus dari PT Lenika Internasional Triliuner adalah membuat platform yang mengkurasi secara khusus produk perawatan kulit dan perawatan diri yang diproduksi dari dalam maupun luar negeri. Setiap *brand* yang terkurasi harus memenuhi prinsip PT Lenika Internasional Triliuner yaitu mengutamakan inovasi produk yang baik bagi kulit dan alam. Setiap produk perawatan kulit yang dikurasi harus lolos standar Badan Perizinan Obat dan Makanan (BPOM).

PT Lenika Internasional Triliuner membangun *platform* dan *marketplace* bernama Hey, Glow dengan misi untuk mengedukasi wanita dan menciptakan keunikan dan keefektifitasan perawatan kulit Indonesia untuk membantu mencapai tujuan yaitu kesehatan kulit. Platform ini menjadi rumah bagi 34 *brand* perawatan tubuh, kulit, wajah, dan rambut. Terbagi menjadi empat *brand* utama yang dengan PT Lenika Internasional Triliuner sebagai distributor utama yaitu FEMMUE, Eco Your Skin, Miwaji, Nature of Things, Salt & Stone dan Phykology, 1 *brand* yang diproduksi secara mandiri yaitu produk perawatan kulit tubuh Nadi, dan 27 *brand* sebagai konsinyasi, seperti Gentle Hour,

Zenjiwa, dan Kemayu. Aktivitas *marketing* yang dilakukan oleh PT Lenika Internasional Triliuner dilakukan untuk peningkatan penjualan pada platform Hey, Glow, FEMMUE, Eco Your Skin dan Nadi lewat dari situs, marketplace, maupun platform penjualan lainnya dan peningkatan kesadaran target konsumen.

PT Lenika Internasional Triliuner berfokus pada produk kecantikan kuratif yang mengusung pasar *Niche* yaitu menurut The Balance SMB merupakan industri dengan target pasar dan konsumen spesifik yaitu dalam hal ini calon konsumen potensial yang sudah mengenal, sadar, dan mengerti produk kecantikan sebagai bagian dari prioritas dalam pola hidup. Karena target pasar yang dituju spesifik dan terbatas, perbandingan *brand* kecantikan yang memiliki model bisnis Hey, Glow yaitu marketplace dan menjadi model bisnis utama dari PT Lenika Internasional Triliuner untuk melakukan pemasaran mengadaptasi konsep dari Peach & Lily yaitu perusahaan berasal dari Korea yang fokus penjualan produknya juga mengarah pada pasar *niche* dengan tujuan meningkatkan kesadaran dan pengetahuan mengenai kulit yang sehat dengan mengutamakan pola pemasaran berbentuk penjelasan nilai, manfaat, dan bahan produk.

Sama halnya dengan Hey, Glow, Peach & Lily menyediakan layanan penjualan dan pemasaran internasional akan tetapi pusat operasinya dilakukan di satu negara. Setiap *brand* yang dianut keduanya menggunakan konsep “*Cult Beauty*” yaitu menurut The Wall Street Journal yaitu “daripada menggunakan iklan berbayar atau membayar selebirti atau *endorsement*, pemasaran fokus dilakukan dengan *word of mouth*” sehingga setiap konten fokus pada penjelasan produk yang rinci, tampilan visual mengutamakan produk, dan konten tambahan yang mendukung pola hidup yang mendukung produk dalam hal ini kecantikan, hidup sehat baik fisik maupun mental. Sehingga pembeda utama antara Hey, Glow dan Peach & Lily adalah letak demografi operasi yang berbeda.

## 2.1.2 Visi Misi PT Lenika Internasional Triliuner

Visi PT Lenika Internasional Triliuner

*“Educate women and bring in unique and effective skincare for Indonesian women to help achieve everyone’s goal of healthier skin.”*

Misi PT Lenika Internasional Triliuner

- 1. Skin needs over trends. Because what’s trending is not always right for your skin.*
- 2. Skincare is personal. There is no miraculous ‘one-for-all’ skincare product. Every skin is unique and will react differently to a product.*
- 3. Discover the unique you. Finding the suitable skin routine is not easy, so we are here to make your skin journey easier.*

## 2.1.3 Logo PT Lenika Internasional Triliuner



Gambar 2.1 Logo PT Lenika Internasional Triliuner

(Sumber: Data internal perusahaan, 2023)

### **Logo PT Lenika Internasional Triliuner terdiri atas logogram & logotype:**

Logogram PT Lenika Internasional Triliuner terdiri dari warna hitam dengan latar belakang putih karena ditujukan untuk keperluan administrasi perusahaan. Terdiri dari huruf “L”, “I” berbentuk tangan daun dengan tiga helai daun melambangkan tiga pendiri dari PT Lenika Internasional Triliuner dan huruf “T” sebagai singkatan dari PT Lenika Internasional Triliuner atau dibaca “LIT”.

### 2.1.3.1 Logo Sekunder PT Lenika Internasional Triliuner

Hey, Glow merupakan model bisnis utama PT Lenika Internasional Triliuner berupa *marketplace* yang menjadi rumah untuk bisnis model distributor dan produsen produk bidang perawatan dan kecantikan.

Logotype yang bertuliskan Hey, Glow memiliki karakteristik tulisan dengan tipe huruf Avenir. Penggunaan *upercase* pada logo menggambarkan profesionalitas PT Lenika Internasional Triliuner.

#### **Logo Hey, Glow terdiri atas logogram & logotype:**

Logogram Hey, Glow menggunakan warna pink sebagai representasi perempuan yang sesuai dengan visi dan misinya. Berbentuk lingkaran dengan arti untuk mencakup semua keunikan perempuan. Latar belakang transparan



Gambar 2.2 Logo Hey, Glow

(Sumber: Website perusahaan, 2023)

menggambarkan Hey, Glow memiliki *brand* yang dikurasi secara khusus ditampilkan dengan apa adanya.

Logotype Hey, Glow berupa singkatan huruf “H” dan “G” yang bersambung menjadi satu menggambarkan keunikan sesuai misi dari Hey, Glow yaitu memancarkan keunikan dari kulit setiap wanita.

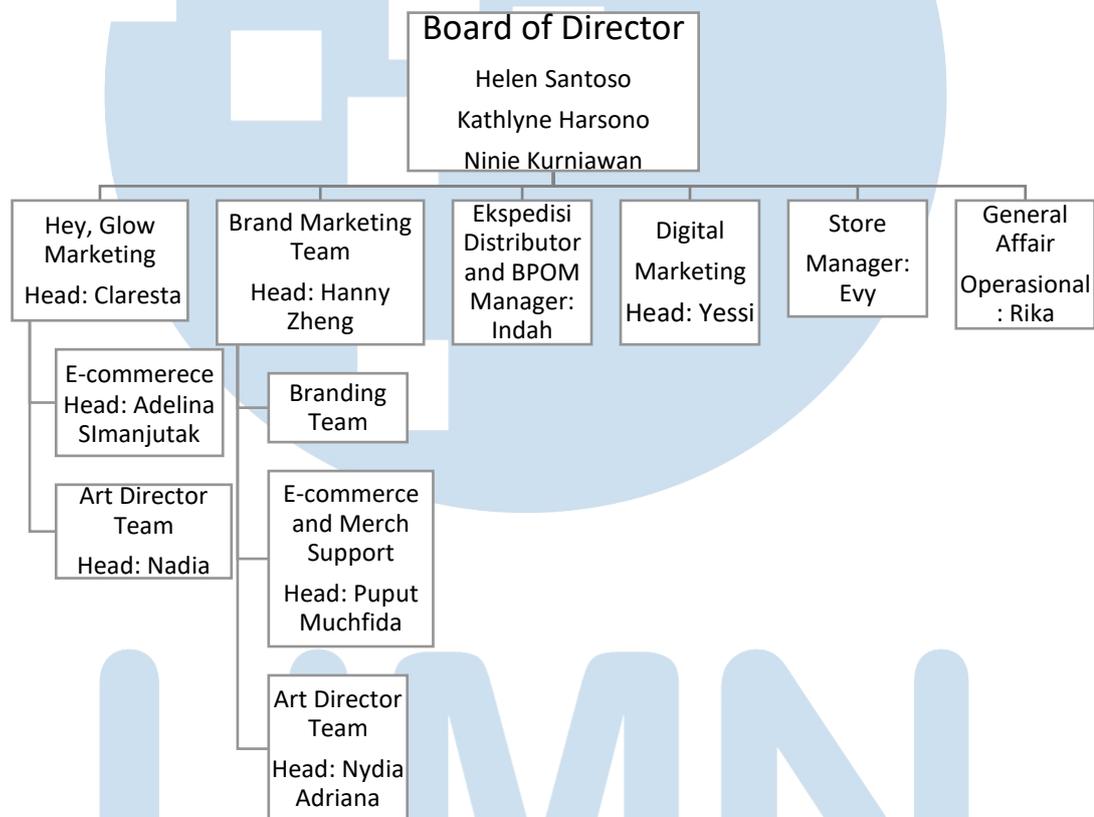
#### **2.1.4 Tentang Perusahaan**

PT Lenika Internasional Triliuner berkantor pusat di Komplek TOHO Blok B No. 25, Jl. Pantai Indah Barat, Kelurahan Kamal Muara, Kecamatan Penjaringan, Kabupaten Jakarta Utara, Provinsi DKI Jakarta, 14470. Situs resmi yang dapat diakses adalah [www.hey-glow.com](http://www.hey-glow.com). PT Lenika Internasional Triliuner memiliki akun

media sosial Instagram dengan alamat heyglow.id, femmue\_indonesia, ecoyourskin.id, dan nadi.society dan linkedin dengan nama Hey, Glow.

## 2.2 Struktur Organisasi PT Lenika Internasional Triliuner

Berikut merupakan susunan organisasi dari PT Lenika Internasional Triliuner yang telah berdiri sejak tahun 2014:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Lenika Internasional Triliuner

(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan, 2023)

Berfokus pada *branding* secara digital, sehingga divisi yang dibentuk, selain untuk kebutuhan administrasi yang dibutuhkan perusahaan, divisi dibuat untuk memenuhi kebutuhan klien lewat *digital branding* secara lengkap dan menyeluruh sebagai berikut:

### **1. Brand Marketing Team**

Divisi ini dipimpin oleh Hanny Zheng yang dibantu oleh pegawai tetap dan intern dibagi menjadi dua aktivitas yaitu *Marketing* dan *Branding*. Divisi ini bertanggung jawab atas aktivitas pemasaran dengan tujuan kesadaran produk dan brand lewat penyelenggaraan event, email marketing dan *Branding* dengan tujuan membentuk kesadaran lewat penyelenggaraan *event*, aktivitas media sosial. Divisi ini adalah divisi penulis melaksanakan praktik kerja magang dengan posisi Intern Digital Brand Marketing dengan fokus untuk membantu meningkatkan performa baik secara digital maupun langsung.

### **2. E-commerce and Merch Support di bawah Brand Marketing Team**

Divisi ini dipimpin oleh Puput Muchfida, divisi ini berfokus pada administrasi dan pengelolaan produk dan penjualan secara online di *marketplace*. Divisi ini membawahi divisi pengelolaan gudang yang dipimpin oleh Aisyah.

### **3. Art Director Team di bawah Brand Marketing Team**

Divisi yang dipimpin oleh Nydia Andriani bersama dengan pegawai tetap dan intern ini berfokus pada pembuatan visual untuk materi *marketing* baik *digital* untuk keperluan *brand* seperti media sosial dan *marketplace* dan dalam bentuk cetak untuk keperluan *Offline event* dan *store*.

### **4. Hey, Glow Marketing**

Divisi ini dipimpin oleh Claresta dibantu oleh pegawai tetap dan intern berfokus pada *marketing* dan *sales*. Divisi ini bertanggung jawab untuk pencapaian target penjualan.

### **5. E-commerce di bawah Hey, Glow Marketing**

Divisi ini dipimpin oleh Adelina Simanjuntak, divisi ini berfokus pada administrasi dan pengelolaan produk dan penjualan secara online di

*marketplace* yang khusus mengatur penjualan untuk produk *consignment*. Divisi ini membawahi divisi pengelolaan gudang yang dipimpin oleh Aisyah.

#### **6. Art Director Team di bawah Brand Marketing Team**

Divisi yang dipimpin oleh Nadia bersama dengan pegawai tetap dan intern ini berfokus pada pembuatan visual untuk materi *marketing* baik *digital* untuk keperluan *brand* seperti media sosial dan *marketplace* dan dalam bentuk cetak untuk keperluan *Offline event* dan *store*.

#### **7. Digital Marketing**

Dipimpin oleh Yessi, divisi ini difokuskan untuk menjalankan aktivitas promosi digital seperti Instagram Ads dan Marketplace Ads.

#### **8. Store**

Divisi ini dipimpin oleh Evy yang bertanggung jawab langsung untuk mengatur *Store* dan manajemen retail brand utama. Divisi ini terdiri dari brand associate yang bertugas menangani konsumen secara langsung.

#### **9. Ekspedisi distributor dan BPOM**

Divisi ini dilakukan oleh Indah difokuskan untuk mengurus gudang distributor dan izin distribusi bea cukai dan BPOM untuk *brand* impor.

#### **10. General Affair**

Divisi ini difokuskan untuk operasional kantor yaitu kurir, supir, dan petugas pemelihara kantor.