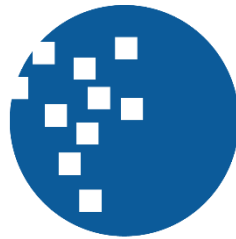


**PELAKSANAAN DAN PERAN EVENT MARKETING PADA
PT. ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

EUNIQUE JOVIE

00000042614

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eunique Jovie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042614

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

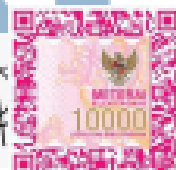
PELAKSANAAN DAN PERAN EVENT MARKETING PADA PT. ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Kegiatan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2024

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Eunique Jovie

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PELAKSANAAN DAN PERAN EVENT MARKETING PADA PT. ONLINE
MEDIA GUNA (PERGIKULINER)**

Oleh

Nama : Eunique Jovie

NIM : 00000042614

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Januari 2024

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Eko Hadi Saputro, S.E., M.M.
NIDN 0303056102

Pembimbing



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.16
10:36:35 +0700

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eunique Jovie
NIM : 00000042614
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

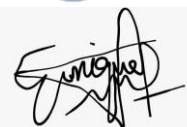
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PELAKSANAAN DAN PERAN EVENT MARKETING PADA PT. ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2024

Yang menyatakan,



Eunique Jovie

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PELAKSANAAN DAN PERAN EVENT MARKETING PADA PT. ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky, S.Ikom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan saya yang telah menemani saya dan membantu saya dalam proses magang dan pembuatan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Eunique Jovie)

PELAKSANAAN DAN PERAN EVENT MARKETING PADA PT. ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)

Eunique Jovie

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang adalah adanya pertumbuhan dari industri penyelenggara kegiatan dan industri kuliner setiap tahunnya Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep komunikasi pemasaran dan event management. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah *startup* yang bergerak pada bidang teknologi dan kuliner yang memungkinkan penggunaanya untuk mendapatkan informasi review restoran di Jabodetabek, Bandung dan Surabaya yaitu PT. Online Media Guna atau biasa dikenal dengan PergiKuliner. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Event Marketing* Deskripsi pekerjaan *event marketing* adalah membantu PIC event untuk mencapai kerjasama dengan tenant potensial, *content making*, manajemen *event*, *brainstorming* untuk membuat rangkaian acara dan aktivitas serta mencari KOL atau pihak eksternal yang dibutuhkan untuk kelancaran acara. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Special Events* menurut Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2021) *Festival and special event management*, Komunikasi pemasaran menurut Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran dan Brand Activation* menurut McKay, A., Brown, G., & Skalberg, N. (2016) dalam *Brand activation: implementing the real drivers of sales and profit*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah *workload* yang cukup banyak dan lingkungan perusahaan *start up* yang cenderung *fast-paced* sehingga adaptasi terhadap lingkungan kerja menjadi tantangan tersendiri. Kesimpulan pada kegiatan magang di PergiKuliner sebagai Event Marketing, dibutuhkannya skill komunikasi yang baik dan efektif baik untuk melaksanakan dan menuntun pekerjaan dengan baik maupun untuk proses adaptasi dengan lingkungan dan pekerjaan.

Kata kunci: *Event Marketing*, Komunikasi Pemasaran, *Event Managemnt*, Relasi Bisnis

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

IMPLEMENTATION AND ROLE OF EVENT MARKETING AT PT. ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)

Eunique Jovie

ABSTRACT

The background of the selection of the internship site is the growth of the event organizing industry and the culinary industry every year. The purpose of this internship is to implement the concept of marketing communication and event management. The company that is the place of internship is a startup engaged in technology and culinary that allows users to get restaurant review information in Jabodetabek, Bandung and Surabaya, namely PT. Online Media Guna or commonly known as PergiKuliner. The position chosen in the internship activity is Event Marketing The job description of event marketing is to assist the event PIC to achieve cooperation with potential tenants, content making, event management, brainstorming to create a series of events and activities and looking for KOL or external parties needed for the smooth running of the event. The concept used in this internship report is the concept of Special Events according to Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2021) Festival and special event management, Marketing communication according to Firmansyah, A. (2020). Marketing Communication and Brand Activation according to McKay, A., Brown, G., & Skalberg, N. (2016) in Brand activation: implementing the real drivers of sales and profit. The main obstacle in the internship process is the considerable workload and the environment of start-up companies that tend to be fast-paced so that adaptation to the work environment becomes a challenge in itself. In conclusion to the internship activities at PergiKuliner as Event Marketing, good and effective communication skills are needed both for carrying out and completing work well and for the adaptation process to the environment and work.

Keywords: *Event Marketing, Marketing Communication, Event Management, Business Relationship*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT. Online Media Guna (Pergikuliner.com)	7
2.2 Visi Misi PT. Online Media Guna (PergiKuliner)	8
2.3 Struktur Organisasi PT. Online Media Guna (PergiKuliner)	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas Kerja Magang	12
3.2.2 Uraian pelaksanaan Kerja Magang	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	48
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	48

4.2.2 Saran untuk Universitas	49
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Event Marketing Intern</i>	12
Tabel 3.2 <i>Event Pop Up Festival Tahun 2023</i>	15
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1.1 PBD Industri Makanan dan Minuman	2
Gambar 2.1 Peringkat aplikasi Bidang <i>Food & Beverage</i> Indonesia by Similiarweb	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Online Media Guna	9
Gambar 2.3 Struktur Departemen <i>Marketing Communication</i>	9
Gambar 3.1 <i>Database Tim Pop Up Festival</i>	15
Gambar 3.2 Tahap <i>Approaching</i> Hingga <i>Pasca Dealing</i>	16
Gambar 3.3 <i>Tenant</i> Eunique pada Menara Mandiri 1	17
Gambar 3.4 Dokumentasi Kegiatan <i>Giveaway Merchandise</i>	19
Gambar 3.5 Dokumentasi <i>Event</i> Menara Mandiri 1	20
Gambar 3.6 <i>Follow up Voucher Tenant</i>	22
Gambar 3.7 Dokumentasi Situasi <i>Event</i> Binus Anggrek	24
Gambar 3.8 Data <i>Research Media & Paid Promote Account</i>	25
Gambar 3.9 <i>Free Merchandise</i> pada <i>Event Chillax</i>	26
Gambar 3.10 <i>Dokumentasi Situasi Noraebang Activity</i> di <i>Chillax</i>	26
Gambar 3.11 Dokumentasi <i>MC</i> pada aktivitas <i>Event Chillax</i>	27
Gambar 3.12 Dokumentasi <i>Event Chillax</i>	27
Gambar 3.13 <i>Komplain Tenant Event</i> <i>Chillax</i>	28
Gambar 3.14 Data Kegiatan <i>Event</i> TokyoHub 11 November	30
Gambar 3.15 Data Kegiatan <i>Event</i> Tokyohub 12 November	30
Gambar 3.16 <i>Komplain Tenant Event</i> Menara Mandiri 2	32

Gambar 3.17 Dokumentasi <i>Event</i> Menara Mandiri 2	32
Gambar 3.18 Dokumentasi saat Membantu Kegiatan IHappy Hour	33
Gambar 3.19 Komplain <i>Tenant Event</i> TokyoHub	34
Gambar 3.20 Dokumentasi <i>Event</i> Menara Jamsostek	36
Gambar 3.21 <i>Screenshot footage</i> konten	36
Gambar 3.22 <i>Booth PergiKuliner</i> pada <i>Event</i> UNIFY	37
Gambar 3.23 Dokumentasi <i>Event</i> UNIFY	38
Gambar 3.24 Data Kegiatan <i>Event</i> South78 15 Desember	39
Gambar 3.25 Data Kegiatan <i>Event</i> South78 16 Desember	39
Gambar 3.26 Data Kegiatan <i>Event</i> South78 17 Desember	40
Gambar 3.27 Dokumentasi <i>Event</i> South78	41
Gambar 3.28 Dokumentasi kegiatan <i>Poundfit Event</i> South78	41
Gambar 3.29 Dokumentasi Kegiatan <i>Cake Decorattion Event</i> South78	42
Gambar 3.30 Dokumentasi <i>Crownd</i> Kegiatan KBL	42
Gambar 3.31 Dokumentasi <i>Kegiatan Line Dance Event</i> South78	43
Gambar 3.32 Dokumentasi <i>Kegiatan Gathering</i> pada <i>Event</i> South78	43
Gambar 3.33 Dokumentasi kegiatan <i>Workshop</i> Kini Clay <i>Event</i> South78	43
Gambar 3.34 Rekap Data Partisipasi <i>Tenant</i> Eunique	45
Gambar 3.35 <i>Screenshot</i> Akun TikTok Tugas <i>Review Resto</i>	46
Gambar 3.36 <i>Screenshot</i> Akun <i>PergiKuliner</i> Tugas <i>Review Resto</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	52
Lampiran B Surat Penerimaan Magang	53
Lampiran C Kartu MBKM 02	54
Lampiran D Daily Task MBKM 03	55
Lampiran E Turnitin	79
Lampiran F Form Bimbingan Magang	80