

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang PT. Online Media Guna (Pergikuliner.com)

PT. Online Media Guna atau yang biasa dikenal dengan PergiKuliner merupakan startup berbasis digital yang menyediakan layanan review dan rekomendasi restoran yang berada di sekitar Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung dan Surabaya. PergiKuliner dapat diakses melalui website maupun aplikasi yang terdapat pada mobile phone.

PergiKuliner didirikan pada tahun 2015 oleh Oswin Liandow, berkantor pusat di Grogol, Jakarta Barat. Hingga saat ini, PergiKuliner memiliki sekiranya 100.000 pengguna aktif dan menempati nomor 1 kategori situs review restoran Indonesia. PergiKuliner kerap mengembangkan ranah bisnisnya dengan berbagai inovasi baru seperti menghadirkan kupon potongan harga di resto partner hingga menghadirkan berbagai event dengan tema menarik.



Gambar 2.1 Peringkat aplikasi Bidang *Food & Beverage Indonesia* by *Similarweb*  
Sumber: Dokumen Proposal Tenant PergiKuliner

PergiKuliner juga membentuk offline activation dengan menyelenggarakan berbagai macam acara seperti Festival Kuliner, *Pop Up Festival* dan *Treasure Hunt (Influencer's preloved)* yang rutin diadakan setiap bulannya dan tersebar di wilayah Jabodetabek, Bandung dan Surabaya.

## 2.2 Visi Misi PT. Online Media Guna (PergiKuliner)

PergiKuliner sebagai salah satu aplikasi review restoran Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

secara nyata menciptakan dan terus memperkaya nilai hidup masyarakat Indonesia melalui internet

### MISI

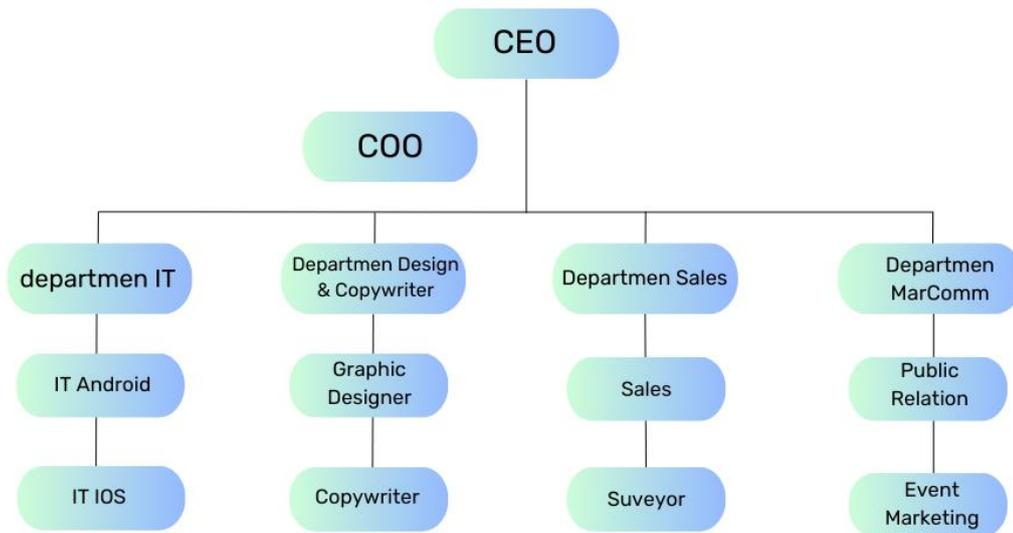
Ingin menjadi teman pergi kuliner bagi masyarakat Indonesia dengan menyediakan informasi secara akurat, lengkap dan terpercaya.

## 2.3 Struktur Organisasi PT. Online Media Guna (PergiKuliner)

PergiKuliner adalah aplikasi dan situs penyedia review restoran yang bergerak di ranah digital - F&B. Berdiri sejak tahun 2015 dan memiliki lebih dari 100.000 pengguna aktif. PergiKuliner tidak hanya menyediakan layanan review dan rekomendasi restoran tetapi juga banyak memberikan informasi seputar mall yang ada di daerah Jabodetabek. Selain itu, PergiKuliner juga memiliki program cupon dimana pengguna aplikasi PergiKuliner dapat menikmati kupon potongan harga hingga Rp100.000,- di restoran *partner*.

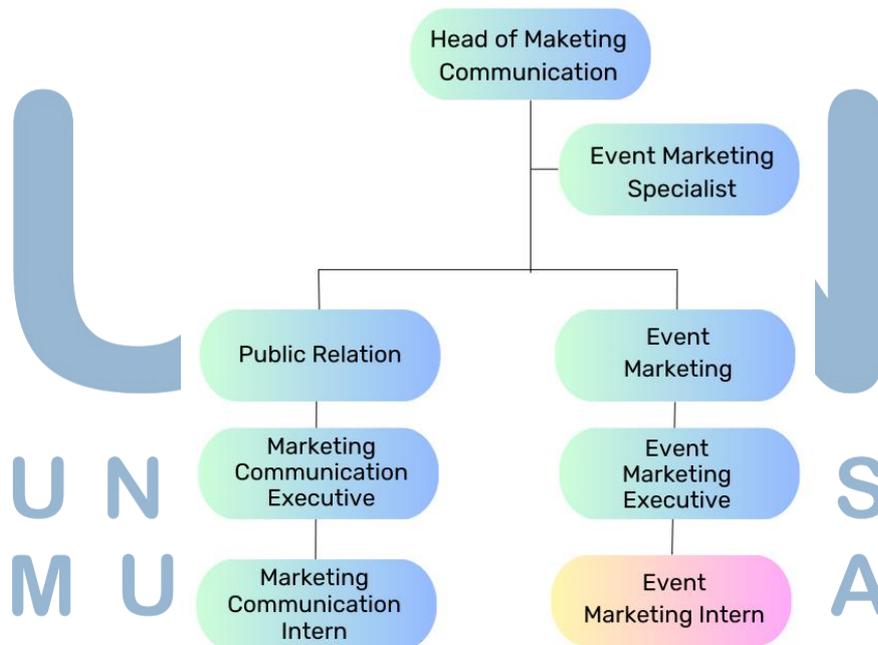
Pada 2019, PergiKuliner mulai merintis peluang bisnis melalui aktivasi luring di bidang penyelenggaraan acara. Hingga kini, PergiKuliner terus mengadakan banyak event setiap bulannya meningkatkan kuantitas dan kualitas *event* yang diadakan. Selain itu, pada tahun 2021, PergiKuliner juga meluncurkan program *voucher* kolektif yang nilainya akan terus bertambah seiring dengan semakin banyak pembelian *voucher*.

terdapat departemen dan divisi yang menaungi setiap proses terbentuknya setiap program dari PergiKuliner. Berikut struktur organisasi yang menunjang setiap program di PergiKuliner:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Online Media Guna  
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Sebagai Perusahaan yang memiliki banyak program bisnis, keberadaan departemen *marketing communication* menjadi hal yang sangat penting. Departemen *Marketing Communication* bertanggung jawab terhadap peningkatan brand awareness dan engagement PergiKuliner melalui pelaksanaan kegiatan atau acara.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing Communication  
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Berikut masing-masing *job description* dari posisi yang berada dibawah Departemen *Marketing Communications*:

A. *Head of Marketing Communication*

Bertanggung jawab dalam memonitoring perencanaan, persiapan, pelaksanaan hingga proses evaluasi dari setiap acara yang dilaksanakan. Memberikan keputusan akhir terkait seluruh kerjasama eksternal. Mencari peluang baru untuk menjalankan program PergiKuliner.

B. *Event Marketing Specialist*

Bertanggung jawab dalam merencanakan dan menjalankan *event* mulai dari pencarian *venue*, pembuatan proposal, negosiasi harga, pencarian tenant, pencarian *guest star*, *brainstorming* strategi kreatif untuk memaksimalkan eksekusi *event*, *budgeting*, membuat tema *event*, memonitoring jalannya *event* dan melakukan evaluasi *event*. Memastikan *event* berjalan dengan lancar dan menjadi koordinator lapangan saat *event* berjalan.

C. *Marketing Communications Executive*

Bertugas dalam membuat rancangan atau gagasan dari *event* yang akan dijalankan. Melengkapi detail-detail yang dibutuhkan selama *event* berjalan. Menghubungi pihak-pihak yang akan terlibat pada saat acara berlangsung dan membuat report keseluruhan mengenai acara yang sudah berjalan.

D. *Event Marketing Executive*

Bertugas dalam membuat rancangan atau gagasan dari *event* yang akan dijalankan. Menjadi *PIC event* dan melengkapi detail-detail yang dibutuhkan selama *event* berjalan. Mencari ide atau strategi untuk meningkatkan antusias customer pada saat *event* berlangsung. Mencari tenant untuk berpartisipasi dalam *event* PergiKuliner. Membantu memastikan *event* berjalan dengan baik dan melakukan evaluasi keseluruhan *event*.

#### *E. Marketing Communications Intern*

Bertugas dalam memperkenalkan PergiKuliner kepada pengguna baru dengan mengadakan kegiatan *meet-up*, membuat konten sosial media, membantu eksekusi *event* yang dilaksanakan, mengirimkan *email marketing*, melakukan kunjungan dan pengawasan terhadap restoran partner dari PergiKuliner.

#### *F. Event Marketing Intern*

Bertugas dalam membantu tugas *Event Marketing Executive* sebagai *PIC event* dengan mencari *tenant potential*, *guest star*, dan kebutuhan lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Melakukan *visit event* untuk mendapatkan kontak *tenant*, melakukan kunjungan ke resto *partner* untuk membuat *review* di *website* PergiKuliner dan TikTok dan turut membantu pelaksanaan *event (in charge)* pada saat *event* berlangsung)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA