

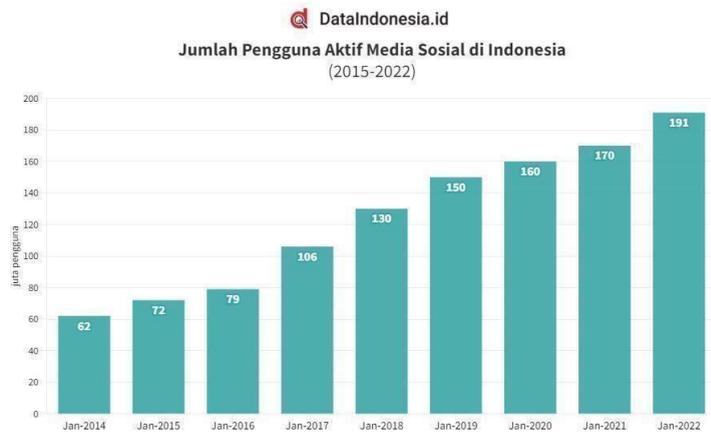
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media sosial menjadi salah satu peran yang penting untuk kehidupan masyarakat. Tentunya juga sosial media memudahkan kita untuk bisa saling berkomunikasi satu sama lain dengan cara yang mudah untuk diakses. Media sosial juga menjadi pedoman untuk masyarakat mengembangkan minat dan hobi mereka. Hal terpenting dalam sosial media yaitu, media sosial merupakan saluran untuk mengekspresikan diri. Media sosial juga memungkinkan untuk tetap terhubung dengan teman ataupun keluarga. Selain sebagai alat untuk berkomunikasi, media sosial juga digunakan untuk melakukan bisnis atau mempromosikan bisnis yang sedang dijalankan, karena media sosial menyediakan *platform* bagi pembisnis untuk menjangkau *target audiens* dengan mudah. Penting juga untuk mengetahui etika dalam menggunakan sosial media dengan baik (Firlyana, 2023).

Dengan adanya media sosial membuat penggunaan komunikasi menjadi berkembang begitu pesat di seluruh dunia. Media sosial mempunyai peran yang dimiliki untuk komunikasi, yaitu pertukaran informasi yang bisa dilakukan secara bebas. Kelebihan dan kemudahan yang ada pada media sosial menjadi sangat populer digunakan oleh banyak masyarakat luas. Peran penting media sosial dalam komunikasi dengan sesama juga berpengaruh sangat besar dalam berbisnis, promosi, hingga alat bagi pemerintah untuk dapat menjangkau rakyat. Itulah yang secara tidak langsung, media sosial memiliki peran penting dalam peningkatan komunikasi digital masyarakat luas (Ivony, 2018).



Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia

Sumber: DATAINDONESIA.ID

Bedasarkan data di atas menunjukkan bahwa, pengguna media sosial di Indonesia mencapai 191 juta orang pada bulan Januari 2022. Jumlah yang naik sebesar 12,35% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebanyak 170 juta orang. Pada kenaikan jumlah pengguna media sosial tertinggi mencapai sebanyak 34,2% pada tahun 2017 lalu, kenaikan tersebut melambat hingga sebesar 6,3% pada tahun lalu (Mahdi, 2022).



Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia tahun 2023

Sumber: (Clinton, 2023)

Internet adalah jaringan komunikasi elektronik yang menghubungkan perangkat di seluruh dunia secara terorganisir melalui telepon atau jaringan satelit. Internet merupakan salah satu perpustakaan besar yang berisikan berbagai macam informasi dan dapat diakses oleh semua orang di dunia. Perkembangan internet di Indonesia sekarang sudah semakin mudah diakses oleh seluruh kalangan. Hampir

77% warga Indonesia rutin menggunakan internet.

kemudahan akses layanan internet dan banyaknya paket kuota internet dengan harga yang terjangkau. Masyarakat di Indonesia memanfaatkan internet untuk berbagai macam kegiatan, seperti pelajar memanfaatkan internet untuk bisa mengakses *e-learning*, para *staff* karyawan memanfaatkan internetnya untuk melakukan kegiatan *meeting*, *video conference*, dan pekerjaan kantor. Ada juga masyarakat yang memanfaatkan internet sebagai sarana untuk hiburan seperti bermain game dan juga melakukan aplikasi *streaming*. Selain itu juga, internet menjadi kesempatan emas bagi pembisnis. Dengan membuka bisnis online, promosi bisnis online dan sebagainya (Cloudeka, 2023).

*Content writer* adalah seorang penulis profesional yang memproduksi konten - konten yang menarik dan diposting melalui media sosial. Konten yang biasanya diciptakan bisa dalam berbentuk artikel *blog*, postingan media sosial, atau apapun yang berhubungan dengan *platform* media sosial. Selain tugasnya hanya menulis, seorang *Content Writer* juga memiliki tanggung jawab untuk memastikan agar desain, gambar serta tulisan yang dibuat oleh *Content Writer* harus berkaitan dan sesuai dengan visi perusahaan. *Content writer* juga harus lebih pintar untuk memutar otak untuk mengambil setiap artikel yang dibuatnya. Bagaimana klien ingin meminta konten seperti apa, desain seperti apa dan yang paling penting adalah tulisan tersebut dapat diminati oleh para pembaca. Dalam tulisan yang dibuat oleh seorang *Content Writer* harus benar-benar matang untuk memikirkan topik untuk bisa menyesuaikan kebutuhan dari *target audiens* (Jessica, 2022).

Koentiv adalah perusahaan *digital agency* yang berfokus di dunia sosial media dan digital marketing. Berdiri sejak 24 Februari 2021. Tidak hanya bergerak di bidang sosial media saja, tetapi juga menyediakan jasa untuk berbagai kebutuhan digital seperti *branding*, *ads management*, serta foto dan *video production*. Beberapa alasan Koentiv memilih divisi *Content Writer*, karena ingin mendukung pengalaman bekerja sejak saat ini agar menjadi lebih siap nantinya untuk masuk ke dunia nyata. Beberapa prestasi yang dimiliki oleh Koentiv saat ini adalah bekerjasama langsung dengan 23 *client* dalam bidang sosial media dan *digital*

*marketing*, serta ikut berkontribusi dalam 3 *event* besar dalam 3 tahun lamanya. Dengan adanya keberadaan dan pemanfaatan media sosial oleh Koentiv sebagai salah satu strategi pemasaran yang dilakukan dalam persaingan *digital agency*, atas dasar tertarik untuk mengambil praktek magang pada divisi *Content Writer* di Koentiv selama 647 jam kerja praktik magang.

Dikatakan bahwa magang untuk merupakan salah satu kegiatan yang penting untuk dapat terjun ke dunia kerja nyata, karena mendapatkan pengalaman kerja nyata, diartikan bahwa dengan melakukan magang, akan terlibat secara langsung di lingkungan kerja yang sesungguhnya. Aktivitas magang akan memberikan gambaran besar mengenai bagaimana cara untuk menghadapi kendala dan tantangan yang ada, dan juga diajarkan bagaimana cara untuk menyelesaikan dan mendapatkan solusi untuk setiap menyelesaikan setiap permasalahan. Selain bisa terjun ke dalam dunia kerja nyata, magang juga dapat memperlihatkan keterampilan yang dibutuhkan, maksud dari kalimat tersebut adalah memilih bidang yang sesuai dengan apa yang bisa dilakukan. Tidak hanya dalam segi keterampilan teknis, tetapi juga dapat mengasah keterampilan dalam *hard skill* dan *soft skill* pada aktivitas magang. Selain itu, magang juga memiliki keuntungan lain seperti membangun relasi, selain hanya melakukan pekerjaan saja, selama magang dapat diperlihatkan secara langsung berbagai macam sifat dari setiap orang di lingkungan kerja, termasuk dengan rekan kerja, atasan, dan klien. Dalam mata kuliah *Art, Copywriting, and Creative Strategy*, dengan peran sebagai *Copywriter* menggunakan konsep mencari ide dan strategi. Dalam pembuatan sebuah konten membutuhkan pencarian informasi dan ide berdasarkan referensi artikel yang menarik dan bermanfaat untuk ditampilkan ke dalam konten yang akan dibuat sesuai dengan *trend* dari *target audiens*.

Konsep komunikasi yang digunakan dalam laporan ini adalah teori informatif yang dikembangkan *Sannon* dan *Weaver* (1949), yang menjelaskan bahwa pada komunikasi memiliki peranan yang sangat penting untuk *Content Writer*, di mana komunikasi sebagai sumber sebuah informasi untuk menyampaikan ide kepada sebuah perusahaan yang ingin bekerja sama. Dalam hal ini, jika sinyal pada media yang digunakan baik, maka komunikasi yang akan disampaikan kepada seorang

*Content Writer* akan berjalan efektif (Utami, 2021). Dalam laporan magang ini akan berisikan tentang kegiatan – kegiatan yang dilakukan selama menjalankan praktek kerja magang di Koventif. Fokus utama adalah menjalankan tugas sebagai *Content Writer* untuk membuat konten yang bermanfaat pada setiap *brand* yang diberikan dan akan disalurkan melalui media sosial, yaitu Instagram setiap *brand*, dengan membuat sebuah *feeds*, *reels* (video singkat), dan *story*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang**

Melaksanakan kerja magang untuk memenuhi kebijakan kampus yang mengikuti sistem Kampus Merdeka pemerintah, yaitu memberi mahasiswa pengalaman kerja magang dengan minimal 647 jam atau setara dengan 20 SKS. Melakukan praktik kerja magang dalam Divisi *Content Writer* di Koventif bertujuan sebagai berikut:

- 1) Memahami prosedur kerja sebagai penulis artikel media sosial di industri *Agency* sebagai *Content Writer* di Koventif.
- 2) Meningkatkan *hard skill* dalam merancang konten di media sosial secara kreatif setiap menjalankan kampanye di dalam sosial media.
- 3) Meningkatkan *soft skill* dalam komunikasi dengan divisi yang lain, yang berguna untuk kebutuhan kerja ke depannya



### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam menjalankan kerja magang terdapat beberapa syarat yang harus dipatuhi oleh penulis sebagai *Content Writer* di Koventiv

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Menjalankan praktik kerja magang selama 647 jam kerja yang terhitung mulai bekerja magang sejak 25 September 2023 dan menyelesaikan praktik kerja magang pada tanggal 22 Desember 2023. Waktu kerja praktik magang yang diterapkan selama magang dibagi menjadi tiga waktu yaitu, waktu masuk jam kerja, waktu jam istirahat, dan waktu jam pulang, 3 hari melakukan *Work from office* (WFO) dan 2 hari melakukan *Work From Home* (WFH). *Work From Office* dilakukan di setiap hari Senin, Rabu, dan Jumat. *Work From Home* dilakukan di setiap hari Selasa dan Kamis. Untuk jam masuk mulai dari jam 09.00 WIB, waktu jam istirahat di jam 12.00 sampai dengan jam 13.00, dan untuk waktu jam pulang di jam 18.00. Koventif membuat sistem kerja dengan lama waktu delapan jam kerjadan satu jam istirahat.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Selain persyaratan kerja magang, terdapat beberapa prosedur kerja magang yang juga dijalankan penulis sesuai sebagai *Content Writer intern* di Koventiv:

##### **A. Proses Administrasi Kampus (UMN)**

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN via *zoom meeting*
- 2) Mengisi KRS internship di [myumn.ac.id](http://myumn.ac.id) dengan syarat telah menempuh 110 sks dan tidak ada nilai D & E. Serta me-request transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di [www.gapura.umn.ac.id](http://www.gapura.umn.ac.id)
- 3) Memiliki kesempatan untuk mengajukan KM-01 lebih dari satu kali melalui pengisian *Google Form* di *e-mail* untuk verifikasi tempat magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi
- 4) Mengisi dan submit form KM-01 pada [myumn.ac.id](http://myumn.ac.id) jika sudah mendapat perusahaan atau Lembaga yang sesuai

- 5) Selanjutnya, mengunduh form KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja magang), KM-05 (Lembar Laporan Relasasi Kerja Magang), KM06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang

#### B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

- 1) Mempersiapkan dan mengirimkan dokumen berupa *curriculum vitae* (CV) dan *portofolio* untuk melamar kerja praktik magang kepada email [collaborate.koentiv@gmail.com](mailto:collaborate.koentiv@gmail.com)
- 2) Mengikuti proses wawancara yang akan diwawancarai oleh atasan dan didampingi oleh *Supervisor*.
- 3) Melaksanakan atau memulai praktik kerja magang sejak 25 September 2023.
- 4) Seluruh pekerjaan magang yang dilakukan akan didampingi oleh *Supervisor* Andrea Jean Karmajana selaku pembimbing lapangan.
- 5) Pengisian dan penandatanganan form MBKM-03 dilakkan pada saat proses praktik kerja magang berlangsung dan mengajukan lembar penilaian kerja magang (MBKM-04) kepada pembimbing lapangan pada akhir periode magang.

#### C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai *Content Writer* pada Departemen Kreatif.
- 2) Penugasan dan kebutuhan informasi, didampingi langsung oleh *Supervisor* Andrea Karmajana selaku Pembimbing Lapangan
- 3) Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai Km-07 dilakukan pada saat proses praktik kerja magang berlangsung dan mengajukan lembar penilaian kerja magang (KM-06) kepada Pembimbing Lapangan pada akhir periode magang.

#### D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Pembuatan laporan praktik kerja magang didampingi oleh Fakhriy Dinansyah selaku Dosen Pembimbing melalui pertemuan *zoom meeting* dan pertemuan secara *onsite*
- 2) Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

