

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Koventif

Koventif adalah pusat kreatif yang fokus membantu merek membangun dan mempertahankan kehadiran digital mereka. Layanan Koventif mencakup segalanya tentang media digital dan sosial, mulai dari *branding*, *copywriting*, penulisan konten, *design visual*, manajemen iklan, produksi foto dan video, dan pemasaran digital. Koventif didirikan pada tanggal 24 Februari 2021. Pada Koventif, telah bertemu dengan banyak merek yang membutuhkan bantuan dengan media sosial para *brand* tersebut, baik di Instagram atau TikTok. Dan setelah 1 tahun Koventif mempunyaimajuan berkelanjutan dengan klien, Koventif memutuskan untuk membuat studio foto Bernama “KoveStudio” yang terbuka untuk umum. Siapapun yang membutuhkan tempat untuk membuat kenangan atau mengambil foto untuk para konsumen, Kove Studio juga tentunya sering digunakan untuk produksi konten foto dan video untuk para klien.

Nama Perusahaan	Koventif
Alamat	Ruko ICE Business Park BSD, C7 Jln. BSD Grand Boulevard Pagedangan, Kab. Tangerang
Telepon	0821 1495 4509
Website	<a href="http://www.koventif.com">www.koventif.com</a>

Tabel 2.1 Biodata Koventif

Sumber: Data perusahaan (Olahan Peneliti, 2023)

Terlampir dalam sebuah *website* resmi dari Koventif, pada *website* [www.koventif.com](http://www.koventif.com) yang dijelaskan bahwa terdapat berbagai jasa *advertising*, *social media marketing*, *digital marketing* yang terdiri dari beberapa bidangnya

sendiri, seperti *branding, social media management, website development, photo and video production, TikTok management, key opinion leader management, paid media service* dan *electronic commerce marketing*.

Prestasi yang sudah didapat oleh Koentiv sendiri telah bekerjasama dengan 23 klient sekaligus dalam bidang *social media* dan *digital marketing* dengan lini bisnis yang berbeda – beda. Mulai dari *F&B, beauty, property, fashion*, sampai ke mainan anak. Serta berkontribusi dalam 3 event besar dalam 1 tahun. Koentiv tidak hanya menyediakan jasa sosial media sosial saja tetapi juga menyediakan *360 digital marketing*. Koentif juga pernah bekerjasama dengan *brand* besar yaitu Lazada Logistic. 6 *brand* singkat klien yang sekarang sedang diproses Celery A Day, Mirae Wash, Soflogic, Home Reflexology, Lukita Art, dan Lucky Chicken.

## **2.2 Visi Misi Koentiv**

Koentiv sebagai salah satu biro media sosial yang memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### **VISI**

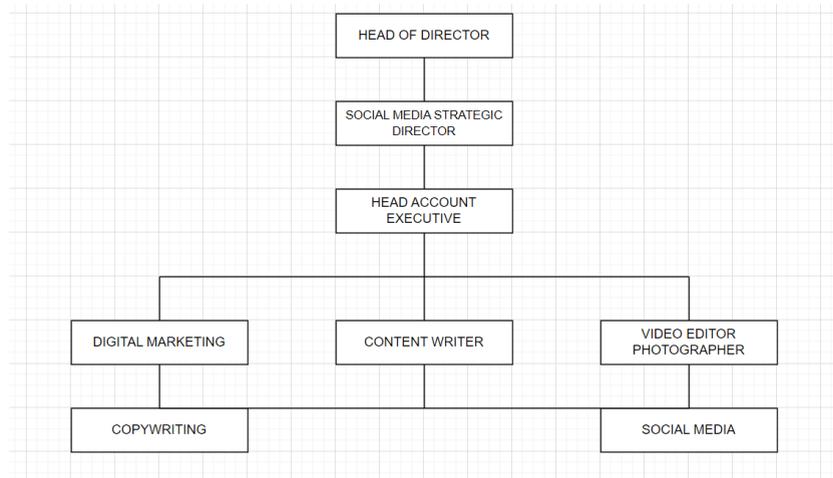
*To become an outstanding and high value creative place for delivering high performance and growth-based digital marketing solutions.*

### **MISI**

*To be a reliable partner of choice in terms of digital growth, with creative problem solution and effective communication.*

## **2.3 Struktur Organisasi Koentiv**

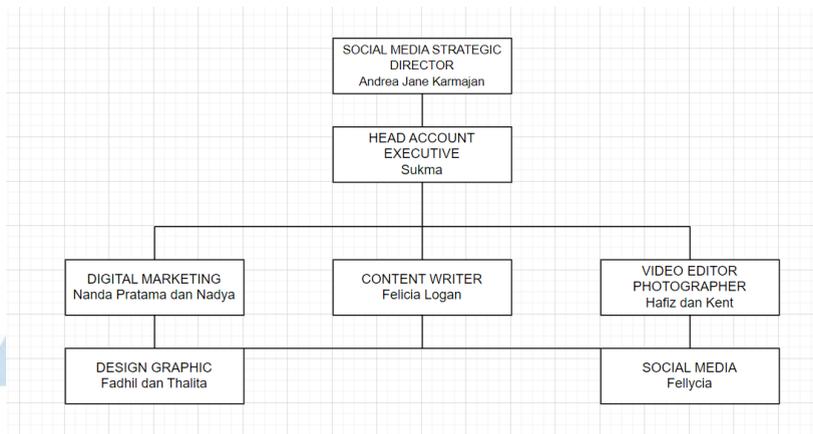
Koentiv adalah perusahaan *digital agency* yang berfokus di dunia sosial media dan digital marketing. Koentiv tidak hanya bergerak di bidang sosial media, tetapi juga menyediakan jasa untuk berbagai kebutuhan digital seperti, *ads management*, serta foto dan *video production*. Berikut merupakan struktur organisasi Koentiv sebagai berikut:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Koentiv

Sumber: Data (Olahan Peneliti, 2023)

Berdasarkan struktur organisasi yang telah dicantumkan ke dalam laporan praktik kerja magang, dapat dilihat bahwa terdapat *Head Of Director*, yang bernama Clara Handayani yang merupakan jabatan yang tinggi di Koentiv, yang mempunyai tanggung jawab untuk dapat mengelola perusahaan guna mencapai visi dan misi dengan mematuhi anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, berikut juga menjalankan kegiatan operasi perusahaan sehari-hari dan memimpin jalannya perusahaan untuk mencapai maksud dan tujuan serta kegiatan usaha perusahaan yang telah ditetapkan. Posisi *Head Of Director* akan diwakilkan dan dibantu oleh *Social Media Strategic Director* atau berperan juga sebagai *Supervisor* untuk membantu penulis dalam menjalankan langsung ke lapangan dalam praktik kerja magang, yang bernama Andrea Jane Karmajan. Sebagai *Social Media Strategic Director* atau *Supervisor*, memiliki peran yang sama dengan *Head Of Director*, tetapi *Social Media Strategic* akan lebih banyak melakukan interaksi dengan *Head Account Executive* dan departemen kreatif. *Social Media Strategic Director*, Andrea Jane Karmajan, bertugas memimpin jalannya para departemen kreatif untuk pelaksanaan pekerjaan yang akan diminta oleh para klien, tugas tersebut akan diberikan oleh *Head Account Executive* yaitu Sukma, yang akan membantu langsung untuk menyampaikan pesan-pesan kepada departemen kreatif dari para klien. Pada departemen kreatif yang terdiri dari *digital marketing*, *graphic design*, *video editor photographer*, *copywriter*, dan *social media* akan membantu jalannya perusahaan untuk mencapai *awareness* yang telah dioptimalkan pada Koentiv. Membantu untuk membuat perusahaan menjadi suatu nama yang terbaik dan untuk meningkatkan kualitas dari setiap divisi.



Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif Koventiv

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Pada struktur organisasi bagian departemen kreatif, penulis sebagai divisi *Content Writer* akan lebih intens dan banyak berinteraksi dengan divisi departemen lain yaitu, *Design Graphic*, *Social Media Strategic Director*, dan *Head Account Executive*. Dalam hal tersebut dikatakan mengapa lebih banyak berinteraksi dengan divisi berikut, karena pada divisi *Content Writer* memerlukan arahan yang pasti berdasarkan dari yang klien inginkan, pesan tersebut akan disampaikan oleh *Head Account Director*. *Head Account Director* memiliki fungsi untuk menyampaikan pesan-pesan yang diminta oleh klien. Sebagai divisi *digital marketing* bertugas untuk mempromosikan perusahaan untuk menjangkau *target audiens* yang lebih luas dan cepat. Pada divisi sosial media mempunyai peran untuk menyampaikan pesan kepada target audiens melalui Instagram dalam bentuk postingan *feeds*, *story*, dan *reels*. Peran *video editor photographer* akan lebih intens berbicara dengan *Head Account Executive* dan *Social Media Strategic Director* untuk lebih dalam mengetahui tugas-tugas yang diminta sesuai dengan ketentuan klien, mereka akan lebih mengandalkan kamera dan laptop untuk mengedit foto dan video yang akan diposting nantinya pada *reels Instagram* setiap brand. Sebagai divisi *Content Writer*, memiliki peran untuk membuat sebuah kalimat dalam bentuk konten yang menarik dan juga digunakan untuk dapat menarik perhatian para *target audiens* agar lebih intens dengan produk yang diperjual belikan atau di posting.

Pada departemen kreatif bertanggung jawab terhadap *jobdesc* masing-masing, mulai dari tahapan pembuatan konten, perencanaan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dari *Supervisor*. Berikut adalah penjelasan masing-masing *job description* pada departemen kreatif:

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

#### A. Social Media Strategic Director

Memberikan nasihat strategis kepada dewan dan ketua dalam perencanaan bisnis yang komprehensif, mengawasi pekerjaan dari setiap para eksekutif dengan memberikan bimbingan dan motivasi untuk mendorong kinerja kerja yang maksimal dalam penampilan berbicara di depan umum dan representasi secara profesional

#### B. Head of Account Executive

Memahami sepenuhnya kebutuhan klien dan menentukan apakah suatu bisnis dapat memenuhi kebutuhan tersebut dan menegosiasikan kontrak, melakukan presentasi dan panggilan penjualan, merekrut klien, dan memandu klien baru dan lama melalui proses pembelian

#### C. Digital Marketing

Mengembangkan strategi media sosial, membuat kalender konten, berinteraksi dengan pengikut, dan menggunakan iklan berbayar untuk menjangkau demografi tertentu

#### D. Graphic Designer

Menciptakan gambar estetik yang menyertai teks tertulis. Tugas mereka termasuk bertemu dengan klien untuk menetapkan kebutuhan mereka, menggunakan perangkat lunak desain untuk menyelesaikan proyek dan merevisi proyek berdasarkan umpan balik klien.

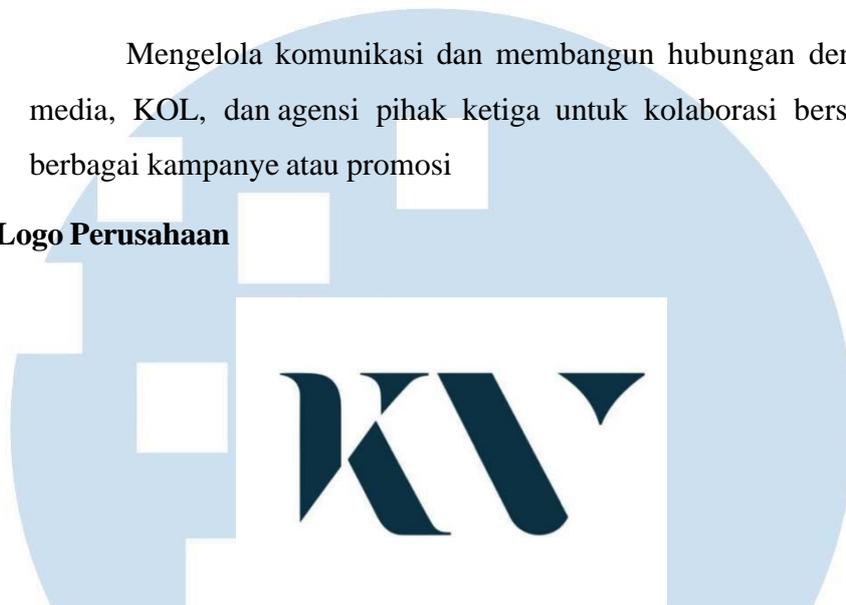
#### E. Copywriter

Menulis, mengedit, dan menerbitkan konten menarik untuk berbagai jejaring sosial, termasuk Facebook, Twitter, dan Instagram. Mengoptimalkan postingan media sosial (bahasa, nada, pesan) berdasarkan perilaku *target audiens*.

## F. Social Media

Mengelola komunikasi dan membangun hubungan dengan media, KOL, dan agensi pihak ketiga untuk kolaborasi bersama berbagai kampanye atau promosi

### 2.4 Logo Perusahaan



Gambar 2.3 Logo Koentiv  
Sumber: Instagram *Profile* Koentiv

Pada gambar logo Koentiv ini identik dengan warna biru dongker yang menjadi ciri khas dari Koentiv itu sendiri, dapat dilihat di logo Koentiv memiliki warna biru dongker yang mewarnai seluruh tulisan “KV”. Pada logo yang bertuliskan “KV” ini sudah menjadi identitas bagi Koentiv, sebagai sebuah *advertising agency* dan *digital marketing agency*, yang sudah banyak dikenal oleh para brand – brand yang bekerja sama dengan Koentiv.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA