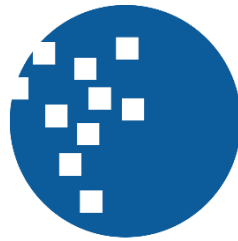


**AKTIVITAS MANAJEMEN KOL PADA AKUN TIKTOK  
@KAILAOFFICIAL.ID DI PT. MULTI INDOCITRA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**LUSIANI FEBRIANTI**

**00000042622**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**AKTIVITAS MANAJEMEN KOL PADA AKUN TIKTOK  
@KAILAOFFICIAL.ID DI PT. MULTI INDOCITRA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**LUSIANI FEBRIANTI**

**00000042622**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,  
Nama : Lusiani Febrianti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042622

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS MANAJEMEN KOL PADA AKUN TIKTOK @KILAOFFICIAL.ID DI PT. MULTI INDOCITRA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupundirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk program magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023



(Lusiani Febrianti)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS MANAJEMEN KOL PADA AKUN TIKTOK  
@KAILAOFFICIAL.ID DI PT. MULTI INDOCITRA**

Oleh  
Nama : Lusiani Febrianti  
NIM : 00000042622  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Desember 2023

Pembimbing



**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**  
NIDN 0331077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS MANAJEMEN KOL PADA AKUN TIKTOK  
@KILAOFFICIAL.ID DI PT. MULTI INDOCITRA**

Oleh

Nama : Lusiani febrianti  
NIM : 0000004622  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Jumat, 12 Januari 2024  
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**

**NIDN 0331077503**

**Vega Karina Andira Putri, S.Sos.,**

**M.Si.**

**NIDN 0307128703**

Pembimbing



**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**

**NIDN 0331077503**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lusiani Febrianti

NIM : 00000042622

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS MANAJEMEN KOL PADA AKUN TIKTOK @KAILAOFFICIAL.ID DI PT. MULTI INDOCITRA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Lusiani Febrianti)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS MANAJEMEN KOL PADA AKUN TIKTOK @KAILAOFFICIAL.ID DI PT. MULTI INDOCITRA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn.,M.I.Kom Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Terima Kasih kepada Supervisor di PT. Multi Indocitra divisi skincare Kaila
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2023



(Lusiani Febrianti)

# **AKTIVITAS MANAJEMEN KOL PADA AKUN TIKTOK @KAILAOFFICIAL.ID DI PT. MULTI INDOCITRA**

Lusiani Febrianti

## **ABSTRAK**

Fenomena industri kecantikan pada saat ini telah mencapai popularitas, terutama dalam era digital yang semakin berkembang. Media sosial memainkan peran kunci dalam menghubungkan merek dengan konsumen. Dalam konteks ini, manajemen Key Opinion Leader (KOL) menjadi suatu strategi penting untuk mencapai keberhasilan dalam pemasaran. PT. Multi Indocitra, melalui akun TikTok @kailaofficial.id, telah mengambil langkah yang cerdas dengan memanfaatkan kekuatan KOL untuk memperkuat kehadiran mereknya dalam industri kecantikan yang bersaing ketat. Laporan magang ini menggunakan metode yang digunakan adalah untuk mendeskriptif dengan pendekatan studi kasus. Tujuan dari kerja magang ini adalah mengenal dunia digital marketing terutama pemanfaatan Key Opinion Leader (KOL). Laporan magang ini menyimpulkan bahwa PT. Multi Indocitra berhasil menjalankan aktivitas manajemen KOL dengan akun TikTok @Kailaofficial.id. Mereka memiliki strategi yang baik dalam memilih dan bekerja sama dengan KOL, menghasilkan konten yang menarik, dan menganalisis kinerja secara teratur. Aktivitas ini telah membantu Perusahaan untuk meningkatkan visibilitas merek, meningkatkan interaksi dengan audiens, dan memperluas pangsa pasar di platform TikTok. Adapun pengalaman kerja sama penulis magang di Perusahaan PT. Multi Indocitra sebagai membantu dalam menentukan KOL, mencari bahan untuk konten, menyiapkan barang untuk Giveaway dan membalas pesan atau DM dari customer, pengalaman kerja ini dapat memperdalam dibidang KOL management.

**Kata kunci:** *social media, Key Opinion Leader (KOL), Kaila*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **KOL MANAGEMENT ACTIVITIES ON TIKTOK ACCOUNT @KAILAOFFICIAL.ID AT PT. MULTI INDOCITRA**

Lusiani Febrianti

## **ABSTRACT**

*The beauty industry phenomenon has now gained popularity, especially in the increasingly developing digital era. Social media plays a key role in connecting brands with consumers. In this context, key opinion leader (KOL) management becomes an important strategy for achieving success in marketing. PT. Multi Indocitra, through its TikTok account @kailaofficial.id, has taken a smart step by utilizing the power of KOL to strengthen its brand presence in the fiercely competitive beauty industry. This internship report uses a descriptive method using a case study approach. The aim of this internship is to get to know the world of digital marketing, especially the use of Key Opinion Leaders (KOL). This internship report concludes that PT. Multi Indocitra has successfully carried out KOL management activities with the TikTok account @Kailaofficial.id. They have a good strategy for selecting and working with KOLs, producing engaging content, and analyzing performance regularly. These activities have helped the company increase brand visibility, increase engagement with the audience, and expand market share on the TikTok platform. As for the writer's experience working as an intern at PT. Multi Indocitra, it helps in determining KOLs, looking for materials for content, preparing items for giveaways, and responding to messages or DMs from customers. This work experience can deepen the field of KOL management.*

**Keywords:** social media, Key Opinion Leader (KOL), Kaila.

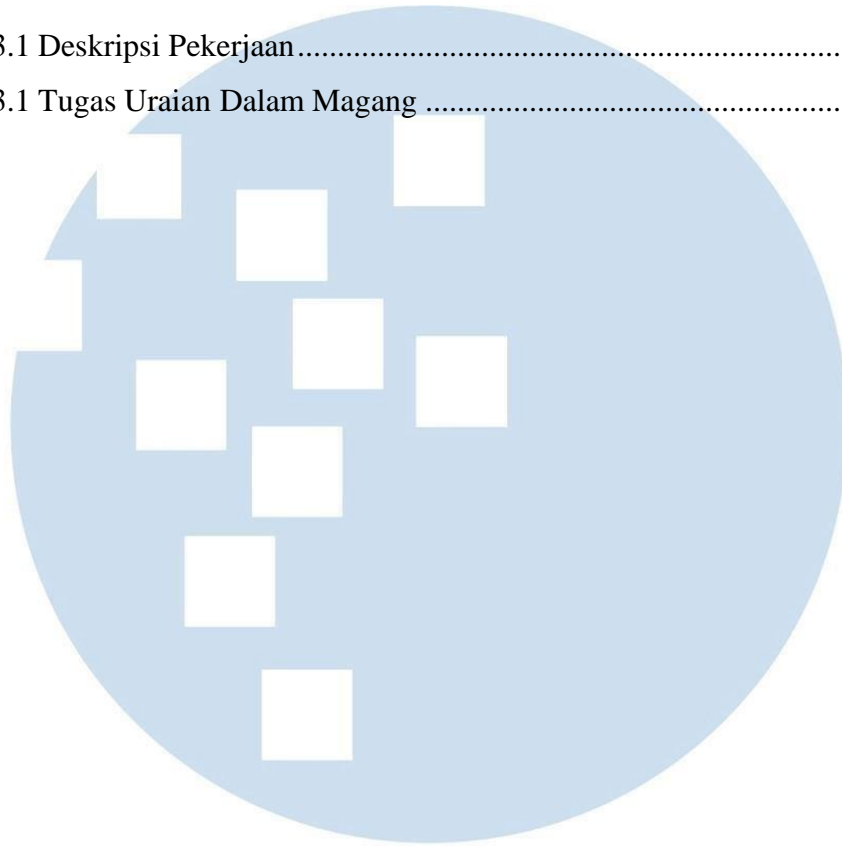
UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>7</b>
2.1 Tentang Perusahaan	7
2.2 Visi Misi	8
2.3 Struktur Organisasi PT. Multi Indocitra tbk	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>13</b>
3.1 Deskripsi Pekerjaan	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
3.3 Kendala dan Solusi	25
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>26</b>
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	27
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>30</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Deskripsi Pekerjaan..... 13  
Tabel 3.1 Tugas Uraian Dalam Magang ..... 17



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna <i>social media</i> .....	2
Gambar 1.2 Penjualan <i>social media</i> .....	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi perusahaan PT. Multi Indocitra.....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Devisi Skincae PT. Multi Indocitra.....	9
Gambar 3.2.1 KOL Mega.....	17
Gambar 3.2.2 Pembuatan Konten .....	18
Gambar 3.2.3 Melakukan Meeting Giveaway .....	20
Gambar 3.2.3 Kerja Sama Giveaway .....	21
Gambar 3.2.4 Membalas Pesan Customer .....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CV.....	30
Lampiran 2 Surat Pengantar MBKM 1 .....	31
Lampiran 3 Kartu Magang MBKM 02 .....	32
Lampiran 4 Daily Task.....	33
Lampiran 5 Lembar Verifikasi .....	47
Lampiran 6 Turnitin .....	48
Lampiran 7 Form Absensi Bimbingan .....	49



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA