

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang ruparupa

Ruparupa merupakan brand dari perusahaan PT Omni Digitama Internusa yang didirikan oleh Kawan Lama Group sejak 2016. Ruparupa bergerak di industri e-commerce yang berpartner dengan Beberapa merek yang berada di bawah Kawan Lama yaitu ACE Hardware, Informa, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Ataru, Krisbow, Selma, Pendopo, dan Eye Soul.



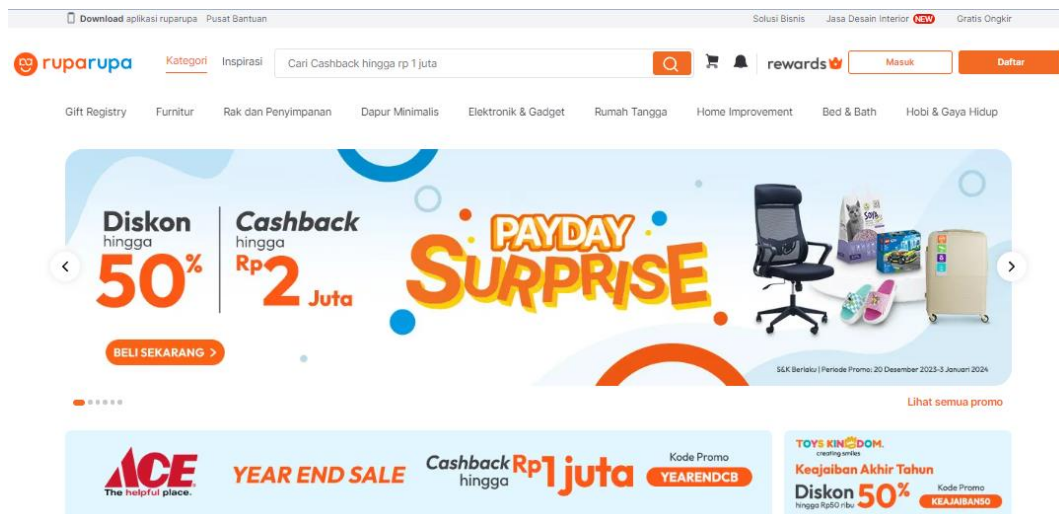
Gambar 2.1 Logo ruparupa

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2023

Ruparupa memiliki arti “semua ada untuk semua orang” dengan menjadi gerbang digital pertama dari Kawan Lama Group untuk melayani keluarga Indonesia melalui solusi omni-channel. Memiliki konsep *one-stop online shopping* yang menyediakan segala kebutuhan sehari-hari.

Ada berbagai kategori di ruparupa yaitu Rumah Tangga, Dapur Minimalis, Furnitur, Rak & Penyimpanan, *Bed & Bath*, *Home Improvement*, Otomotif, Hobi & Gaya Hidup, Mainan & Bayi, *Electronic & Gadget*, dan Kesehatan & Olahraga.

Ruparupa melayani *Store Pick Up Service* (STOPS), yaitu konsumen bisa membeli barang dari aplikasi atau website ruparupa dan mengambil produknya sendiri di toko yang tersebar di seluruh Indonesia. Ada juga fitur scan & shop ruparupa, fitur ini membantu konsumen yang ingin membeli barang di toko tanpa perlu mengantre untuk bayar, jadi konsumen bisa langsung memindai barcode produk dari toko kemudian langsung membayarnya melalui ruparupa.



Gambar 2.2 Tampilan Website rugarupa

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2023

Produk rugarupa bisa dibeli melalui *website* resmi di <https://www.rugarupa.com/> atau melalui aplikasi yang dapat diunduh melalui *Google Play* atau *Apple Store*.

## 2.2 Visi, Misi, dan Nilai rugarupa

Rugarupa sebagai salah satu *e-commerce* di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

Kami ingin menjadi pilihan utama untuk kebutuhan rumah yang selalu dapat diandalkan dan hadir di setiap momen.

### MISI

Memberikan pengalaman belanja online-offline yang mulus dengan membangun portfolio yang relevan untuk produk rumah tangga, gaya hidup, dan hobi yang dapat menjawab dan menginspirasi kebutuhan konsumen kami sehari-hari

### NILAI

Adapun nilai "we CARE" yang dijadikan pedoman oleh rugarupa, yaitu:

1. Care and Delight

Kami selalu berusaha untuk mencari cara baru dalam memberikan pelayanan yang menyenangkan. Kami mendengarkan pelanggan untuk perkembangan yang berkelanjutan.

2. Awesome Teamwork

Kami adalah satu keluarga besar. Kami saling membantu dalam mewujudkan mimpi dan memberikan perhatian yang sama kepada pelanggan. Kami selalu berusaha untuk membantu serta menginspirasi agar pelanggan dapat meningkatkan kualitas hidup dan mencapai potensi maksimal mereka.

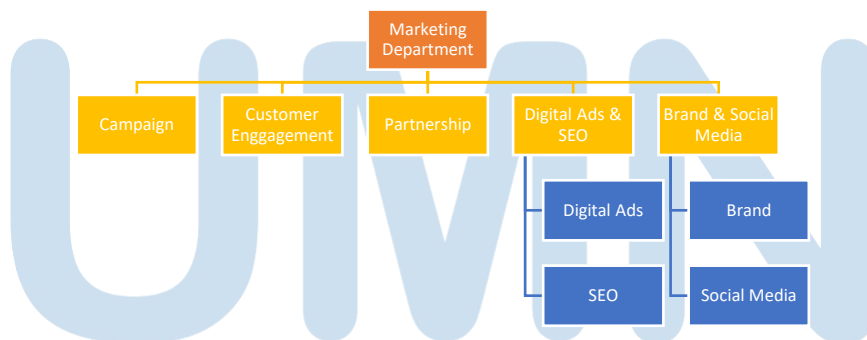
3. Reliable

Kami tepercaya dan andal dalam menghadirkan produk berkualitas dan harga yang sesuai dengan memahami kebutuhan pelanggan melalui pengalaman omnichannel yang terintegrasi.

4. Excellence

Kami selalu berusaha untuk menjadi lebih baik dari hari kemarin dalam segala hal. Kami berharap dapat menjalani hidup yang membawa dampak.

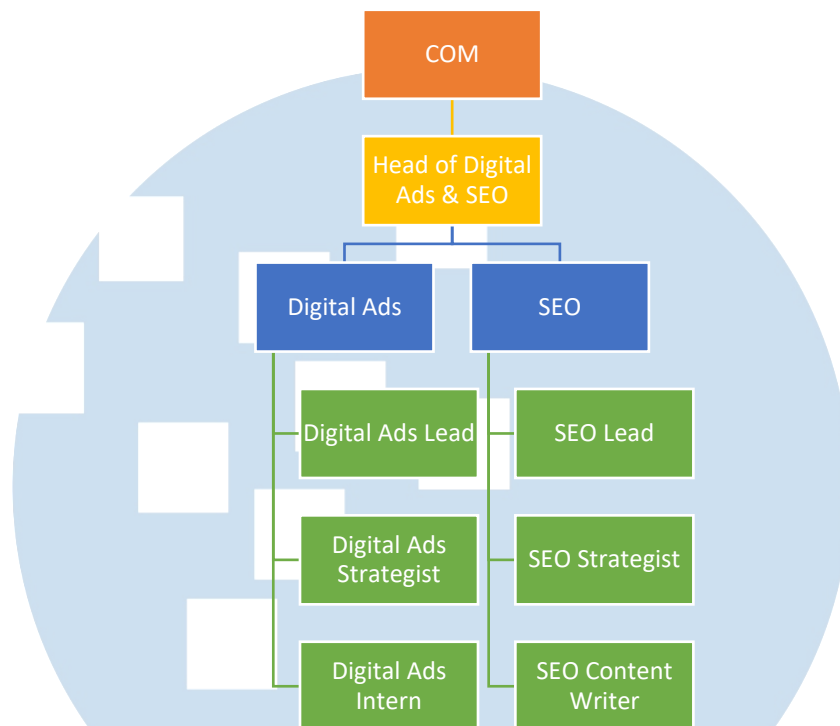
### 2.3 Struktur Organisasi ruparupa



Gambar 2.3 Struktur Organisasi RUPARUPA

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Departemen Marketing ruparupa dipimpin oleh Budiono Darmawan yang menjabat sebagai Chief of Marketing. Di bawahnya ada beberapa divisi dengan fungsi yang berbeda-beda yaitu Campaign, Partnership, Customer Engagement, Brand & Social Media, dan Digital Ads & SEO.



Gambar 2.4 Struktur Divisi Digital Ads & SEO

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Posisi kerja magang berada pada Departemen Marketing yang dipimpin oleh Budiono Darmawan selaku Chief of Marketing (COM). Seorang Digital Advertising Strategist Intern berada dalam Divisi Digital Ads & SEO yang dipimpin oleh Marcellus Wiranata. Pada divisi Digital Ads & SEO dibagi lagi menjadi dua tim yakni tim Digital Ads yang dipimpin oleh Arief Riyadi, dan tim SEO yang dipimpin oleh Gibran Risnutama. Digital Ads & SEO berperan untuk membuat, mengeksekusi, dan memantau strategi pemasaran dari aspek Digital Ads dan SEO. Tujuan utamanya untuk meningkatkan penjualan dan *traffic website* ruparupa.

Berikut *job description* posisi pada Divisi Digital Ads & SEO dan hubungannya dalam aktivitas kerja magang:

#### A. Digital Ads Lead

Bertanggung jawab untuk merencanakan strategi Digital Ads pada berbagai media promosi serta memastikan strategi berjalan lancar dan berhasil mencapai KPI yang telah ditetapkan.

## **B. Digital Ads Strategist**

Bertugas untuk merencanakan strategi bersama dengan Digital Ads Lead dan mengeksekusi seluruh perencanaan dari promosi *offline* dan *online*, *end-to-end setup campaign* di berbagai media seperti *Google Ads*, *Shopee*, *Tokopedia*, dll.

## **C. SEO Lead**

Memimpin jalannya kegiatan SEO, membuat strategi SEO dalam setahun, meningkatkan peringkat website dan mempertahankan performa website ruparupa.

## **D. SEO Strategist**

Memiliki tanggung jawab untuk membuat strategi SEO, mengeksekusi, dan memantau untuk meningkatkan performa dan *traffic* seluruh halaman website ruparupa.

## **E. SEO Content Writer**

Membuat strategi konten marketing, mencari ide, menulis konten, meningkatkan, dan memantau performa blog, artikel, serta footer yang relevan berdasarkan strategi SEO *on page* dan *off page*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA