

DAFTAR PUSTAKA

- Adom, A. Y., Nyarko, I. K., & Som, G. N. (2016). Competitor Analysis in Strategic Management: Is it a Worthwhile Managerial Practice in Contemporary Times? *Journal of Resources Development and Management*, 116-117.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Bangun, C. S. (2022). Optimalisasi Pemanfaatan Digital Marketing untuk UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). *Adi Journal*.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal Ilmiah INFOKAM*, 120.
- Elisa, E. (2023). Gerakan Digital Advertising Sebagai Upaya Membangkitkan Perekonomian Situasi COVID-19 Melalui Pelatihan Digital Marketing. Puan Indonesia.
- Gulick, L. (2003). *Papers on the Science of Administration*. Routledge.
- Hootsuite. (2023). *Indonesia Digital Report 2023*. Hootsuite.
- Jaehyung, S., Hyeonseok, M., Chanjun, P., & Sugyeong, E. (2022). Return on Advertising Spend Prediction with Task Decomposition-Based LSTM Model. *Mathematics*, 11.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, R. (2023). Pengaruh Social Media Advertising Dan Endorsement Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Pada Brand Delblack. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 2121.
- Madiyant, M. (2020). *Copywriting: Retorika Iklan dan Storytelling Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Jakarta: Universitas Gajah Mada.

Porter, M. E. (2011). *Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance*. Simon and Schuster.

Sarsby, A. (2016). *SWOT Analysis*. United States: lulu.com.

Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara. (2022). *Pemasaran Digital*. Purwokerto: Pena Persada.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA