

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Tentang PT Bach Multi Global**

PT Bach Multi Global didirikan pada September 2006, dan saat ini PT Bach Multi Global beralamat di Wisma 81, Jl. Cideng Barat N0. 81 Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10150. PT. Bach Multi Global merupakan sebuah perusahaan distributor *generator set* dengan merek Austin Power System dan Himoina dalam ruang lingkup pendistribusian di wilayah Indonesia. *Generator set* tersebut telah banyak digunakan di berbagai industri, seperti: pertambangan batu bara, perkebunan kelapa sawit, hotel, pusat perbelanjaan, apartemen, BUMN, pabrik, bank, universitas, restoran dan lain-lain. Selain itu, PT Bach Multi Global juga bergerak di bidang kontraktor telekomunikasi terintegrasi, di mana PT Bach Multi Global menyediakan jasa konstruksi telekomunikasi untuk memasang, menyewa dan memelihara menara Base Transceiver Station (BTS) di seluruh Indonesia.

PT Bach Multi Global juga bekerja sama dengan operator telekomunikasi terkemuka untuk menyediakan cakupan jaringan telekomunikasi yang luas seperti: Indosat, Telkomsel, 3 (Tri), Tower Bersama Group dan lain-lain. PT Bach Multi Global berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan yang terbaik, selalu tepat waktu, dan dapat diandalkan sebagai kontraktor telekomunikasi dan distributor genset di Indonesia.

#### **2.1.1 Visi dan Misi PT Bach Multi Global**

##### **2.1.1.1 Visi**

Visi PT Bach Multi Global ialah untuk menjadi perusahaan yang terutama dan merupakan pilihan utama pelanggan perusahaan dalam industrinya dan sektornya.

##### **2.1.1.2 Misi**

Misi PT Bach Multi Global adalah menjadi pemasok produk dan jasa yang andal dan kompetitif dalam industrinya, di dukung dengan adanya sumber daya

yang berkomitmen dan berkompeten. Selain itu, PT Bach Multi Global juga ingin memberikan *value* kepada pemangku kepentingan perusahaan.

### 2.1.2 Nilai TOP PT Bach Multi Global

Berikut adalah nilai TOP yang telah dijanjikan oleh PT Bach Multi Global:

a. *Trusted*

PT Bach Multi Global saling mempercayai rekan kerja, pimpinan perusahaan, mitra kerja serta pelanggan.

b. *Ownership*

PT Bach Multi Global menumbuhkan rasa saling memiliki dan mengayomi terhadap perusahaan, dalam lingkup internal maupun eksternal. Selain itu, PT Bach Multi Global juga memiliki rasa empati yang tinggi dan positif terhadap sesama rekan kerja. Ditambah lagi, PT Bach Multi Global berdedikasi dan memiliki loyalitas penuh terhadap lingkup internal maupun eksternal perusahaan.

c. *Professional*

PT Bach Multi Global berjanji untuk bekerja keras, cerdas, ikhlas dan tuntas. Selain itu, PT Bach Multi Global juga bekerja dalam tim dan bekerja sesuai dengan SOP serta aturan yang berlaku dalam perusahaan. PT Bach Multi Global juga berjanji untuk selalu bersikap disiplin terhadap segala pekerjaan yang dilakukan.

### 2.1.3 Logo Perusahaan

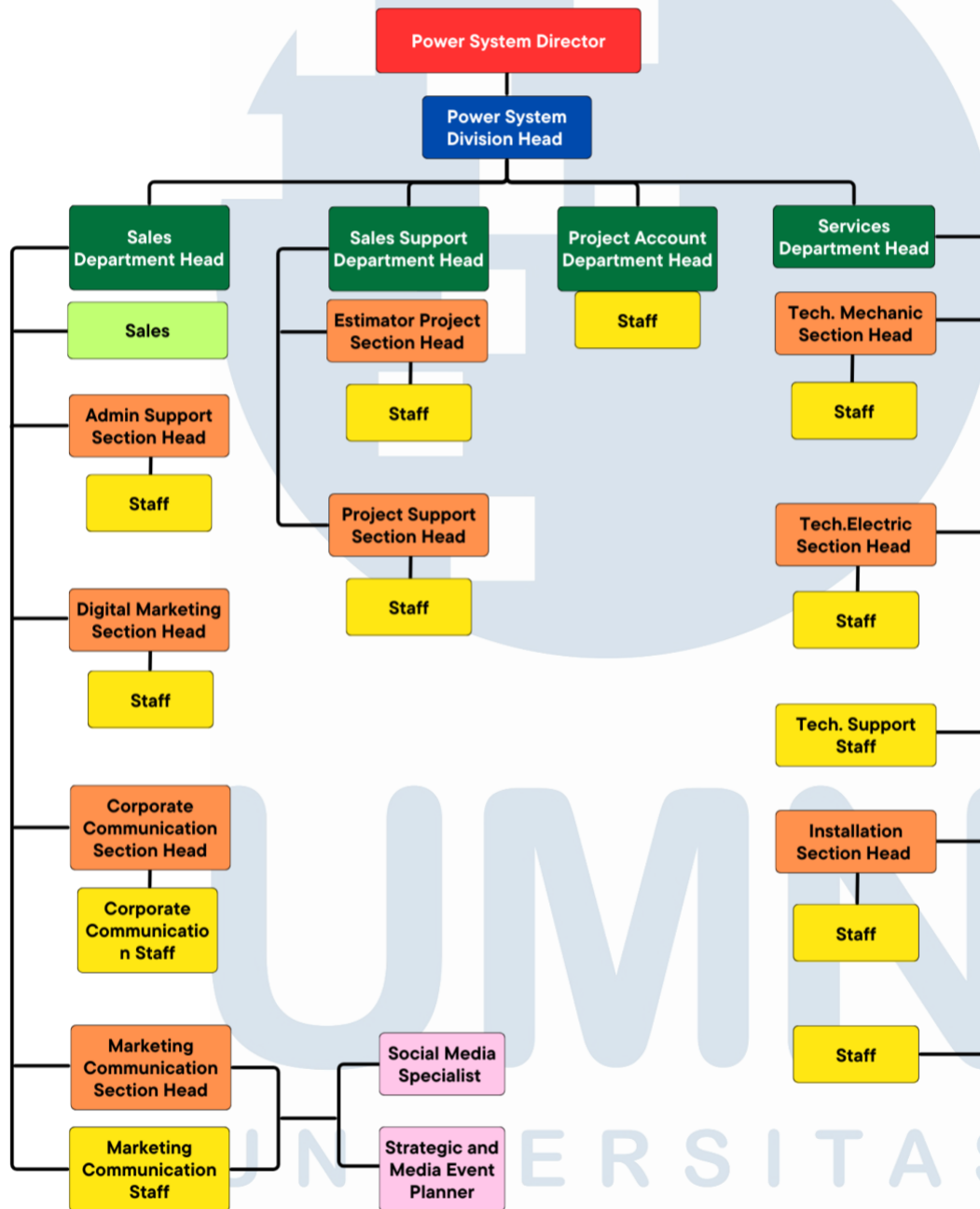


**Gambar 2.1** Logo PT Bach Multi Global  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2023)

Logo PT Bach Multi Global berwarna biru dan tulisan Bach dengan huruf yang melingkar terhadap huruf H. Warna biru melambangkan kepercayaan, kesetiaan atau loyalitas serta kestabilan. Warna biru juga mempresentasikan kepribadian yang hangat, bijaksana dan tegas. Sedangkan huruf C yang melingkar terhadap huruf H mengartikan bahwa PT Bach Multi Global akan selalu merangkul sesama rekan dalam lingkup internal dan eksternal, sesuai dengan yang telah dijanjikan dalam visi, misi dan nilai TOP perusahaan.

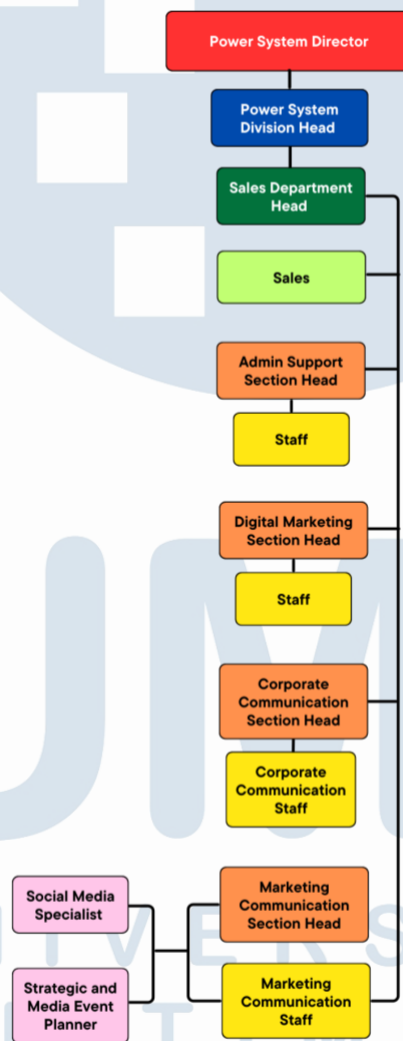


## 2.2 Struktur Perusahaan PT Bach Multi Global



**Gambar 2.2** Struktur Perusahaan  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2023)

Di atas ini merupakan struktur perusahaan PT Bach Multi Global secara keseluruhan. Namun, saat ini penulis akan membahas lebih lanjut mengenai departemen marketing PT Bach Multi Global saja, yaitu tim internal Sales Power System. Tim internal Sales dalam PT Bach Multi Global ini bertanggung jawab dalam merancang dan melancarkan promosi guna untuk menaikkan serta menjaga reputasi, produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Berikut di bawah ini adalah struktur tim internal Sales PT Bach Multi Global:



**Gambar 2.3** Struktur Tim Internal Perusahaan  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2023)

Sesuai dengan struktur tim internal tersebut, pembagian *job description* dalam tim internal PT Bach Multi Global adalah sebagai berikut:

**a) Sales**

Sales bertugas dan bertanggung jawab untuk menjual produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan untuk pelanggan. Selain itu, sales juga harus memastikan kepuasan para pelanggan terhadap produk dan jasa yang telah dibeli dan digunakan. Dengan ini, sales dapat menjaga reputasi dan kualitas perusahaan dengan baik.

**b) Admin Support Section Head dan Admin Support Staff**

*Admin support* bertugas untuk membantu segala aspek manajemen administrasi, memelihara, serta mengelola inventaris asset dan persediaan produk perusahaan. Selain itu, *admin support* juga bertugas untuk mengirim serta menerima e-mail dan membuat laporan perusahaan.

**c) Digital Marketing Section Head dan Digital Marketing Staff**

*Digital marketing* bertanggung jawab atas penjualan produk dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan untuk pelanggan di *e-commerce* perusahaan.

**d) Corporate Communication Section Head dan Corporate Communication Staff**

*Corporate communication* mengawasi tim PR dan mengarahkan pengembangan dan implementasi strategi hubungan masyarakat, promosi, dan media perusahaan. *Corporate communication* juga bertugas untuk membangun citra dan reputasi perusahaan yang baik serta memastikan liputan media telah meliput informasi yang efektif dan positif mengenai perusahaan.

**e) Marketing Communication Section Head dan Marketing Communication Staff**

*Marketing communication* menangani pembuatan konten guna untuk promosi produk dan jasa secara *online* maupun *offline*, serta mengurus media sosial perusahaan di seluruh saluran. Lalu, *marketing communication* juga bertugas untuk menganalisis pasar, kebutuhan pelanggan serta menginterpretasikan persepsi publik mengenai produk

dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

**f) Social Media Specialist**

*Social media specialist* bertugas untuk mengikuti tahapan *ideation* bersama tim *marketing communication* serta menyusun dan membuat *content planning* untuk media sosial perusahaan yang sesuai dengan identitas perusahaan. *Social media specialist* juga bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi media sosial melalui riset media sosial, cara menyampaikan pesan kepada target pasar, serta memahami target pasar perusahaan. Selain itu, *social media specialist* bertanggung jawab dalam pembuatan dan pengeksekusian ide konten yang telah di diskusikan bersama tim *marketing communication*.

**g) Strategic and Media Event Planner**

*Strategic and media event planner* bertanggung jawab dalam mempersiapkan berbagai kebutuhan pra-acara hingga memastikan jalannya *event* yang diikuti berjalan dengan lancar dan baik. Dalam PT Bach Multi Global, *strategic and media event planner* ini bertanggung jawab untuk membuat dan menentukan konsep umum *event* yang diikuti, mengikuti *meeting external* dengan pemangku dan pemilik *event*, merencanakan *timeline*; *timeline* pra-acara dan *timeline* konten-konten yang akan diunggah sebelum – selama – seusai *event* di mulai. Selain itu, *strategic and media event planner* juga menentukan *budgeting* hingga bernegosiasi dengan vendor dan *supplier*.