

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Profil produk merupakan strategi yang krusial bagi perusahaan untuk memperkenalkan produk secara rinci melalui elemen-elemen desain. PT Bach Multi Global membutuhkan profil produk untuk membangun kesadaran merek dan kesadaran produk. Perusahaan juga bermaksud untuk melakukan komunikasi pemasaran sesuai dengan visi dan misi perusahaan kepada pihak eksternal. Menjawab kebutuhan tersebut, perancang membuat video profil produk dan kolateral produk untuk PT Bach Multi Global. Kedua karya ini dibuat dalam waktu 13 minggu.

Perancangan video profil produk bertujuan sebagai alat pemasaran PT Bach Multi Global. Video dibuat untuk memberitakan bahwa PT Bach Multi Global menjual genset dan *lighting tower* Himoinsa dengan jenis dan tipe yang berbeda-beda. Sedangkan, perancang membuat kolateral produk untuk ditampilkan di kantor PT Bach Multi Global sebagai alat promosi dan digunakan untuk keperluan pemasaran pada saat acara pameran.

Dari kedua karya tersebut, perancang melakukan evaluasi atas hasil rancangan karya yang telah dibuat. Evaluasi dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner Google Form kepada pengunjung stan acara pameran Himoinsa dan DCK Power Tools milik PT Bach Multi Global. Diketahui hasil evaluasi yang telah dijawab oleh total 52 responden, dari keempat karya yang dibuat video profil produk menempati urutan pertama untuk profil produk favorit yaitu sebanyak 25 orang, dan di posisi kedua diikuti oleh katalog produk sebanyak 11 orang. Selanjutnya, dalam urutan ketiga oleh brosur sebanyak 10 orang, dan untuk posisi keempat oleh *banner* dan *standing display* sebanyak 6 orang.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Proses perancangan profil produk perlu ditingkatkan lagi kualitasnya. Dengan menggunakan alat-alat yang lebih canggih, profil produk tentunya akan menjadi lebih baik secara kualitas. Lalu, profil produk dapat dibuat dengan elemen-elemen desain secara lebih variatif dan lebih rinci, namun tetap menunjukkan identitas merek. Kedua saran tersebut dirasa penting dalam perancangan profil produk, karena hal tersebut memiliki dampak yang cukup besar terhadap keberhasilan luaran profil produk.

5.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil dari karya dan hasil evaluasi yang telah dilakukan terhadap profil produk PT Bach Multi Global, dapat dilihat bahwa tampilan visual yang ditambahkan dengan berbagai informasi seputar produk perusahaan mampu mendorong ketertarikan konsumen untuk mencari tahu dan bahkan membeli produk tersebut. Oleh karena itu, PT Bach Multi Global perlu membuat tampilan visual yang informatif dan sesuai dengan identitas merek perusahaan sekaligus menyesuaikan dengan selera konsumen.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA