

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Efata Ultrans Indonesia

PT Efata Ultrans Indonesia atau bisa dikenal juga sebagai Efata Ultrans Tour and Travel Bali merupakan salah satu *travel agent* terdepan di Bali. PT Efata Ultrans Indonesia tidak hanya berfokus pada perjalanan turis ke luar negeri, tetapi juga menangani turis untuk mengunjungi Indonesia.



Gambar 2. Logo PT Efata Ultrans Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

PT Efata Ultrans Indonesia telah berdiri selama 17 tahun sejak 3 Januari 2007 hingga saat ini oleh Dodi Desiderius. Pada saat itu, PT Efata Ultrans Indonesia memulai bisnisnya sebagai *Entrepreneur Event Organizer MICE Entertainment*. Tidak lama kemudian, PT Efata Ultrans Indonesia telah mengembangkan bisnisnya menjadi *travel agent* di Bali. PT Efata Ultrans Indonesia berlokasi di daerah Jimbara, Uluwatu, Graha Nusa 2.

PT Efata Ultrans Indonesia memiliki beberapa bisnis utama seperti MICE, Event Organizer, Business Property, Wedding Organizer, Transport Rental, Hotel and Villa Voucher, Company Gathering & School Gathering, dan Outbond & Inbound Tour Packages. Bisnis utama tersebut menjadikan PT Efata Ultrans Indonesia menjadi salah satu keunikan yang membuat perusahaan mampu bersaing di tengah maraknya *travel agent* Bali.

Dalam era digital yang berkembang pesat, *website* dan media sosial perusahaan telah menjadi komponen krusial dalam strategi pemasaran dan

komunikasi. *Website* perusahaan <https://efataultrantour.com/> dapat memberikan citra profesional kepada perusahaan. *Website* ini yang menjadi tempat perusahaan dapat menyajikan merek, produk, dan layanan mereka dengan tampilan yang rapi dan profesional. Selain itu, media sosial dalam sebuah perusahaan juga berpengaruh penting dalam meningkatkan interaksi dengan pelanggan, sebagai promosi dan pemasaran, serta meningkatkan loyalitas pelanggan.

PT Efata Ultrans Indonesia aktif dalam menjalankan keberadaannya di dunia digital melalui beberapa platform media sosial utama. Dalam konteks ini, akun-akun resmi media sosial perusahaan seperti Instagram (@efataultrantourbali), Facebook (Efata Tours Bali), dan Tiktok (@efatatourstravel) yang telah menjadi aspek penting dari strategi komunikasi.

PT Efata Ultrans Indonesia menerapkan komitmen sebagai jasa pariwisata yang mementingkan kualitas pelayanan selama perjalanan melalui konsistensi dan pengalamannya sehingga membuktikan lebih dari dua puluh klien mempercayakan PT Efata Ultrans Indonesia. Selain itu, PT Efata Ultrans Indonesia dapat memenuhi kebutuhan para klien seperti perjalanan yang sesuai dengan keinginan, harga yang dibutuhkan, dan penginapan yang layak ditinggali.

2.2 Visi Misi PT Efata Ultrans Indonesia

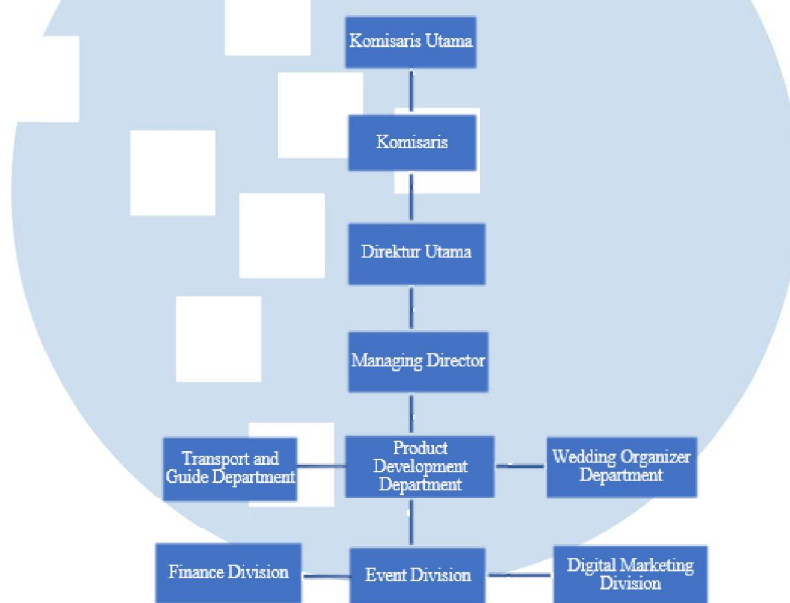
PT Efata Ultrans Indonesia sebagai *travel agent* menerapkan visi misi yaitu membangun dan memiliki tim yang lebih terampil dan profesional grup untuk membuat suatu kombinasi *meeting*, acara *gathering*, *inbound & outbound*, *event organizer*, *tour and travel* dan hiburan tanpa mengesampingkan perhatian utama:

1. Keselamatan menjadi suatu bagian terpenting pada PT Efata Ultrans Indonesia. Dengan menerapkan keselamatan menimbulkan suatu kepercayaan klien.
2. PT Efata Ultrans Indonesia akan mengedepankan kualitas tinggi pada *tour and travel* dan kegiatan lainnya. Kualitas tinggi bukan hanya dari paket dan acara yang disediakan melainkan pelayanan PT Efata Ultrans Indonesia kepada klien.
3. Menciptakan produk dan layanan yang terampil sehingga klien tertarik untuk membeli paket PT Efata Ultrans Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi PT Efata Ultrans Indonesia

PT Efata Ultrans Indonesia merupakan salah satu jasa pariwisata yang telah berdiri cukup lama di Bali. PT Efata Ultrans Indonesia meliputi layanan jasa pariwisata dan *event* seperti struktur organisasi sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi PT Efata Ultrans Indonesia



Terdapat beberapa divisi dan departemen yang membantu berjalannya perusahaan. PT Efata Ultrans Indonesia berperan di bidang pariwisata sebagai penyedia paket perjalanan wisata. Tugas dan fungsi setiap bagian pada PT Efata Ultrans Indonesia saling melengkapi sehingga menciptakan perjalanan wisata yang terbaik dan dipercaya pelanggan.

Tabel 2. 2 Struktur *Event Division*



Divisi *Event* pada PT Efata Ultrans Indonesia memiliki tim yang bertanggung jawab mengatur keberhasilan sebuah acara yang dihasilkan. Tentunya setiap tim dipercaya dengan tugas yang berbeda-beda. Berikut ini penjelasan *job description* Divisi *Event* PT Efata Ultrans Indonesia:

A. Event Manager

Bertanggung jawab terhadap kelancaran dan kesuksesan dalam acara. Event Manager akan melakukan perencanaan hingga *event* selesai. Fungsi Event Manager untuk mengurus masalah administratif dan persiapan kelengkapan acara.

B. Event Planner

Berperan penuh dalam memenuhi harapan setiap klien pada saat yang bersamaan. Event Planner akan berkomunikasi dengan klien untuk memahami kebutuhan, merumuskan visi, misi, dan tujuan dari acara sesuai dengan budget dari klien. Selain itu, Event Planner mengalokasikan anggaran dari klien untuk kegiatan acara dari tur, jasa fotografi dan videografi, dekorasi, restoran, dan jasa kendaraan. Event Planner juga bertugas untuk melakukan riset tempat untuk setiap acara yang diinginkan klien.

C. Event Coordinator

Tim ini bertanggung jawab penuh untuk membuat acara berjalan dengan sukses sesuai dengan rencana awal. Event Coordinator melakukan tugasnya saat acara dimulai dengan melakukan tugas secara terorganisir dengan tim. Koordinator

acara juga berkomunikasi beberapa vendor untuk mendapatkan layanan yang layak.

D. Field Officer

Bertugas untuk menangani persiapan dari *venue*, promosi, perijinan dan keamanan, konsumsi, pengadaan perlengkapan, dan keuangan.

E. Property Coordinator

Bertanggung jawab atas segala alat-alat kelengkapan yang menunjang keberhasilan *event*.

F. Runner

Bertugas sebagai serabutan dengan kata lain menjadi penghubung antara Event Manager dengan pihak-pihak lainnya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA