

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT Multimedia Digital Nusantara

PT Multimedia Digital Nusantara merupakan bagian dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai wujud kontribusi universitas kepada dunia industri. PT Multimedia Digital Nusantara melayani instansi atau lembaga profesional, seperti agensi pemasaran, organisasi *non-government*, atau agensi pemerintah yang akan membantu dalam pengambilan keputusan, komunikasi, dan pemasaran. Alamat perusahaan ini sendiri berada di Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng, Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten. PT Multimedia Digital Nusantara didirikan pada tahun 2020 dan menyediakan 2 jenis layanan, yaitu *Creative & Multimedia Production* dan *Research & Consultation*. Bagian *Creative & Multimedia Production* dipegang oleh Universitas Multimedia Nusantara Pictures (UMN Pictures) dan *Research & Consultation* dipegang oleh Universitas Multimedia Nusantara Consulting (UMN Consulting).



Gambar 2.1 Logo PT Multimedia Digital Nusantara

(Sumber: PT Multimedia Digital Nusantara, 2020)

Pada logo PT Multimedia Digital Nusantara, diberi warna biru tua ingin menegaskan identitasnya yang merupakan bagian dari Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group. Dari awal tahun berdiri yaitu sejak 2020 hingga kini, logo yang dipakai terkesan sederhana karena memanfaatkan inisial dari nama perusahaan saja sehingga adanya pertimbangan untuk mengubah logo untuk kedepannya.

UMN Consulting merupakan lembaga penelitian independen yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. UMN Consulting memberikan lebih dari sekedar data yang dapat dipercaya dan diandalkan kredibilitasnya. Kantor UMN Consulting berlokasi di Gedung C (New Media Tower) UMN lantai 11, Ruang Eridanus. UMN Consulting membantu dalam mengembangkan penelitian dan analisis yang disesuaikan untuk mengatasi masalah bisnis.



Gambar 2.2 Logo UMN Consulting

(Sumber: PT Multimedia Digital Nusantara, 2020)

Menggabungkan para tenaga yang ahli dalam bidangnya dari tim UMN Consulting dan Universitas Multimedia Nusantara UMN Consulting mengkhususkan diri dalam memberikan wawasan yang bermakna tentang isu-isu lingkungan, peluang bisnis, *human well-being*, dan generasi muda. Wawasan tersebut akan membantu membuat keputusan strategis dalam komunikasi dan pemasaran atau pembuatan kebijakan.

UMN Consulting tentunya memiliki layanan tersendiri yang lebih spesifik sehingga dapat menyesuaikan dengan kebutuhan dari klien. Terdapat 3 layanan utama yang ditawarkan oleh UMN Consulting.

Product Innovation

Pada layanan ini, UMN Consulting menguji ide dan fitur produk dari sang klien untuk memastikan produk klien tetap kompetitif dan mampu memuaskan konsumen. UMN Consulting percaya produk yang inovatif dan kompetitif merupakan suatu keharusan untuk mendominasi persaingan di pasar.

- **Product Concept Analysis:** UMN Consulting menguji dari segi konsep, fitur, dan pengoptimalan pada produk agar dapat memastikan daya saingnya di pasar.
- **Packaging Design Analysis:** UMN Consulting memberi klien wawasan serta masukan mengenai paket produk dari klien untuk memaksimalkan daya tarik dan nilainya.

Market Knowledge

UMN Consulting akan memperbarui pengetahuan klien tentang pasar saat ini serta konsumen. UMN Consulting akan memberikan solusi mutakhir yang menggabungkan metodologi dan pakar terbaru dalam timnya.

- **Customer Segmentation Study:** UMN Consulting akan membuat profil target konsumen untuk mendapatkan wawasan tentang apa yang diinginkan sekaligus bagaimana meluncurkan produk dan kampanye klien kepada target konsumen secara efektif.
- **User and Attitudes Study:** UMN Consulting membuat *consumption habits and motivation* dari target konsumen untuk membantu membangun produk yang kompetitif dan strategi pemasaran yang efektif.

Brand Creative Development

Merek yang kuat hadir dari penelitian dan studi yang terorganisir dengan baik. Melalui layanan ini, UMN Consulting membantu dalam mengembangkan dan mengukur merek serta kampanye dari klien agar dapat berkinerja baik dalam pasar.

- **Brand Tracker:** UMN Consulting membantu dalam melacak kinerja merek klien di seluruh pasar untuk mengetahui kinerjanya dan bagaimana perkembangannya.

- **Ad Creative Analysis:** UMN Consulting menganalisis kinerja kampanye iklan untuk memastikan kampanye tersebut tetap terkini dan tepat sasaran terhadap target konsumen dari klien.
- **Multimedia Creative Analysis:** UMN Consulting menganalisis kualitas dan efektivitas produk multimedia untuk melihat kinerjanya di seluruh pasar dan target konsumen dari klien.
- **Logo Design Analysis:** UMN Consulting menganalisis kualitas dan efektivitas logo merek milik klien dalam mewakili nilai dan pesan sebelum meluncurkannya ke pasar.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi

Menjadi rujukan utama penelitian dan konsultasi tentang komunikasi, bisnis, dan generasi muda berdasarkan *sustainable development goals* atau tujuan pembangunan berkelanjutan.

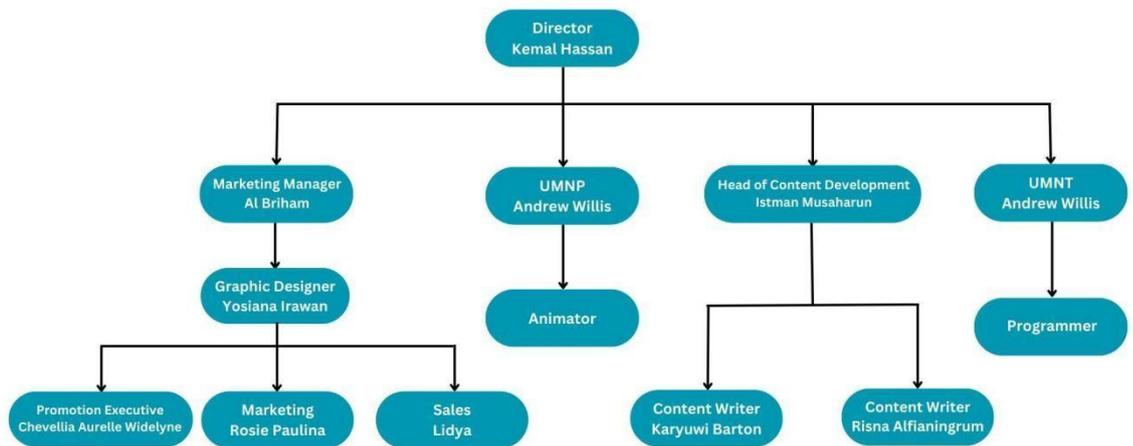
Misi

- Menyediakan penelitian dan analisis data, dengan spesialisasi *environmental issues, business opportunities, human well-being, dan youth generations.*
- Menyediakan penelitian, konsultasi, dan bantuan yang disesuaikan untuk membantu komunitas bisnis, LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat), lembaga pemerintah, dan lembaga profesional lainnya dalam membuat keputusan komunikasi, pemasaran, dan pengambilan kebijakan strategis yang terbaik.

2.3 Struktur Organisasi PT Multimedia Digital Nusantara

Dalam menjalankan pekerjaannya, PT Multimedia Digital Nusantara membagi beberapa divisi atau unit bisnis yang mandiri agar dapat terorganisasi untuk

mengerjakan produk dan layanannya. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT Multimedia Digital Nusantara yang dimana tiap divisinya memiliki manajemen tersendiri yang tentunya bertanggung jawab atas operasional mereka:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Multimedia Digital Nusantara

(Sumber: PT Multimedia Digital Nusantara, 2020)

Tentunya struktur organisasi perusahaan dari PT Multimedia Digital Nusantara dipimpin oleh sang direktur itu sendiri. Berikut merupakan penjelasan terkait divisi yang terdapat di dalam struktur organisasi perusahaan pada PT Multimedia Digital Nusantara:

Director: Sebagai pimpinan perusahaan, ia mengeluarkan kebijakan-kebijakan perusahaan serta memilih, menugaskan, sekaligus memantau tugas karyawan.

Marketing Manager: yang mempunyai peran untuk mengelola dari sisi bisnis, penjualan, dan pemasaran PT Multimedia Digital Nusantara dengan mengembangkan rencana bisnis yang mencakup penjualan, pendapatan, dan manajemen biaya.

Manager of UMN Pictures & UMN Technology: berperan penting dalam mengelola operasional serta pengembangan bisnis dari UMN Pictures sekaligus UMN Technology.

Promotion Executive: bertanggung jawab untuk membantu tim sales & marketing dan juga merancang serta merencanakan strategi promosi untuk mencapai target UMN Consulting.

Head of Content Development: bertanggung jawab untuk mengelola tim pembuat konten yang mengembangkan penelitian UMN Consulting menjadi sebuah rangkaian konten yang menarik dan proyek yang kolaboratif.

Content Writer: bertanggung jawab dalam membuat kata-kata yang dapat menggambarkan penelitian yang dilakukan oleh UMN Consulting menjadi artikel yang menarik dan dapat diakses oleh publik.

Graphic Designer: bertanggung jawab dalam membuat visual yang menarik untuk keperluan penelitian, wawasan, dan konten *marketing*.

