

## DAFTAR PUSTAKA

- I Wayan Adi Pratama, S. M. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang, Sumatera Barat : PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Sanjaya, T. &. (2022). *Buku Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. -: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Indriastuti, M., & Kartika, I. (2022). Dampak Digitalisasi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM:Peran Mediasi dari KapabililtasDinamis. *Jurnal Economia*, 241.
- Veranita, M., Yusuf, R., Syahidin, Y., Susilowati, R., Fatihah, D. C., & Warsiati, W. (2021). Empowering UMKMDengan Pemanfaatan DigitalMarketing Di Era New Normal(Literasi Media Digital Melalui Webinar). *Jurnal ABDIMAS*, 161.
- Putri, M. A., & Sanica, G. I. (2021). DIGITAL MARKETING STRATEGY TO SURVIVE DURING COVID-19 PANDEMIC. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 29.
- Fahdia, M. R., Kuniawati, I., Amsury, F., Heriyanto, & Saputra, I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang Makmur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 34.
- UKM, K. K. (2022). *Wadah UMKM KEMENKEU, Aplikasi Model Satu Paket Kemudahan Sistem Untuk Kesejahteraan Bangsa* . Jakarta : Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). Strategi Komunikasi Eksternal Untuk Menunjang Citra Lembaga . *Economix Education Analysis Journal* .
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa .

- Schaefer, J. W. (2018). *Content Marketing: Essential Guide To Learn Step-byStep The Best Content Marketing Strategies To Attract Your Audiens and Boost Your Business.*
- Putri, D. W., & Mormes, M. D. (2016). Analisis Strategi Perencanaan Pesan pada Akun Instagram E-Commerce@ thekufed. *Jurnal Ilmu Komunikasi.*
- Martini, T., & Syabilla, A. (2022). Administrasi Perencanaan Konten Instagram Customer pada Divisi Chlorine di Perusahaan CYBERLABS. *Jurnal Administrasi Bisnis.*
- Stenmark, D., & Zaffar, F. O. (2014). Consultant Strategies and Technological Affordances: Managing Organisational Social media. *Twentieth Americas Conference of Information Systems.*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA