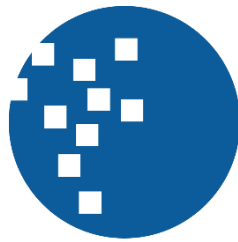


**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN KESADARAN UMKM TERHADAP
*PLATFORM SOCIAL BREAD***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

CALISTA AGITIA

00000042735

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN KESADARAN UMKM TERHADAP
*PLATFORM SOCIAL BREAD***



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CALISTA AGITIA

00000042735

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Calista Agitia

Nomor Induk Mahasiswa 00000042735

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN UMKM TERHADAP *PLATFORM SOCIAL BREAD*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



Calista Agitia

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN
KESADARAN UMKM TERHADAP *PLATFORM SOCIAL BREAD***

Oleh

Nama : Calista Agitia

NIM : 00000042735

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.IKom.
NIDN 0331077503


Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0304088702

Pembimbing


Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.12
09:24:20 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calista Agitia
NIM : 00000042735
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Berbasis Karya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN UMKM TERHADAP *PLATFORM SOCIAL BREAD*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



Calista Agitia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

“PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN UMKM TERHADAP *PLATFORM SOCIAL BREAD*”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Bapak Irwan Fakhrudin, S.Sn., M.IKom. selaku ketua sidang dan Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Papa, Mama, dan adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Pihak Social Bread yang sudah memberikan izin dan membantu produksi karya.

8. Audrey, Ilona, Nabila, Marcella, Michelle, Debora, dan Marcelino, sebagai teman-teman dekat saya yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk saya selama proses pembuatan laporan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



Calista Agitia



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN UMKM TERHADAP *PLATFORM SOCIAL BREAD*

Calista Agitia

ABSTRAK

Latar belakang karya ini adalah kesadaran merek dari Social bread sebagai *platform* pengelolaan sosial media masih rendah bagi UMKM, UKM, dan *brand* lokal. Sementara itu, pemasaran menggunakan media sosial sekarang menjadi penting terutama bagi para pelaku UMKM. Namun, Social Bread cenderung dikenal sebagai sebuah agensi periklanan yang membantu *brand* dalam menciptakan strategi pemasaran secara digital. Tujuan dari karya ini adalah untuk meningkatkan kesadaran para pelaku UMKM, UKM, dan *brand* lokal di seluruh Indonesia mengenai Social Bread sebagai sebuah *platform* yang menawarkan jasa strategi *digital marketing* dengan harga terjangkau. Terdapat beberapa konsep yang mendasari pembuatan karya diantaranya yaitu *brand awareness* (Shimp, 2014), video promosi (Treske, 2015), *marketing collateral product* (Duncan, 2022), komunikasi visual (Andhita, 2021), dan komposisi pengambilan gambar (Andhita, 2021). Hasil rancangan karya berupa profil produk yang terdiri dari poster, flyer, point-of-purchase, dan video profil produk. Kesimpulan setelah karya dibuat adalah jumlah responden yang mengenal Social Bread sebagai sebuah *platform* meningkat dari 62,5% menjadi 92,9% setelah melihat fitur dan cara kerja *platform* Social Bread. Diharapkan program dari karya ini dapat menjadi program keberlanjutan oleh Social Bread untuk semakin memperkuat kesadaran akan merek.

Kata kunci: Social Bread, Profil Produk, Kesadaran Merek

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING PRODUCT PROFILE TO INCREASE AWARENESS FROM UMKM TO SOCIAL BREAD PLATFORM

Calista Agitia

ABSTRACT

The background of this study is the low brand awareness of Social Bread as a social media management platform for Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM), Small and Medium-sized Enterprises (UKM), and local brands. Meanwhile, social media marketing has become crucial, especially for UMKM practitioners. However, Social Bread is often recognized as an advertising agency that assists brands in creating digital marketing strategies. The objectives of this project is to enhance the awareness of UMKM, UKM, and local brand practitioners throughout Indonesia regarding Social Bread as a platform offering affordable digital marketing strategy services. Several concepts underlie the creation of this work, including brand awareness (Shimp, 2014), promotional videos (Treske, 2015), marketing collateral product (Duncan, 2022), visual communication (Andhita, 2021), and composition of image capture (Andhita, 2021). The design results in a product profile consisting of posters, flyers, point-of-purchase materials, and a product profile video. The conclusion after creating the work is that the percentage of respondents who are aware of Social Bread as a platform increased from 62.5% to 92.9% after seeing the features and workings of the Social Bread platform. It is hoped that the program from this work can serve as a sustainable initiative by Social Bread to further strengthen brand awareness.

Keywords: *Social Bread, Product Profile, Brand Awareness*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	7
1.3.1 Kegunaan Akademis	7
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	8
2.1 Tinjauan Karya Sejenis	8
2.2 Teori/Konsep yang Digunakan	10
2.2.1 Brand Awareness	10
2.2.2 Video Promosi	11
2.2.3 Platform Pengelolaan Sosial Media	11
2.2.4 Marketing Collateral Product	12
BAB III RANCANGAN KARYA	20
3.1 Tahapan Pembuatan	20
3.2 Target Luaran/Publikasi	24
BAB IV HASIL KARYA	26
4.1 Pelaksanaan	26

4.2	Evaluasi	36
BAB V SIMPULAN		39
5.1	Simpulan	39
5.2	Saran	40
5.2.1	Saran Akademis	40
5.2.2	Saran Praktis	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		45



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Linimasa Pembuatan Karya.....	21
Tabel 3. 2 Anggaran Karya	22
Tabel 3. 3 Tugas Kru Produksi	22



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Persentase Media Sosial yang Banyak Digunakan.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 4. 1 Persentase yang Mengetahui Social Bread.....	26
Gambar 4. 2 Contoh Eye Level Angle.....	29
Gambar 4. 3 Contoh High Level Angle.....	30
Gambar 4. 4 Desain Poster 1.....	31
Gambar 4. 5 Desain Poster 2.....	31
Gambar 4. 6 Desain Flyer Depan.....	32
Gambar 4. 7 Desain Flyer Belakang.....	33
Gambar 4. 8 Desain Floor Sticker.....	34
Gambar 4. 9 Desain Standing Banner.....	35
Gambar 4. 10 Proses Penyuntingan Video.....	36
Gambar 4. 11 Persentase Identitas Social Bread setelah Karya Diproduksi.....	37

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Tautan Google Drive Hasil Karya Video	45
LAMPIRAN B Lembar Verifikasi MBKM-04.....	46
LAMPIRAN C Hasil Turnitin.....	47
LAMPIRAN D Surat Izin Perusahaan.....	48
LAMPIRAN E Storyboard.....	49
LAMPIRAN F Curriculum Vitae	63
LAMPIRAN G Form Konsultasi Skripsi/Tugas Akhir	64
LAMPIRAN H Hasil Evaluasi.....	66
LAMPIRAN I Konsultasi dengan Dosen Ahli	69

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA