

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PT SINOTIF INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Vivian Kristin Chiputri

0000042794

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PT SINOTIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Vivian Kristin Chiputri

00000042794

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vivian Kristin Chiputri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042794

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

***AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT PT SINOTIF INDONESIA***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2023



Vivian Kristin Chiputri

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PT SINOTIF INDONESIA

Oleh

Nama : Vivian Kristin Chiputri
NIM : 00000042794
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Penguji



Dian Nuranindya, S.E.,
M.Si.
2024.01.06
21:03:01 +07'00'
Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Ketua Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Amgrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vivian Kristin Chiputri

NIM : 00000042794

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT PT SINOTIF INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2023

Yang menyatakan,



Vivian Kristin Chiputri

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT PT SINOTIF INDONESIA**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Hafidz Noor Rhaseed, selaku Supervisi dan Riza Firli selaku mentor selama program magang.
6. Orangtua, teman-teman magang dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Tangerang, 12 Desember 2023



Vivian Kristin Chiputi

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PT SINOTIF INDONESIA

Vivian Kristin Chiputri

ABSTRAK

Sinotif Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan yakni bimbingan belajar dari tingkat SD, SMP dan SMA yang berfokus pada ilmu eksakta matematika, fisika dan kimia. Perkembangan teknologi yang begitu pesat mengubah cara perusahaan berinovasi dan promosi. Penggunaan media sosial memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam berinteraksi dengan konsumen. Penulis melakukan magang di PT Sinotif Indonesia karena percaya bahwa perusahaan ini merupakan wadah yang tepat bagi penulis untuk mengembangkan keterampilan dalam membuat konten di media sosial dan tertarik melihat konsep bimbingan belajar yang berbasis *Live Interactive (online)*. Penulis berperan sebagai *social media specialist* yang memiliki tugas untuk membuat ide konten, meningkatkan *engagement* media sosial khususnya Instagram dan Tiktok. Adapun kendala yang terjadi selama praktik kerja magang yakni dalam proses pencarian ide dan terkadang terjadi miskonsepsi saat diberikan tugas. Untuk itu solusinya melakukan *brainstorming* secara rutin dan memastikan lebih lanjut terkait tugas yang diberikan.

Kata kunci: *Social Media Specialist, Sinotif Indonesia, Engagement.*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ACTIVITIES OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST IN INCREASING ENGAGEMENT AT PT SINOTIF INDONESIA

Vivian Kristin Chiputri

ABSTRACT

Sinotif Indonesia is an education-focused company specializing in tutoring for elementary, middle, and high school levels, with a focus on exact sciences such as mathematics, physics, and chemistry. The rapid advancement of technology has transformed the way the company innovates and promotes itself. The use of social media provides convenience for the company to interact with consumers. I am interning at PT Sinotif Indonesia because I believe that this company is the right platform for me to develop skills in creating content on social media, and I am interested in exploring the concept of Live Interactive (online) tutoring. In my role as a social media specialist, my responsibilities include generating content ideas and enhancing social media engagement, particularly on Instagram. During the internship, I have encountered challenges in brainstorming for content ideas and occasionally faced misconceptions when given tasks. To address these issues, the solution is to conduct regular brainstorming sessions and ensure further clarification regarding assigned tasks.

Keywords: Social Media Specialist, Sinotif Indonesia, Engagement.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>vii</i>
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
Sejarah Singkat Perusahaan	7
Visi Misi	9
Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
Kedudukan dan Koordinasi	12
Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
Kendala yang Ditemukan	29
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	36



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia	10
Tabel 3.1 Timeline Aktivitas Kerja Magang	13
Tabel 3.2 Konten Pilar Perusahaan Sinotif Indonesia	19



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sinotif	8
Gambar 3.2 Content Plan Media Sosial Sinotif	16
Gambar 3.3 Story Instagram Sinotif	22
Gambar 3.4 Caption Promo Spesial Hari Guru	24
Gambar 3.5 Video Sinotif	25
Gambar 3.6 Jenis Copywriting Informatif	26
Gambar 3.7 Tampilan Bagi Soal dan Pembahasan	26
Gambar 3.8 Interaksi dalam Discord Sinotif	27
Gambar 3.9 Rekapitulasi Insight Instagram Persiapan PTN	28
Gambar 3.10 Rekapitulasi Insight Instagram Sinotif	28

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	36
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	37
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	38
Lampiran D Form Bimbingan	78
Lampiran E Lembar Verifikasi	79
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA)	80
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin	81
Lampiran H Aktivitas Selama Magang	82



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA