

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sinotif Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang Pendidikan. PT Sinotif Indonesia resmi didirikan oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto pada 25 Maret 2000. Sinotif adalah bimbel spesialis eksakta yang memiliki fokus terhadap mata pelajaran matematika, fisika dan kimia dari tingkat SD, SMP, dan SMA. Dalam 20 tahun terakhir, Sinotif telah melayani kebutuhan siswa/i dari sekolah berkurikulum nasional, nasional plus dan internasional (*Cambridge, IB, HSC, Singapore* dan beberapa lainnya). Akan tetapi, tiga tahun yang lalu pasca terjadinya pandemi tahun 2020, Sinotif bertransformasi menjadi bimbingan belajar secara daring dengan menggunakan konsep “*live dan interaktif*”. Sinotif menawarkan pengalaman belajar “*Online Rasa Tatap Muka*” dan memiliki prinsip “*what you need is what you get*” yang mana Sinotif memberikan jawaban dari apa yang dibutuhkan dan ditargetkan serta apa yang menjadi kesulitan dari siswanya. Hal tersebut karena Sinotif menyadari bahwa setiap anak tumbuh dan berkembang dan memiliki keunikannya masing-masing yang menjadikan mereka memiliki kebutuhan yang berbeda-beda begitupun dalam hal pelajaran Sinotif berupaya agar dapat memenuhi apa yang mereka butuhkan di sekolah sehingga orangtua akan merasa tenang dan dapat fokus dengan aktivitasnya

Sinotif memiliki 4 metode belajar yakni *Specialized, Personalized, Systemized, dan Limitless*. *Specialized* berarti siswa akan dibimbing oleh guru-guru yang ahli di bidangnya, *Personalized* berarti fokus pada kebutuhan yakni siswa akan mendapatkan layanan personal yang sesuai dengan kebutuhan dan target belajar yang diinginkan dan catatan serta laporan akan dikirimkan setiap selesai sesi belajar. *Systemized* berarti belajar menjadi lebih mudah dan efektif yang mana siswa akan mendapatkan modul soal-soal pelajaran yang sistematis dengan kombinasi gaya belajar agar memudahkan mereka memahami

konsep, *Limitless* berarti siswa akan mendapatkan layanan 24 jam dan memiliki akses pada *website e-learning* untuk belajar mandiri melalui media belajar Seratusinstitute.com serta aplikasi Tanya Jawab soal yang fleksibel. Selain itu adapun program yang ditawarkan oleh Sinotif yakni terbagi menjadi dua yaitu Sinotif *Premier* dan Sinotif *Mobile*. *Sinotif Premier* terdiri dari (1) *Premier Diamond* yakni les privat yang eksklusif karena hanya terdiri dari 1 siswa dan 1 guru saja (2) *Premier Platinum* yakni semi privat yang terdiri dari 3-5 siswa dan 1 guru (3) *Premier Gold* yakni siswa belajar secara berkelompok yang terdiri dari 6 hingga 15 siswa serta (4) *Premier Silver* yakni bimbingan belajar secara mandiri yang mana siswa dapat bebas menentukan jadwal belajarnya dan mendapatkan pemantauan dari guru. Dari keempat program yang ditawarkan semua sama-sama memiliki waktu setiap satu sesi pelajaran sebanyak 90 menit. *Sinotif Mobile* yakni siswa belajar kapanpun dan di manapun dalam 24 jam sehari 7 hari seminggu melalui “SeratusInstitute by Sinotif” dan “Tanya Jawab Soal by Sinotif”.



Gambar 2.1 Logo Sinotif
Sumber: Data perusahaan

Berdasarkan gambar 2.1 yang merupakan logo perusahaan Sinotif Indonesia. Logo Sinotif memiliki arti dan makna berdasarkan warna. Pada warna merah berarti berani dan warna emas berarti membara seperti api. Warna emas yang terletak pada huruf “n” dan “o” memiliki arti murni. Jika dipadukan sehingga memberikan arti bahwa api yang sedang membara dan membakar emas karena sebuah emas yang dibakar akan membuat emas tersebut semakin murni. Jadi logo Sinotif ini memiliki makna sebuah kemurnian yang sangat murni dengan semangat api yang membara.

Tempat Sinotif sendiri diartikan menjadi sebuah wadah atau tempat bimbingan belajar yang memiliki semangat yang tinggi untuk membantu para siswa/i dalam mencapai kebutuhan belajarnya.

Hingga saat ini Perusahaan Sinotif Indonesia berkantor pusat di Jakarta Utara Jl. Danau Sunter Utara dan memiliki cabang di berbagai daerah lainnya seperti di Jakarta (Jakarta Barat, Jakarta Utara, Jakarta Selatan dan Jakarta Timur), Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi dan Bandung.

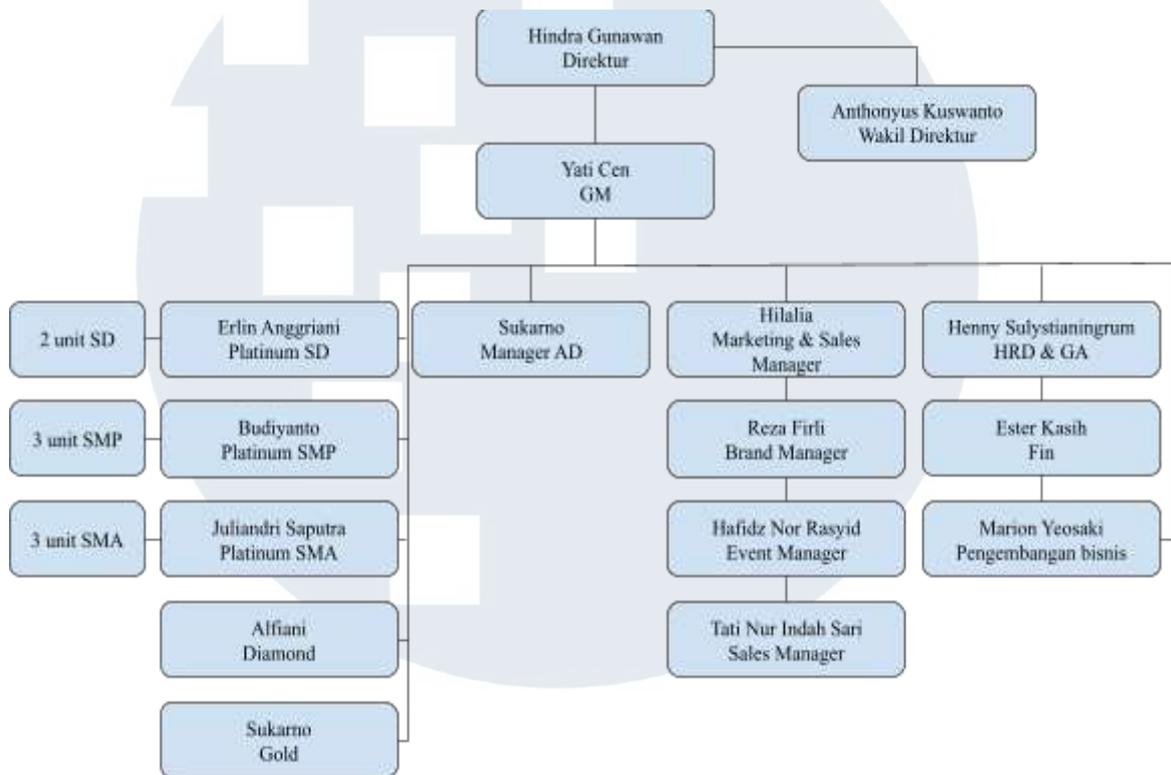
2.1.1 Visi Misi

Visi PT Sinotif Indonesia yakni menjadi perusahaan pendidikan terbaik di dunia yang terus berinovasi dan mengikuti perkembangan teknologi di bidang pendidikan. Sedangkan pada Misi PT Sinotif Indonesia yakni berkomitmen untuk membangun, mengembangkan, serta mendorong generasi muda yang berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam dunia yang semakin kompetitif lewat inovasi di bidang pendidikan yang terus berkelanjutan.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi pada perusahaan PT Sinotif Indonesia yang ditunjukkan melalui gambar berikut:



Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia

Sumber: Data Perusahaan (2023)

Di dalam struktur organisasi perusahaan PT Sinotif Indonesia dipimpin oleh *founder* dan *co-founder* atau direktur dan wakil direktur. Berikut merupakan penjelasan terkait divisi yang terdapat di dalam struktur organisasi perusahaan PT Sinotif Indonesia:

1. Hindra Gunawan sebagai Direktur dan Anthonyus Kuswanto sebagai Wakil Direktur perusahaan PT Sinotif Indonesia. Mereka memimpin perusahaan dengan tujuan visi dan misi perusahaan terlaksana, dan bertanggung jawab atas pembagian tugas kepada bawahan sesuai dengan bagiannya masing-masing.

2. Yati Cen sebagai *General Manager* yang memiliki peran penting untuk bertanggung jawab mengatur, dan mengelola laporan dari manajer Sinotif lainnya untuk disampaikan kepada direktur. Selain itu, Yati Cen memiliki peran yang signifikan dalam mengambil keputusan dan pengendalian tugas-tugas dan fungsi dalam perusahaan Sinotif.
3. Hilalia sebagai *Marketing & Sales Manager* yang memiliki tanggung jawab dalam mengatur dan mengarahkan semua proyek untuk membangun merek Sinotif.
4. Riza Firlis sebagai *Brand Manager* yang bertanggung jawab dan memiliki tugas dalam memberikan ide atau gagasan dalam membuat sarana promosi sehingga promosi yang dilakukan menunjukkan nilai, kredibilitas, dan keunikan. Selain itu, membangun *brand awareness* dan mendukung setiap proyek yang dijalankan.
5. Hafidz Noor Rasyid sebagai *Event Manager* bertanggung jawab dan memiliki tugas mengatur semua keperluan dan urusan terkait acara baik dalam internal maupun eksternal seperti melakukan kerja sama dan berkolaborasi serta melakukan promosi ke sekolah-sekolah.
6. Tati Nur Indah sebagai *Sales Manager* yang memiliki tanggung jawab dalam menawarkan layanan bimbingan belajar Sinotif serta mencapai target penjualan yang optimal.
7. Sukarno sebagai *Academic Division* yang bertanggung jawab untuk memimpin divisi pengajaran Sinotif yang dibagi menjadi 5 yakni *Platinum SD* oleh Erlin Anggriani, *Platinum SMP* oleh Budiyanto, *Platinum SMA* oleh Juliandri Saputra, *Diamond* oleh Alfiani dan *Gold* oleh Sukarno.
8. Henny Sulystianingrum sebagai *Head Resource Development & General Affair* yang memiliki tanggung jawab dalam urusan melamar pekerjaan dan mengatur sistem pengelolaan SDM bersama dengan tim.
9. Ester Kasih sebagai *Finance* yang bertanggung jawab dalam mengelola dan mengatur kondisi keuangan perusahaan Sinotif.