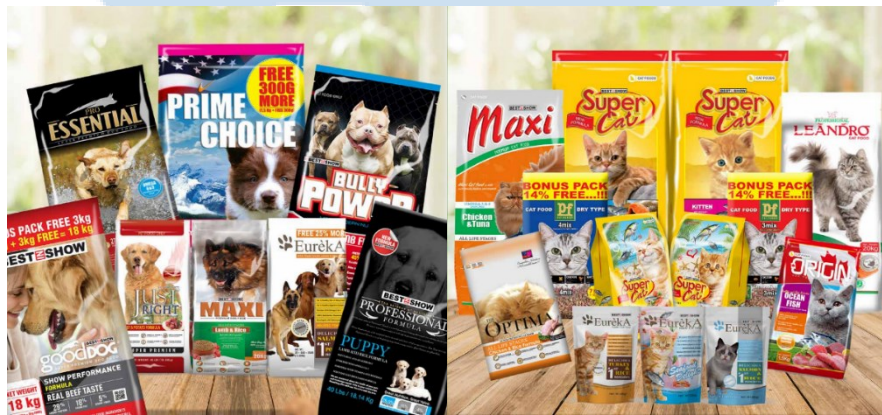


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Harapan Maju Indah merupakan perusahaan penyedia makanan, suplemen, obat-obatan, dan aksesoris hewan peliharaan yang berdiri sejak tanggal 31 Januari 2001. Perusahaan ini menjalin kerjasama dengan *Austrade Commissioner* untuk mendistribusikan makanan, suplemen, obat-obatan dan aksesoris hewan peliharaan yang berkualitas dari Australia. Kerjasama yang terjalin ini membuat perusahaan menjadi importir dan distributor utama dari merek Best In Show. Merek Best In Show ini sendiri merupakan merek andalan PT Harapan Maju Indah yang sangat berkualitas dan juga memiliki harga terjangkau.



Gambar 2.1 Produk Best In Show

Sumber: bisfoods.com

Merek Best In Show ini meliputi beberapa produk seperti Good Dog, Maxi, Prime Choice, Essential, Bully Power, Eureka, Professional, Super Cat, Origin, Optima, Leandro, Pet Forest, dan produk lainnya. Produk-produk yang dipasarkan oleh PT Harapan Maju Indah ini, mayoritas diperuntukkan untuk hewan peliharaan anjing dan kucing. Namun PT Harapan Maju Indah juga memiliki produk khusus untuk hewan peliharaan kecil seperti kelinci, kura-kura, dan juga hamster. Produk andalan untuk ketiga hewan kecil ini adalah produk Morning Sun, yaitu makanan yang diperuntukkan untuk hewan kecil seperti kelinci, kura-kura, dan juga hamster.



Gambar 2.2 Produk Best In Show

Sumber: bisfoods.com

Produk-produk Best In Show ini diformulasikan secara khusus dengan nutrisi yang telah disesuaikan dan diseimbangkan, sesuai dengan tipe dan atau jenis dari hewan peliharaan, sehingga sangat baik untuk digunakan dan dikonsumsi oleh hewan peliharaan. Merek Best In Show ini menyediakan kategori produk yang sangat beragam, mulai dari produk makanan, suplemen kesehatan, obat-obatan, perawatan, dan juga aksesoris untuk hewan.

Seluruh produk yang dipasarkan oleh PT Harapan Maju Indah telah tersebar di hampir seluruh *pet shop* di Indonesia, khususnya di wilayah Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan pulau-pulau besar lainnya. Tidak hanya itu, produk-produk Best In Show juga bisa dengan mudah didapatkan di hampir seluruh Supermarket yang tersebar di Indonesia, seperti ACE Hardware, Farmer's Market, Grand Lucky, LotteMart, Ranch Market, Gelael Supermarket, dan supermarket lainnya.

Melihat permintaan dan kebutuhan akan produk-produk hewan peliharaan yang semakin tinggi, PT Harapan Maju Indah mengambil peluang tersebut dan membuka *retail shop* dengan nama Petto Store. Petto Store ini merupakan perpanjangan bisnis dari PT Harapan Maju Indah yang secara eksklusif mendistribusikan produk-produk Best In Show langsung kepada konsumen. Hingga saat ini, Petto Store telah

memiliki 5 cabang yang tersebar di wilayah Jakarta, Bintaro, dan Tangerang. Tidak hanya itu, Petto Store juga hadir di *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, Tiktok Shop, dan Blibli untuk memudahkan konsumen dalam membeli produk-produk Best In Show.

Kehadiran Petto Store di *e-commerce* ini merupakan bentuk inovasi yang dilakukan oleh PT Harapan Maju Indah, setelah melihat adanya pergeseran perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Konsumen saat ini lebih senang untuk berbelanja secara *online* dibandingkan *offline*. Dilansir dari CNBC Indonesia, riset yang dilakukan oleh We Are Social menunjukkan bahwa jumlah masyarakat Indonesia yang berbelanja secara *online* sepanjang tahun 2022 hingga awal 2023 mencapai 178,9 juta, dengan estimasi nilai belanja *online* sebesar US\$55,97 miliar atau sebesar Rp 851 triliun. Melihat peluang yang sangat besar dari pergeseran perilaku konsumen, PT Harapan Maju Indah pun termotivasi untuk turut memperjual belikan produk Best In Show melalui *e-commerce*. Hal ini dilakukan perusahaan untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian produk-produk Best In Show, sekaligus mempermudah perusahaan untuk menjangkau target konsumen yang lebih luas. Meskipun angka penjualan *online* Petto Store tergolong cukup besar, namun konsumen yang melakukan pembelian secara *offline* di cabang-cabang Petto Store juga masih tergolong cukup banyak dan tidak kalah sepi jika dibandingkan dengan penjualan *online*.

Selain melakukan inovasi dengan memperjualbelikan produk melalui *e-commerce*, PT Harapan Maju Indah juga melakukan berbagai kegiatan pemasaran lainnya untuk mendukung dan meningkatkan penjualan, sekaligus mendorong terciptanya kesadaran masyarakat terhadap merek dan juga produk yang dipasarkan oleh PT Harapan Maju Indah. Beberapa kegiatan yang dilakukan oleh PT Harapan Maju Indah adalah melakukan promosi melalui media sosial, bekerja sama dengan Influencer, memasang LED *Videotron*, *Billboard*, dan juga mengikuti beragam pameran yang berkaitan dengan hewan peliharaan, seperti *Indonesian Cat Association*, *Indonesia International Pet Expo*, *Jakarta Indonesia Pet Show*, dan lainnya.

### 2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan penyedia produk kebutuhan hewan peliharaan terbaik di Indonesia, meliputi makanan, aksesoris, serta suplemen kesehatan untuk hewan peliharaan.

### 2.1.2 Misi Perusahaan

1. Menyediakan produk-produk makanan serta aksesoris untuk hewan peliharaan yang berkualitas dan mengutamakan harga produk yang terjangkau.
2. Menyediakan produk obat-obatan dan suplemen kesehatan yang berkualitas dengan harga terjangkau untuk hewan peliharaan.
3. Menjalinkan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan rekan bisnis.
4. Mendorong terciptanya performa, kreativitas, dan pelayanan dari staff-staff PT Harapan Maju Indah untuk menciptakan kepuasan pelanggan.

### 2.1.3 Culture & Values Perusahaan

PT Harapan Maju Indah menerapkan 6 nilai penting yang menjadi dasar dalam menjalankan bisnisnya.



Gambar 2.3 Culture & Values PT Harapan Maju Indah

Sumber: bisfoods.com

Terciptanya “PINTER” ini merupakan usaha perusahaan dalam menciptakan keselarasan antar para anggota internal, baik dalam berperilaku di dalam maupun luar perusahaan. Keselarasan yang tercipta ini kemudian akan mendorong terciptanya reputasi serta citra perusahaan yang positif di mata pelanggan, karyawan, maupun para pemegang saham.

“PINTER” merupakan singkatan dari *Professionalism, Integrity, Networking, Teamwork, Excellence, dan Respect*, dengan penjelasan sebagai berikut:

1. *Professionalism*: Kesadaran individu untuk selalu melakukan yang terbaik atas tanggung jawab serta tugas-tugas yang dipercayakan perusahaan.
2. *Integrity*: Kesadaran individu untuk mengutamakan nilai kejujuran, dapat dipercaya dan tidak mudah berpihak.
3. *Networking*: Upaya individu untuk terus berinovasi serta memaksimalkan potensi dalam rangka menciptakan ide-ide baru yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan mendorong pengembangan usaha perusahaan.
4. *Teamwork*: Kesadaran individu untuk selalu menyadari bahwa kinerja dan pencapaian perusahaan merupakan hasil kerja sama dan koordinasi yang unggul dari setiap bagian perusahaan.
5. *Excellence*: Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan terus meningkatkan kualitas produk dan memberikan pelayanan yang maksimal dengan tujuan menciptakan loyalitas pelanggan.
6. *Respect*: Selalu mengutamakan kepentingan kelompok dan bukan kepentingan pribadi, serta senantiasa menunjukkan rasa peduli terhadap satu dengan yang lain dalam lingkungan.

#### **2.1.4 Logo PT Harapan Maju Indah**

Logo PT Harapan Maju Indah dibuat dengan font tulisan yang tegas. Hal ini melambangkan sikap tanggung jawab, ketegasan, sederhana, dan tradisional yang dimiliki oleh PT Harapan Maju Indah dalam menjalankan usaha mereka.

*Font* tulisan yang tegas tersebut menggambarkan komitmen perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2001, untuk terus berinovasi dalam upaya memenuhi kebutuhan para konsumen dan menjadi perusahaan penyedia produk hewan peliharaan terbaik di Indonesia.



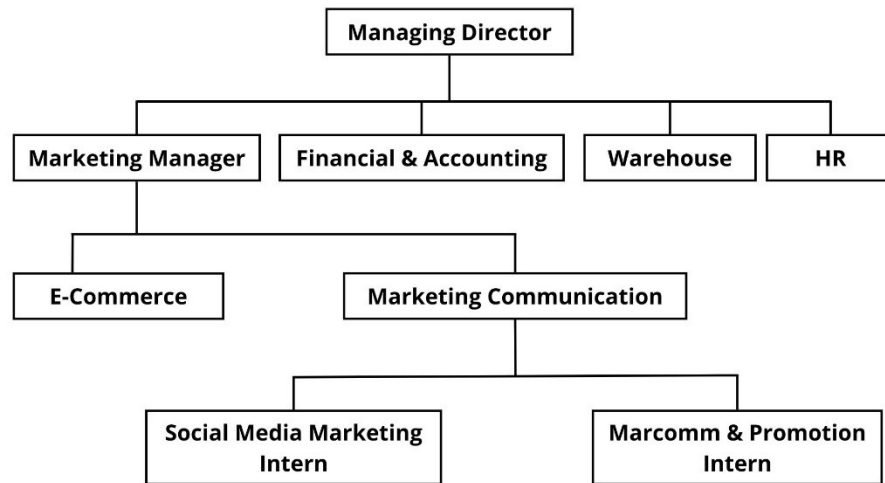
Gambar 2.4 Logo PT Harapan Maju Indah

Sumber: harapanmasa.com

Warna hijau yang digunakan PT Harapan Maju Indah dalam logo mereka bertujuan untuk menciptakan kesan sehat dan alami dari produk-produk yang dipasarkan. PT Harapan Maju Indah berusaha meyakinkan konsumen bahwa produk-produk yang mereka pasarkan terbuat dari bahan-bahan alami yang sehat dan sangat baik untuk dikonsumsi oleh hewan peliharaan. Sedangkan warna hitam yang digunakan dalam logo menggambarkan profesionalitas, ketegasan, serta kredibilitas dari PT Harapan Maju Indah dalam menjalankan usaha mereka. Tidak hanya itu, warna hitam dalam logo ini juga melambangkan kesuksesan dan prestasi yang menjadi harapan serta tujuan bagi perusahaan untuk terus memberikan hasil terbaik kepada seluruh *stakeholders*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan data yang penulis peroleh dari PT Harapan Maju Indah, struktur organisasi dari PT Harapan Maju Indah adalah sebagai berikut:



Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Harapan Maju Indah

Sumber: Data Penulis (2023)

