

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Perancangan *social media content* untuk produk Best In Show Good Grain Free dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media publikasi, memiliki tujuan untuk mencapai tingkatan *brand recognition* dalam piramida *brand awareness* melalui *social media content* yang dirancang untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free sebagai pilihan makanan anjing peliharaan yang lebih sehat untuk menunjang kebutuhan gizi dan kesehatan anjing peliharaan.

*Social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram (@petto\_id) ini dinilai berhasil dalam mencapai tingkatan *brand recognition* dalam piramida *brand awareness*, karena *social media content* yang dipublikasikan selama 7 hari mulai tanggal 18 November hingga 24 November 2023 berhasil mencapai *awareness* atau kesadaran para pengikut akun Instagram (@petto\_id) hingga 69% terhadap produk Best In Show Good Dog Grain Free sebagai makanan yang lebih sehat dan bernutrisi untuk menunjang kebutuhan gizi anjing peliharaan.

*Social media content* yang dipublikasikan dalam jangka waktu satu minggu ini juga berhasil mendapatkan respon positif dari target audiens, di mana *engagement*, *reach*, dan *interaction* dari akun Instagram (@petto\_id) mencapai angka yang cukup signifikan. Berdasarkan data yang dikumpulkan dari tanggal 31 Oktober 2023 sampai 29 November 2023, *content interaction* yang dicapai selama periode publikasi *social media content* #KeepThemHealthy #LoveThemWithQuality untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free mencapai 844 *interaction*. Sedangkan *account reach* yang berhasil dicapai selama periode publikasi *social media content* #KeepThemHealthy #LoveThemWithQuality untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free mencapai 187 akun.

Jika diukur berdasarkan tipe konten, *account reach* tertinggi berasal dari tipe konten Instagram Reels dengan *reach* mencapai 118 akun. *Account reach* ini

sejalan dengan *post survey*, di mana tipe konten Instagram Reels merupakan tipe konten yang paling banyak dilihat oleh target audiens dengan persentase sebesar 64,3% atau 27 responden. Berdasarkan *account reach* dan *post survey* ini, dapat diambil kesimpulan bahwa tipe konten Instagram Reels merupakan tipe yang paling efektif dalam menjangkau target audiens.

Selain itu, *social media content* #KeepThemHealthy #LoveThemWithQuality untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free yang dipublikasikan melalui akun media sosial Instagram (@petto\_id) selama 7 hari juga dinyatakan berhasil dalam mencapai ketertarikan target audiens terhadap produk Best In Show Good Dog Grain Free. Di mana pada *post survey* yang telah dilakukan, ketertarikan target audiens untuk mencoba produk Best In Show Good Dog Grain Free setelah melihat *social media content* #KeepThemHealthy #LoveThemWithQuality yang dipublikasikan selama 7 hari mulai tanggal 18 November hingga 24 November 2023 mencapai 66,7%.

## 5.2 Saran

Berdasarkan *social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free yang telah penulis rancang dan publikasikan, ada beberapa saran yang dapat penulis berikan baik saran secara akademis maupun praktis untuk perancangan *social media content* selanjutnya sebagai berikut:

### 1. Saran Akademis

Perancangan *social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free ini belum optimal dalam memanfaatkan seluruh tahap perancangan, di mana tahap amplifikasi konten belum dilakukan dalam perancangan *social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free ini.

Oleh karena itu, bagi perancang yang berniat merancang *social media content* untuk produk makanan anjing peliharaan berikutnya, diharapkan dapat memanfaatkan seluruh tahap perancangan termasuk tahap amplifikasi konten. Hal ini karena, dalam perancangan *social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free, penulis melihat bahwa ada peluang untuk

mengembangkan *social media content* agar dapat lebih luas menjangkau target audiens. Salah satu peluang tersebut adalah melakukan amplifikasi konten, contohnya memanfaatkan *influencer* atau *key opinion leader* untuk dapat menjangkau target audiens yang lebih luas.

## 2. Saran Praktis

Dalam perancangan *social media content*, identifikasi masalah dan penetapan tujuan sangat berpengaruh dalam merancang strategi dan desain konten yang sesuai. Pada perancangan *social media content* ini, identifikasi masalah kurang dimaksimalkan dengan pemanfaatan *social media listening tools*. Di mana dalam perancangan *social media content* ini penulis masih fokus memanfaatkan metode tradisional seperti survei melalui google form.

Diharapkan bagi perancang yang berniat merancang *social media content* untuk produk makanan anjing peliharaan dapat mengidentifikasi masalah dengan lebih spesifik dan mendalam melalui penggabungan metode digital dan tradisional, seperti *social media listening tools* dan survei google form. Identifikasi masalah yang spesifik dan mendalam ini akan membuat penetapan tujuan dari *social media content* yang akan dirancang lebih terarah dan tepat sasaran.

