

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan *social media content* untuk produk Best In Show Good Grain Free dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media publikasi, memiliki tujuan untuk mencapai tingkatan *brand recognition* dalam piramida *brand awareness* melalui *social media content* yang dirancang untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free sebagai pilihan makanan anjing peliharaan yang lebih sehat untuk menunjang kebutuhan gizi dan kesehatan anjing peliharaan.

Social media content untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram (@petto_id) ini dinilai berhasil dalam mencapai tingkatan *brand recognition* dalam piramida *brand awareness*, karena *social media content* yang dipublikasikan selama 7 hari mulai tanggal 18 November hingga 24 November 2023 berhasil mencapai *awareness* atau kesadaran para pengikut akun Instagram (@petto_id) hingga 69% terhadap produk Best In Show Good Dog Grain Free sebagai makanan yang lebih sehat dan bernutrisi untuk menunjang kebutuhan gizi anjing peliharaan.

Social media content yang dipublikasikan dalam jangka waktu satu minggu ini juga berhasil mendapatkan respon positif dari target audiens, di mana *engagement*, *reach*, dan *interaction* dari akun Instagram (@petto_id) mencapai angka yang cukup signifikan. Berdasarkan data yang dikumpulkan dari tanggal 31 Oktober 2023 sampai 29 November 2023, *content interaction* yang dicapai selama periode publikasi *social media content* #KeepThemHealthy #LoveThemWithQuality untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free mencapai 844 *interaction*. Sedangkan *account reach* yang berhasil dicapai selama periode publikasi *social media content* #KeepThemHealthy #LoveThemWithQuality untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free mencapai 187 akun.

Jika diukur berdasarkan tipe konten, *account reach* tertinggi berasal dari tipe konten Instagram Reels dengan *reach* mencapai 118 akun. *Account reach* ini

sejalan dengan *post survey*, di mana tipe konten Instagram Reels merupakan tipe konten yang paling banyak dilihat oleh target audiens dengan persentase sebesar 64,3% atau 27 responden. Berdasarkan *account reach* dan *post survey* ini, dapat diambil kesimpulan bahwa tipe konten Instagram Reels merupakan tipe yang paling efektif dalam menjangkau target audiens.

Selain itu, *social media content* #KeepThemHealthy #LoveThemWithQuality untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free yang dipublikasikan melalui akun media sosial Instagram (@petto_id) selama 7 hari juga dinyatakan berhasil dalam mencapai ketertarikan target audiens terhadap produk Best In Show Good Dog Grain Free. Di mana pada *post survey* yang telah dilakukan, ketertarikan target audiens untuk mencoba produk Best In Show Good Dog Grain Free setelah melihat *social media content* #KeepThemHealthy #LoveThemWithQuality yang dipublikasikan selama 7 hari mulai tanggal 18 November hingga 24 November 2023 mencapai 66,7%.

5.2 Saran

Berdasarkan *social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free yang telah penulis rancang dan publikasikan, ada beberapa saran yang dapat penulis berikan baik saran secara akademis maupun praktis untuk perancangan *social media content* selanjutnya sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Perancangan *social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free ini belum optimal dalam memanfaatkan seluruh tahap perancangan, di mana tahap amplifikasi konten belum dilakukan dalam perancangan *social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free ini.

Oleh karena itu, bagi perancang yang berniat merancang *social media content* untuk produk makanan anjing peliharaan berikutnya, diharapkan dapat memanfaatkan seluruh tahap perancangan termasuk tahap amplifikasi konten. Hal ini karena, dalam perancangan *social media content* untuk produk Best In Show Good Dog Grain Free, penulis melihat bahwa ada peluang untuk

mengembangkan *social media content* agar dapat lebih luas menjangkau target audiens. Salah satu peluang tersebut adalah melakukan amplifikasi konten, contohnya memanfaatkan *influencer* atau *key opinion leader* untuk dapat menjangkau target audiens yang lebih luas.

2. Saran Praktis

Dalam perancangan *social media content*, identifikasi masalah dan penetapan tujuan sangat berpengaruh dalam merancang strategi dan desain konten yang sesuai. Pada perancangan *social media content* ini, identifikasi masalah kurang dimaksimalkan dengan pemanfaatan *social media listening tools*. Di mana dalam perancangan *social media content* ini penulis masih fokus memanfaatkan metode tradisional seperti survei melalui google form.

Diharapkan bagi perancang yang berniat merancang *social media content* untuk produk makanan anjing peliharaan dapat mengidentifikasi masalah dengan lebih spesifik dan mendalam melalui penggabungan metode digital dan tradisional, seperti *social media listening tools* dan survei google form. Identifikasi masalah yang spesifik dan mendalam ini akan membuat penetapan tujuan dari *social media content* yang akan dirancang lebih terarah dan tepat sasaran.

