

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Melalui beberapa kesempatan bersama teman divisi saat melakukan kerja magang, biasanya seorang *content writer* menjadi salah satu yang memang sangat dibutuhkan oleh banyak perusahaan dan merupakan bidang kreatif, profesi informal. Sayangnya, jika dilihat yang ada saat ini, profesi informal di Indonesia sendiri tidak memiliki kepastian nasib dalam pekerjaannya, dan *membuat content writer* lebih memilih untuk menekuninya secara *freelance* (Neny, 2019). *Freelance* sendiri merupakan istilah yang diambil dari bahasa Inggris, diperkenalkan pertama kali oleh Sir Walter Scott, yang secara sederhananya bisa diartikan sebagai seseorang yang bekerja secara mandiri dan tidak berkomitmen kepada perusahaan jangka panjang (Indriana, 2021).

Meski begitu, masih cukup banyak perusahaan tertentu yang membutuhkan *content writer* pribadi dan menghargainya sesuai skill dan kesulitan. Salah satu contoh perusahaannya yaitu PT Mediamaz Solusindo Nusantara. Konsep komunikasi yang dilakukan di dalam perusahaan Mediamaz ini bisa dikatakan cukup luas dan hampir sama dengan dasar konsep yang melatarbelakangi penulis menjadi seorang *content writer*, dari mulai melakukan riset *keyword* konten, riset konten media sosial, membuat *content plan*, membantu mengatur promosi di platform digital, juga *content writer* yang menjadi *jobdesc* penulis saat melakukan *internship* di perusahaan tersebut.

Sedangkan disisi lain, terdapat Samudrera Translator yang merupakan perusahaan bergerak di bidang penerjemah. Sekilas mengenai Samudera jika dilihat melalui laman resminya, Samudera Translator merupakan perusahaan yang lebih mengunggulkan kepercayaan dan kepuasan, serta fokus dalam memperkenalkan wajah perusahaan (Samudera Translator, 2023). Berbeda dengan Mediamaz terlihat secara jelas untuk dapat fokus ke beberapa aspek, seperti layanan “*One Stop Solution Language Company*”, dan mengutamakan kualitas, integritas, juga profesionalitas yang menjembatani klien (Mediamaz, 2020).

Diperlukan untuk penyebaran informasi yang semakin luas, penulis juga berambisi untuk meliat lebih lanjut mengenai PT Mediamaz Solusindo Nusantara dalam menekan kepekaan masyarakat dengan kehadirannya melalui berita-berita yang diunggah pada media sosial dan *websitenya* sendiri. Menurut pengalaman penulis, menjadi *content writer* dapat diartikan juga sebagai seorang penulis konten yang disajikan dengan sebuah opini, artikel, dan jenis tulisan lainnya yang akan ditampilkan pada *Website*.

Berperan penting dalam pekerjaan, para *content writer* memanfaatkan *Website* dari perusahaan untuk membentuk citra perusahaan itu sendiri sekaligus memberikan keyakinan dan kepercayaan konsumen terhadap suatu brand atau produk yang dijual. Hal tersebut mengharuskan seorang *content writer* harus bisa mengolah kata dan kalimat, menjadi sebuah karya tulisan yang menarik dan memancing rasa penasaran, secara profesional.

Sebelum menuangkan ke dalam sebuah tulisan, seorang *content writer* mengawalinya dengan riset baru maupun yang sudah ada sebelumnya (dari *Website* atau blog lain). Baru setelah semua selesai dilakukan, karya tulis tersebut akan di unggah (*publish*) pada laman resmi milik perusahaan pribadi, seperti *Website*, blog, dan lainnya.

Beralih pada sebuah laman resmi oleh (Sebok, 2018), *website* menjadi sebuah kumpulan halaman yang saling terhubung yang berisi berbagai item, seperti dokumen dan gambar, yang tersimpan di web server. Saat ini, dengan fungsi utamanya sebagai media untuk menyampaikan informasi singkat ataupun detail mengenai sebuah perusahaan/*brand*, *Website* juga menjadi *platform* pemasaran oleh pihak bisnis dengan menjangkau pelanggan yang lebih luas melalui Internet.

Singkatnya, karena kemudahan yang ada saat ini serta fasilitas PT Mediamaz Solusindo Nusantara, penulis yakin bahwa dengan memanfaatkan *website* yang merupakan penyedia layanan internet, penulis dapat mengaitkan dokumen tingkat lokal maupun jarak jauh dan bisa berpindah dari satu *page* ke *page* lain (*hypertext*), baik antara *page* yang disimpan dalam satu *server*, maupun *server* di seluruh dunia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis mengambil serta menjalani praktik latihan kerja untuk mendapatkan pemahaman dan pengalaman langsung dalam bidang penulisan, khususnya sebagai *content writer*. Selain itu, tujuan penulis adalah untuk memenuhi kriteria kelulusan untuk menyelesaikan program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara pada tingkat S1.

Kerja magang yang dilakukan hingga dibuatnya laporan tertulis dan rinci ini harapannya bisa bermanfaat bagi banyak orang melalui sudut pandang di perusahaan Mediamaz, skill yang diperlukan, lingkup hingga kesehariannya. Dari situlah pembaca laporan ini juga dapat mengetahui, sekaligus mempelajari sebagai bentuk persiapan mereka jika akan melakukan kerja magang sebagai *content writer*.

Tentunya semua ini bisa dikerjakan dan diselesaikan dengan baik karena proses implementasi dari beberapa mata kuliah yang sudah pernah penulis ambil dan pelajari. Seperti yang utamanya pada mata kuliah; *Creative Writing & Storytelling, Critical & Creative Thinking, Bahasa Indonesia for Communication, Communication Theory, Art Copywriting & Creative Strategic, Internal Communication & Corporate culture*, serta *Writing for Public Relations*, tepatnya diambil pada 5 semester sebelumnya.

Dengan penjabaran yang lebih spesifik/mengerucut, pelaksanaan Magang ini dilakukan untuk mencapai aspek berikut:

1. Mengetahui proses kerja *content writer* pada PT Mediamaz Solusindo Nusantara (Termasuk penggunaan SEO dan LSI yang tepat).
2. Mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan tentang mata kuliah *Creative Writing & Storytelling, Critical & Creative Thinking, Communication Theory, Art Copywriting & Creative Strategic*, serta *Writing for Public Relations*.
3. Mengetahui proses kerja pada divisi Scholarship Mediamaz, penilaian serta peringkat artikel yang telah dirilis dengan menggunakan SEOquake.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan magang selama 100 hari kerja, atau 800 jam kerja, dan dimulai pada tanggal 23 Februari hingga bulan Juli 2023. Penetapan saat ini sejalan dengan memperhatikan Pedoman MBKM Jalur Praktik Kerja Magang Tahap 1 dan mengikuti petunjuk yang telah disediakan dan ketentuan program studi Ilmu Komunikasi. Penulis menyelesaikan proses magang sebagai *content writer* di divisi Scholar, bekerja di lembaga penerjemah PT Mediamaz Solusindo Nusantara yang terletak di Jl. Imam Bonjol Ruko Perkantoran No.27 RT.001/RW.002, Karawaci, Kec. Karawaci, Kota Tangerang, Banten, 15113.

1.3.2. Prosedur pelaksanaan Kerja Magang

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

- 1) Terlibat dalam pembekalan magang yang diadakan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
- 2) Mengisi Kartu Rencana Studi untuk jalur magang Track 1 di myumn.ac.id dan menyelesaikan 107 SKS dengan tidak memiliki nilai D & E. Kemudian, pergi ke www.gapura.umn.ac.id untuk meminta transkrip nilai dari semester awal hingga semester terakhir sebelum memulai magang.
- 3) Diberikan kesempatan untuk mengajukan KM-01 lebih dari satu kali dengan mengisi formulir Google Form melalui email untuk mendapatkan persetujuan dari tempat magang yang memenuhi persyaratan. Selain itu, diberikan kesempatan untuk mengajukan Surat Pengantar Magang, atau KM-02, kepada Kepala Program Studi.
- 4) Mengisi formulir KM-01 dan mengirimkannya melalui portal myumn.ac.id setelah menemukan perusahaan atau instansi yang sesuai.
- 5) Mengunduh formulir KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04

(Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), dan KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk menyusun laporan magang.

B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

- 1) Melakukan permohonan tentang praktik magang di perusahaan dengan mengirim *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio menggunakan email ke HRD PT Mediamaz Solusindo Nusantara pada tanggal 7 hingga 18 Februari 2023.
- 2) Menerima penerimaan praktik kerja magang di PT Mediamaz Solusindo Nusantara melalui pesan *Whatsapp* oleh Muhammad Sachroza, *HR Development* awal, dan mendapatkan surat penerimaan praktik kerja magang yang ditandatangani oleh Direktur perusahaan, Dimas Priyono, pada tanggal 23 Februari 2023.

C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

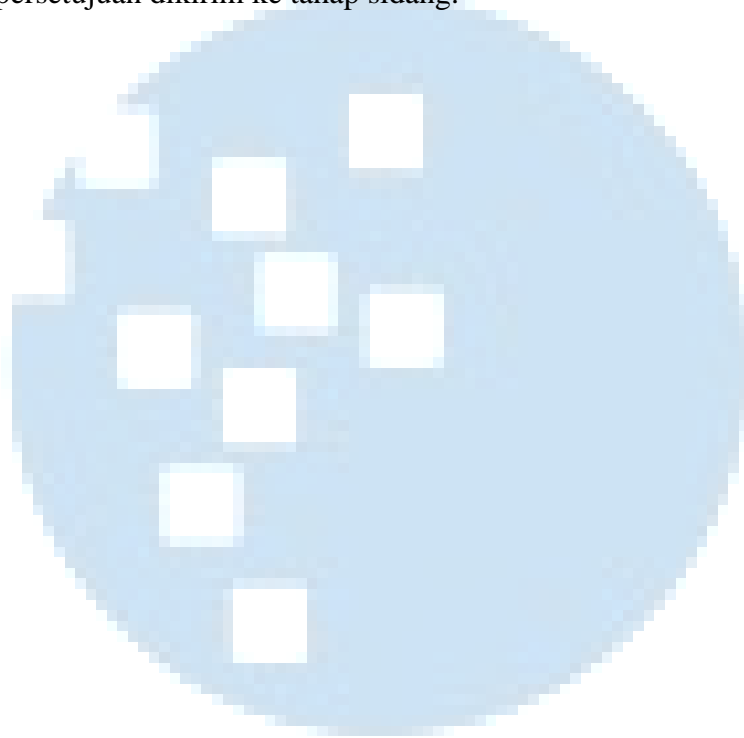
- 1) Melaksanakan partisipasi dalam kegiatan magang dengan peran sebagai *Content Writer* di PT Mediamaz Solusindo Nusantara, bagian divisi Mediamaz Scholar.
- 2) Menerima tugas dan informasi yang diperlukan, didampingi oleh *Head of Digital Marketing*, Mochammad Arif Hidayat S.Kom., selaku Pembimbing Lapangan.
- 3) Melakukan pengisian *daily task* selama praktik kerja magang melalui merdeka.umn.ac.id.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Membuat laporan magang dengan bimbingan oleh Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si., selaku Dosen Pembimbing, melalui pertemuan *Online (Google Meet)* dan *Offline* dengan total delapan kali pertemuan dari Bulan Maret hingga Juni.
- 2) Mengirimkan laporan magang dan menanti persetujuan dari

Kepala Program Studi dalam Ilmu Komunikasi.

- E. Laporan tentang praktik kerja magang yang telah mendapatkan persetujuan dikirim ke tahap sidang.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

NUSANTARA