

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Kobe Boga Utama



Gambar 2.1 Logo PT Kobe Boga Utama
Sumber: Website Kobe (2023)

PT Kobe Boga Utama merupakan salah satu perusahaan FMCG di Indonesia yang berfokus pada industri makanan dan minuman. Awalnya, nama PT Kobe sendiri adalah CV Kobe Lina & Food yang didirikan pada tahun 1979 oleh Hestia Utomo dan Sarwo Utomo. Kobe merupakan pelopor dalam pembuatan tepung bumbu pertama di Indonesia. Awalnya, Kobe memulai usahanya sebagai bisnis rumahan di Semarang. Kemudian pada tahun 1990, Kobe mengembangkan produk baru dengan merek Bali Kitchen yang berfokus pada segmentasi ekspor (*Kenali KOBE Lebih Dalam, 2023*).

Produk Bali Kitchen sendiri merupakan produk kuliner tradisional Indonesia, termasuk berbagai jenis rempah-rempah, bumbu, saus, mie, acar, dan hidangan khas Indonesia lainnya. Pada tahun 1995, pabrik Kobe dipindahkan ke kawasan industri di Tangerang untuk mengembangkan bisnisnya. Kemudian pada 2006, Kobe melakukan ekspansi pemasaran dengan membuka divisi Food Services atau HOREKA (Hotel, Restoran, dan Kafe). Dilanjutkan pada tahun 2012 adanya peluncuran produk BonCabe yang saat ini menjadi sambal bumbu tabur pertama di Indonesia.

Pada tahun 2015, akhirnya CV Kobe Lina & Food mengganti nama brand menjadi PT Kobe Boga Utama. Akhirnya pada tahun 2018, Kobe memperluas

distribusi produk dengan membuka berbagai cabang Depo di bawah PT Arta Dwitunggal Abadi (anak perusahaan PT Kobe Boga Utama). Berdasarkan perjalanan panjang berdirinya Kobe hingga saat ini, Kobe memiliki empat bisnis utama, yaitu Ritel, Food Services, kerjasama manufaktur dan ekspor.

Kini, PT Kobe telah memiliki tiga pabrik utama yang terletak di wilayah Tangerang (Manis), Jatake, dan Bojonegoro. Total Depo (cabang anak perusahaan PT Kobe), sudah mencapai total 41 depo yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia per 2023 ini. Total seluruh karyawan yang bekerja di Head Office, Factory, maupun karyawan yang bekerja di depo ada sebanyak 2.385 pekerja.

PT Kobe Boga Utama memiliki sejumlah merek andalan, seperti Tepung Kobe, Sambal Tabur BonCabe, Selera Saus Tiram, dan Jiwa Pagi. Dengan merek-merek ini, Kobe berhasil meraih berbagai penghargaan mulai dari Penghargaan TOP Brand kategori Tepung Bumbu, Penghargaan Word of Mouth Marketing tepung bumbu rekomendasi, Rekor MURI sambal tabur pertama di Indonesia, Rekor MURI Bumbu Nasi Goreng Terpedas di Indonesia, hingga Penghargaan Indonesia Original Brand untuk Produk Tepung Bumbu.

PT Kobe Boga Utama juga memiliki 5 core values yang menjadi tombak fondasi karyawan untuk melandaskan segala pekerjaan dan produk guna meraih pencapaian-pencapaian di atas. Core Values yang pertama adalah Keamanan Pangan & Kebersihan. Dalam hal ini penting bagi seluruh pekerja untuk disiplin, peduli, dan saling mengingatkan untuk menjaga keselamatan kebersihan selama berada di area kerja. Core Values kedua adalah Integritas, dimana berintegritas berarti harus memiliki 4 sikap, yaitu jujur, sesuai antara ucapan dan tindakan, konsisten, dan dapat menjaga kerahasiaan.

Core Values ketiga adalah berprestasi, yang berarti seluruh pekerja perlu berupaya untuk memberikan versi terbaik dirinya dengan cara kompeten, tangkas, melakukan perbaikan berkelanjutan, dan semangat. Core Values keempat adalah menghargai keragaman. Dalam hal ini sangat diperlukan sikap saling menghargai dan toleransi agar setiap tim dapat fokus pada tujuan yang sama tanpa memperhatikan perbedaan yang ada. Core Values kelima atau terakhir adalah

saling menghormati. Saling menghormati berarti dapat menghargai peran satu sama lain ketika bekerja. Dengan begitu kerjasama tim akan terbentuk dan lingkungan kerja positif akan tercipta. Berikut ini dicantumkan juga tabel informasi mengenai tempat praktik magang (PT Kobe Boga Utama).

Tabel 2.1 Data Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Kobe Boga Utama
Alamat	Jl. Jalur Sutera, Ruko Demansion Blok EF No. 28, Alam Sutera, Tangerang Selatan
Nomor Telepon	021 5918805
Jenis Perusahaan	Perusahaan FMCG
Laman Website	www.kobe.co.id

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

2.2 Visi Misi PT Kobe Boga Utama

PT Kobe Boga Utama sebagai salah satu perusahaan FMCG yang merupakan pionir tepung bumbu pertama di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut (*Kenali KOBE Lebih Dalam*, 2023):

VISI

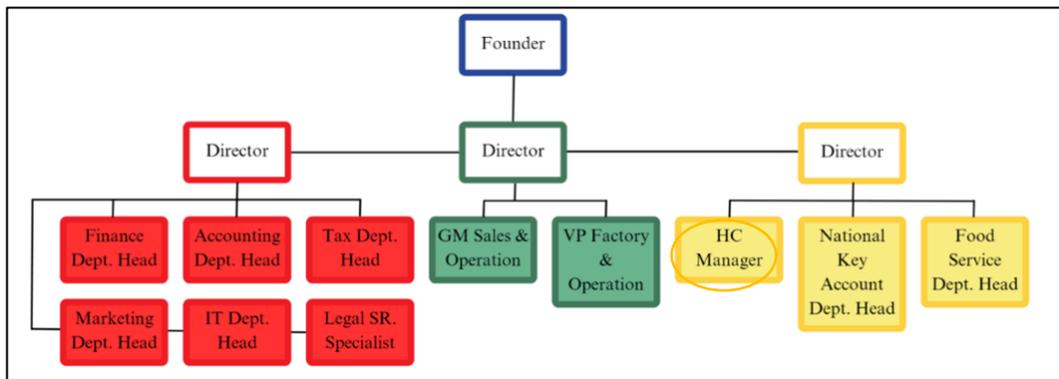
Menjadi perusahaan makanan terkemuka, kuat, dan kompeten di Indonesia.

MISI

Memberikan produk makanan berkualitas kepada konsumen.

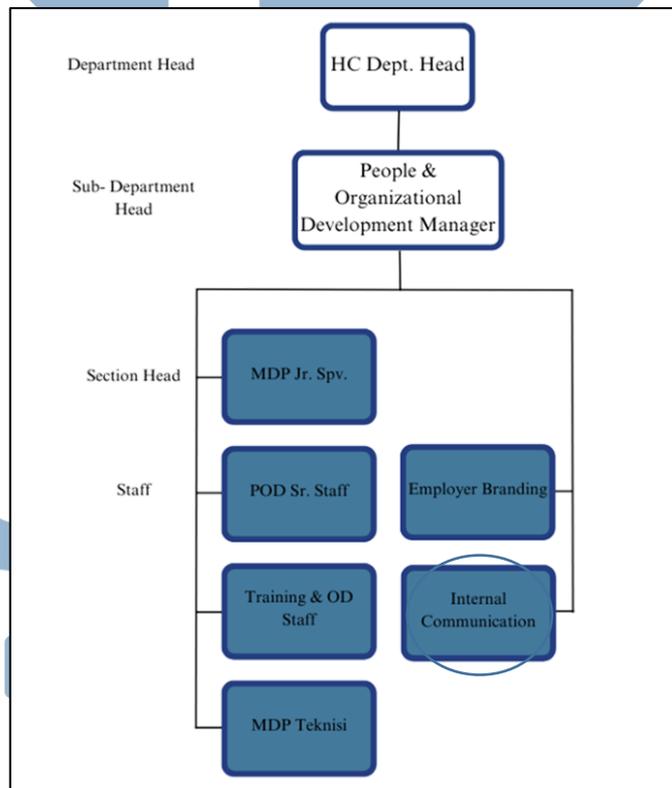
2.3 Struktur Organisasi PT Kobe Boga Utama

PT Kobe Boga Utama merupakan salah satu bisnis FMCG yang konsisten dan telah berdiri cukup lama di Indonesia. Berawal dari hanya industri perumahan di Semarang, kini PT Kobe Boga Utama telah mengembangkan bisnisnya dan berusia lebih dari 40 tahun. PT Kobe Boga Utama, memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kobe Boga Utama
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Dalam Struktur organisasi perusahaan PT Kobe Boga Utama pada Gambar 2.2, terdapat 3 direksi utama yang membawahi beberapa departemen dan divisi. Salah satu departemen yang ada pada struktur organisasi juga adalah *Human Capital Development* yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.3 Struktur *Human Capital Department*
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Human Capital Department memiliki tanggung jawab terkait pengembangan sumber daya manusia dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Istilah "human capital" merujuk pada potensi produktif yang dimiliki oleh individu atau kelompok individu dalam suatu organisasi atau masyarakat. Nilai ini didasarkan pada pengetahuan, keterampilan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang atau sekelompok orang, yang dapat digunakan untuk menciptakan nilai tambah dalam berbagai konteks, termasuk dalam dunia bisnis dan ekonomi.

Menurut Gary Becker human capital dianggap sebagai investasi dalam pendidikan dan pelatihan yang dapat meningkatkan produktivitas individu dan mempengaruhi pendapatan mereka di masa depan. Sehingga dapat dikatakan bahwa pengembangan keterampilan individu adalah faktor penting dalam pertumbuhan ekonomi dan peningkatan produktivitas. Human capital juga dilihat sebagai aset berharga yang dapat meningkatkan potensi seseorang dalam mencapai kesuksesan dalam berbagai bidang kehidupan. Berikut ini adalah masing-masing *job description* posisi pada *Human Capital Department* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

1) *Human Capital Department Head*

Merencanakan dan mengembangkan strategi guna meningkatkan keterlibatan, dedikasi karyawan, serta mengurangi tingkat pergantian. Seorang Kepala Departemen Sumber Daya Manusia juga memiliki tanggung jawab untuk mengawasi kemajuan dan kinerja karyawan berdasarkan pencapaian Indikator Kinerja Utama, kontribusi, serta untuk meningkatkan keterampilan karyawan. Selama proses kerja magang, *Internal Communication Intern* akan membantu *POD* dalam menyediakan data *survey* tentang keterlibatan karyawan terkait hubungan karyawan dengan perusahaan.

2) *People & Organizational Development Manager*

Merancang, mengembangkan, mengimplementasikan, dan mengelola program pengembangan organisasi perusahaan adalah bagian dari tugas utama seorang *POD Manajer*. *POD Manajer* juga memiliki tanggung jawab untuk

mengelola personil yang bekerja dalam organisasi atau perusahaan. Upayanya juga terfokus pada meningkatkan kinerja dan produktivitas karyawan melalui berbagai tindakan, seperti penilaian kinerja, pelatihan, dan menetapkan Indikator Kinerja Kunci (KPI) untuk setiap karyawan. Selama periode kerja magang, *Internal Communication intern* akan memberikan dukungan dengan merencanakan strategi *event* atau kegiatan internal perusahaan untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan membangun hubungan antara perusahaan dengan karyawan.

3) *Management Development Program (MDP) Junior Supervisor*

Melakukan program pengembangan khusus untuk calon karyawan yang baru lulus dari perguruan tinggi, dengan tujuan memberikan mereka pelatihan komprehensif dalam bidang bisnis sehingga mereka dapat memahami tugas-tugas mereka dengan lebih baik. Selama proses kerja magang, *Internal Communication Intern* akan membantu dengan cara menampung aspirasi karyawan yang dapat menjadi faktor pertimbangan dalam perencanaan program pengembangan berikutnya.

4) *People Organizational Development (POD) Senior Staff*

Melakukan perencanaan, pengawasan, dan koordinasi keseluruhan proses yang terkait dengan sumber daya manusia, termasuk perencanaan karier, desain struktur organisasi, serta manajemen perubahan. Selama periode kerja magang, *Internal Communication Intern* akan memberikan dukungan dan bantuan kepada *POD* dalam mengelola administrasi Job Profiling dan melaksanakan survei *employee engagement*.

5) *Employer Branding*

Melakukan strategi pemasaran atau promosi nilai-nilai dan lingkungan kerja perusahaan kepada calon kandidat yang memiliki banyak pertimbangan untuk bekerja di sebuah perusahaan. Seorang *Employer Branding* juga berupaya agar semakin banyak sumber daya berpotensi yang melamar dan bekerja di PT Kobe Boga Utama. Selama proses kerja magang, *Internal Communication*

Intern akan mendukung proses perencanaan, penyusunan, dan pelaksanaan event internal serta kegiatan bulanan karyawan.

6) *Internal Communication*

Mengatur strategi komunikasi internal perusahaan dan merancang materi informasi yang akan disampaikan kepada karyawan. Materi informasi ini mencakup pembuatan Buletin perusahaan, Flyer event, Internal Memo, Papan Pengumuman, dan sebagainya. Tujuannya adalah menjaga hubungan baik antara karyawan dengan perusahaan dan antar sesama karyawan di tempat kerja.

7) *Training & Organizational Development Staff*

Melakukan pelaksanaan pelatihan dan program pengembangan yang bertujuan untuk membantu karyawan dalam memperoleh keterampilan dan pengetahuan baru yang mereka butuhkan untuk meningkatkan karier mereka. Selama masa kerja magang, seorang *Internal Communication Intern* akan membantu kegiatan pelatihan dengan menyediakan informasi dan data mengenai kebutuhan karyawan, yang kemudian digunakan untuk merancang strategi program pelatihan karyawan.

8) *Management Development Program (MDP) Teknisi*

Menyiapkan program-program khusus untuk karyawan terpilih agar mereka dapat memenuhi syarat sebagai manajer teknisi yang kompeten di masa depan. Selama periode kerja magang, *Internal Communication intern* akan memberikan dukungan dengan menyediakan informasi yang relevan dan terkait dengan perusahaan untuk mendukung kebutuhan program pengembangan ini.

U I M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA