

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Adapun beberapa hal yang dapat disimpulkan dari proses perancangan Company Magazine sebagai Media Komunikasi Internal Perusahaan, khususnya dalam hal ini untuk media komunikasi internal perusahaan PT Kobe Boga Utama guna meningkatkan *engagement* dan *sense of belonging* karyawan, yaitu sebagai berikut.

Perancangan Company Magazine sebagai media komunikasi internal perusahaan memerlukan perencanaan strategi komunikasi yang matang untuk bisa mencapai tujuan dan menjadi solusi dari permasalahan yang ada di perusahaan. Dalam hal ini, strategi perencanaan yang bisa digunakan mulai dari tahap pra produksi dengan melakukan riset, tahapan produksi, hingga pasca produksi (evaluasi).

Sebuah Company Magazine sebagai media informasi internal karyawan yang baik harus terdiri dari 3 komponen utama, yaitu harus berisikan informasi, edukasi, dan juga hiburan di dalamnya, sehingga pesan yang ingin disampaikan kepada target audiens dalam hal ini karyawan dapat tersampaikan dengan baik.

Dalam perancangan sebuah Company Magazine juga dibutuhkan adanya beberapa kemampuan dan pengetahuan yang baik mengenai konsep/teori yang berkaitan dengan Internal Communication, Desain Komunikasi Visual, dan Employee Engagement agar bisa mendapatkan hasil yang maksimal dalam proses perancangannya.

Berdasarkan survey yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa perancangan Company Magazine sebagai media informasi internal perusahaan dapat sangat membantu karyawan dalam pemberian informasi mengenai perusahaan, mengenal perusahaan lebih dalam, dan menstimulasi karyawan untuk aktif berkontribusi dan berinteraksi lebih sehingga pada akhirnya perancangan Company Magazine ini

dapat dinyatakan berhasil mencapai tujuannya, yakni menjadi media komunikasi internal dan penyebaran informasi bagi karyawan untuk meningkatkan *engagement* dan rasa kepemilikan karyawan terhadap perusahaan.

Hal ini tentu juga dapat dibuktikan melalui hasil survey yang dilakukan terhadap sebanyak 10% karyawan di Head Office yang menjadi responden atau sebanyak 20 karyawan dan membaca Company Magazine untuk mengetahui tingkatan *level of engagement* karyawan baik tingkatan *engagement*-nya diukur melalui jawaban per responden maupun per indikator pertanyaan serta pengetahuan mereka terhadap informasi perusahaan yang bisa meningkatkan rasa kepemilikan terhadap perusahaan.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan baik saran akademis untuk universitas maupun saran praktis untuk perusahaan, yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Selama proses perancangan Company Magazine berlangsung, terdapat beberapa mata kuliah yang dipelajari dan membantu penulis dalam menyelesaikan rancangan Company Magazine serta mendapatkan hasil yang maksimal, mata kuliah tersebut adalah mata kuliah *Creative Media Production, Writing for Public Relations, Digital Graphic Communication*, dan mata kuliah *Art, Copywriting & Creative Strategy*.

Sebaiknya keempat mata kuliah ini diambil terlebih dahulu oleh mahasiswa jika memang ingin membuat sebuah media komunikasi internal bagi perusahaan, khususnya untuk Company Magazine, karena keempat mata kuliah ini memberikan pembelajaran yang sangat bermanfaat dan dapat diaplikasikan ke dalam proses pembuatan/pengerjaan Company Magazine. Sehingga dapat dihasilkan Company Magazine yang maksimal, baik dalam segi design, isi, pesan, informasi yang disampaikan, maupun penulisan naskah dan teks artikel di dalamnya.

5.2.2 Saran Praktis

Company Magazine merupakan sebuah media komunikasi Internal yang dapat berguna bagi perusahaan untuk memberikan informasi penting mengenai perusahaan maupun mengenai kehidupan karyawan dan yang dijalankan oleh perusahaan. Sebaiknya di dalam Company Magazine yang baik, harus terdiri dari berbagai isi artikel yang dapat memberikan informasi, edukasi, dan hiburan bagi pembacanya. Selain itu penting juga bagi perancang Company Magazine untuk didampingi oleh ahli seperti seorang *Graphic Designer* dan *Copywriter* dalam proses perancangannya. Hal ini dilakukan agar hasil Company Magazine yang didapat akan lebih maksimal dan tergambar dengan professional.

