

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, U. (2014). *Analisis Produksi Berita Majalah Internal (Proses Produksi Berita Majalah Swaracinta Dompot Dhuafa pada Rubrik Kabar Pemberdayaan)*. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26759/1/UYANG%20AGUSTINA-FDK.pdf>
- Akib, S., Mulyaningsih, T., & Suhadarliyah. (2023). *Komunikasi Bisnis*. Seval Literindo Kreasi.
- Cholilawati. (2021). *Teori Warna - Penerapan Dalam Fashion*. Pantera Publishing.
- Dewi, L. (2020). *Jurnalistik "Kemahiran Berbahasa Produktif"*. Guepedia.
- Faustyna, & Rudianto. (2023). *Filsafat Komunikasi*. Umsu Press.
- Ganiem, L., & Kurnia, E. (2019). *Komunikasi Korporat Konteks Teoritis dan Praktis*. Kencana.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Media Publishing.
- Hendratman, H. (2023). *Tipografi Praktis dan Estetis*. Videia.
- Mony, H. (2020). *Bahasa Jurnalistik: Aplikasinya Dalam Penulisan Karya Jurnalistik di Media Cetak, Televisi dan Media Online*. Deepublish Publisher.
- Poulin, R. (2018). *Design School Layout: a Practical Guide for Students and Designers*. Rockport Publishers.
- Putra, R. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Andi Offset.
- Sooca Design. (2014, March 12). *Making Company Magazines as Product Marketing Media*. Retrieved from Sooca Design: <https://www.soocadesign.com/en/blog/pembuatan-majalah-perusahaan/>
- Wijayanti, I., Santoso, A., & Nurlita. (2021). *Fungsi Majalah Internal "Mata" PT. Amerta Indah Otsuka Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan Pada Era Digital*, 6. Retrieved from <https://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1533/1352>