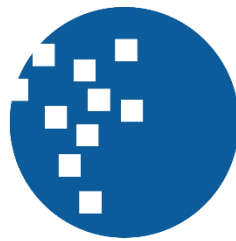


**AKTIVITAS *EVENT ACTIVATION***  
**DI DEPARTEMEN MARKETING COMMUNICATION**  
**PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**VALERIE RASHINTA P**

**0000043002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2023**

**AKTIVITAS *EVENT ACTIVATION***  
**DI DEPARTEMEN MARKETING COMMUNICATION**  
**PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**VALERIE RASHINTA P**

**0000043002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valerie Rashinta Pramudawardani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *EVENT ACTIVATION* DI DEPARTEMEN MARKETING COMMUNICATION PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2023



Valerie Rashinta Pramudawardani

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *EVENT ACTIVATION* DI DEPARTEMEN MARKETING  
COMMUNICATION PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**

Oleh

Nama : Valerie Rashinta Pramudawardani

NIM : 00000043002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.**

**NIDN 0313068201**

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**

**NIDN 0314128502**

Pembimbing

**Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.**

**NIDN 0313068201**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valerie Rashinta Pramudawardani

NIM : 00000043002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *EVENT ACTIVATION* DI DEPARTEMEN MARKETING  
COMMUNICATION PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Desember 2023

Yang menyatakan,



Valerie Rashinta Pramudawardani

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS *EVENT ACTIVATION* DI DEPARTEMEN MARKETING COMMUNICATION PT GRAMEDIA ASRI MEDIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya, Ayah, Mama, Kak Ditha, Kak Yoga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.
7. Seluruh Staff dan karyawan PT Gramedia Asri Media yang telah membantu dan membimbing selama proses kerja magang berlangsung.

8. Seluruh pihak lain yang terlibat dalam proses kerja magang dan turut membantu dalam proses demi prosesnya.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Desember 2023



Valerie Rashinta Pramudawardani

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**AKTIVITAS *EVENT ACTIVATION***  
**DI DEPARTEMEN MARKETING COMMUNICATION**  
**PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**

Valerie Rashinta Pramudawardani

**ABSTRAK**

Latar Belakang terpilihnya perusahaan menjadi tempat magang adalah besarnya kepentingan literasi untuk perkembangan negara, serta perusahaan yang memiliki peran kontribusi yang besar dalam peningkatan angka literasi di Indonesia. Tujuan dari proses kerja magang ini adalah untuk mengetahui proses kerja dan tahapan perancangan *campaign & activation event* serta *partnership* pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan tempat kerja magang bergerak di bidang *retail & publishing* yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia Group. Posisi yang dilakukan dalam kerja magang adalah Brand Activation & Partnership Intern yang ada dalam Departemen Marketing Communication. Deskripsi pekerjaan Brand Activation & Partnership Intern adalah membuat *deck brief* untuk *marketing activation plan* tahun 2024, menangani beberapa program *partnership*, serta membantu dalam *event activation* perusahaan. Beberapa konsep yang digunakan pada laporan magang adalah konsep Brand Campaign menurut E Clow & E Baack (2021) konsep Event Activation menurut Fill & Turnbull (2019) dan konsep B2B Marketing menurut Keller & Swaminathan (2019). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan pada proses kerja tahapan menyusun sebuah *campaign* dalam literatur teori kampus dan tempat perusahaan. Setelah dilaksanakan kerja magang selama enam ratus empat puluh jam, tercipta sebuah kesimpulan yaitu adanya perbedaan dalam proses menyusun sebuah *campaign* yang dipraktik langsung di perusahaan dengan tahapan proses yang dipelajari pada literatur teori di kampus.

**Kata kunci:** Gramedia, Kampanye, Aktivasi, Literasi, Kemitraan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**EVENT ACTIVATION ACTIVITIES  
IN MARKETING COMMUNICATION DEPARTMENT  
AT PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**

Valerie Rashinta Pramudawardani

***ABSTRACT***

*The background for choosing this company to be the internship place are the importance of literacy for the development of the country, as well as the company itself that have a great impact on increasing literacy at Indonesia. The purpose of this internship is to understand the work process and stages of creating campaigns & activation events and partnerships at the company place. The company were engaged in the retail & publishing sector and it is the subsidiaries of Kompas Gramedia Group. The position carried out at the internship is Brand Activation & Partnership Intern in the Marketing Communication Department. Brand Activation & Partnership Intern's job description are to create a deck concept for the 2024 marketing activation plan, handle several partnership programs, and assist in the activation events. The concepts used in the internship report are the Brand Camping concept according to E Clow & E Baack (2021), the Event Activation concept according to Fill & Turnbull (2019) and the B2B Marketing concept according to Keller & Swaminathan (2019). The main obstacle throughout the process are the differences in the work process stages of preparing a campaign by theoretical literature on campuses and company premises. After six hundred and forty hours of internship, a conclusion was pulled that there's a difference in the process of preparing a campaign that is practiced directly at the company with the process studied in theoretical literature at campus.*

***Keywords:*** *Gramedia, Campaign, Activation, Literacy, Partnership.*

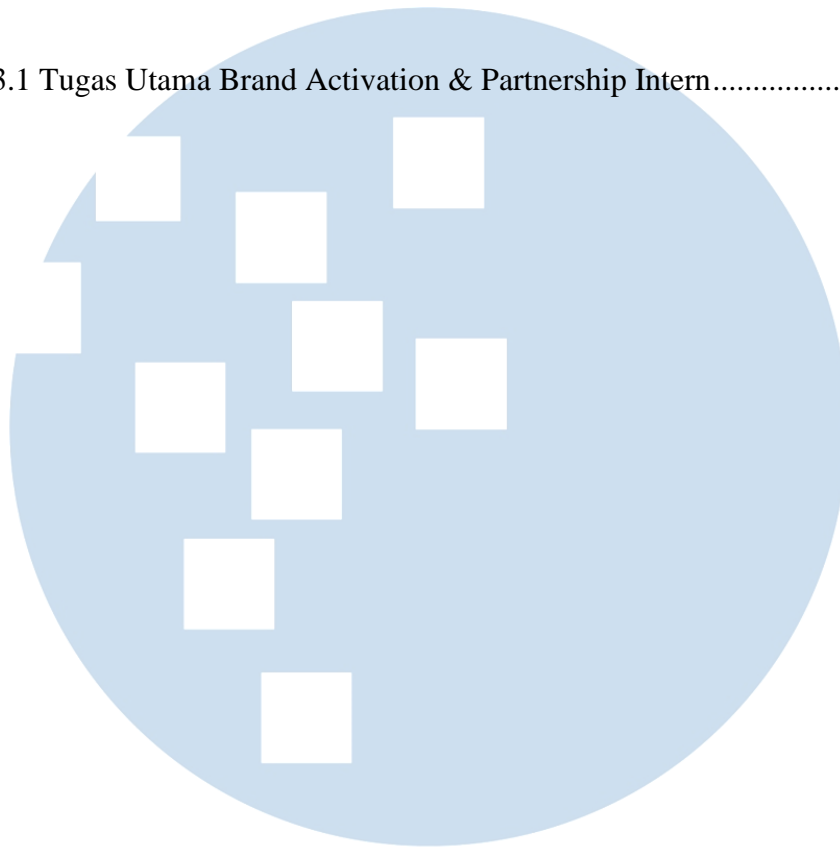
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>7</b>
2.1 Tentang Gramedia	7
2.2 Visi Misi Gramedia	9
2.3 Struktur Organisasi Gramedia	9
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>13</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>27</b>
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	28
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>31</b>

**DAFTAR TABEL**

Table 3.1 Tugas Utama Brand Activation & Partnership Intern..... 13



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Minat Membaca 2021 .....	3
Gambar 2.1 Unit Perusahaan Gramedia.....	7
Gambar 2.2 Penerbit Internal Gramedia .....	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing Gramedia .....	9
Gambar 2.4 Struktur Departemen Marketing Communication.....	11
Gambar 3.1 Marketing Plan (Aktivasi).....	15
Gambar 3.2 Form Request .....	17
Gambar 3.3 Digital Campaign GSD 2023 .....	18
Gambar 3.4 Event Aktivasi Skala Medium Gramedia.....	19
Gambar 3.5 Deck Konsep Gramedia Science Day 2023 .....	20
Gambar 3.6 Pengaturan Data Peserta Gramedia Science Day 2023 .....	21
Gambar 3.7 Dokumentasi Kegiatan Gramedia Science Day 2023 .....	22
Gambar 3.8 Surat Pengantar Program.....	24
Gambar 3.9 Proses Pengunduhan Data & Pembuatan Report .....	24

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

• Lampiran 1 Surat MBKM 01 .....	31
• Lampiran 2 Surat Penerimaan Magang .....	32
• Lampiran 3 Surat MBKM 02.....	33
• Lampiran 4 MBKM 04 .....	34
• Lampiran 5 Hasil Turnitin .....	35
• Lampiran 6 Formulir Konsultasi Magang .....	36
• Lampiran 7 Curriculum Vitae.....	37

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA