

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Pembuatan karya *product profile* ini sudah sesuai dengan keinginan serta minat konsumen dan pihak perusahaan PT Gramedia Asri Media, namun jika dilihat melalui sudut pandang para ahli, seluruh karya pada *product profile* masih dapat dikembangkan lagi untuk menarik minat konsumen dengan maksimal. Rinciannya adalah sebagai berikut.

1. Karya video promosi dengan tiga versi yang berbeda dan berdurasi satu menit telah menggambarkan keseharian konsumen Eversac dengan masing-masing jenis tasnya sesuai dengan target pasarnya. Seperti *office noir* yang ditujukan kepada karyawan, *kinder* untuk pelajar sekolah dasar dan lainnya. Video promosi sesuai dengan *branding* yang diinginkan oleh Eversac sesuai dengan taglinenya *#EasyGoingFriend*.
2. Karya video promosi dengan durasi empat menit memiliki *storyline* yang mudah dipahami namun masih terlalu sederhana jika untuk dipasangkan sebagai video promosi *campaign Year End Sale*.
3. Ketiga karya *collateral product* telah berhasil dibuat sesuai dengan SOP dan ketentuan perusahaan PT Gramedia Asri Media. Ketiga karya tersebut juga berhasil menyampaikan informasi penjualan yang mempersuasi bagi konsumen yakni secara *hard selling*.
4. Menurut sudut pandang ahli secara akademis, karya *product profile* sudah terhasikan dengan kualitas yang baik namun karya *product profile* masih terbilang biasa saja, dan terdapat banyak hal yang masih dapat dikembangkan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan dalam pembuatan karya product profile ini, antara lain :

- a. Pada proses perancangan karya selanjutnya, sebaiknya Penulis membekali diri terlebih dahulu dengan banyak ilmu yang berkaitan dengan pengetahuan karya seperti *sales promotion*, *digital videography*, dan *collateral product*. Selain itu, sebaiknya juga melakukan konsultasi dengan pihak ahli
- b. Sebelum membuat karya *product profile*, sebaiknya melakukan bimbingan terlebih dahulu dengan Dosen Ahli dan Pihak Profesional di bidang yang sesuai dengan karya *product profile*, sehingga mendapatkan landasan secara akademik dan praktisi yang kuat selama proses merancang karya tugas akhir.

5.2.2 Saran Praktisi

Terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan dalam pembuatan karya product profile ini, antara lain :

- a. Besar harapan agar Eversac dapat mengembangkan materi promosi yang telah dihasilkan, sehingga kedepannya konten-konten promosi yang serupa dapat dikembangkan dan lebih dieksplor menjadi lebih kreatif setelah mendapatkan inspirasi sebelumnya melalui *output* karya ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A