

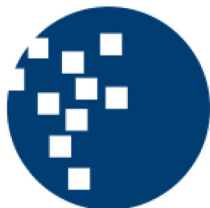
**AKTIVITAS MEMBANGUN CITRA MEREK PT MEDIAMAZ  
SOLUSINDO NUSANTARA MELALUI SOCIAL MEDIA**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A**

**AKTIVITAS MEMBANGUN CITRA MEREK PT MEDIAMAZ  
SOLUSINDO NUSANTARA MELALUI SOCIAL MEDIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**NATASHA KERYN MONICA**

**00000043035**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha Keryn Monica

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul :

### **AKTIVITAS MEMBANGUN CITRA MEREK PT MEDIAMAZ SOLUSINDO NUSANTARA MELALUI SOCIAL MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Program Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Desember 2023



(Natasha Keryn Monica)

## HALAMAN PENGESAHAN

### LAPORAN KERJA MAGANG

# “AKTIVITAS MEMBANGUN CITRA MEREK PT MEDIAMAZ SOLUSINDO NUSANTARA MELALUI SOCIAL MEDIA “

Oleh

Nama : Natasha Keryn Monica  
NIM : 00000043035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 29 Desember 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**  
NIDN 0331077503



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**  
NIDN 0320109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.01.03  
17:24:25 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Keryn Monica  
NIM : 00000043035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS MEMBANGUN CITRA MEREK PT MEDIAMAZ  
SOLUSINDO NUSANTARA MELALUI SOCIAL MEDIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Natasha Keryn Monica)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS MEMBANGUN CITRA MEREK PT MEDIAMAZ SOLUSINDO NUSANTARA MELALUI SOCIAL MEDIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S,Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Mochamad Arif Hidayat S.Kom selaku Pembimbing di PT Mediamaz Solusindo Nusantara yang telah membimbing saya selama magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

# AKTIVITAS MEMBANGUN CITRA MEREK PT MEDIAMAZ SOLUSINDO NUSANTARA DI SOCIAL MEDIA

## ABSTRAK

Sosial media menjadi salah satu wadah yang bukan hanya digunakan sebagai alat komunikasi antar individu saja, namun juga digunakan oleh perusahaan sebagai alat komunikasi untuk membangun citra merek nama perusahaan tersebut. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan sosial media sebagai alat untuk meningkatkan citra merek adalah PT Mediamaz Solusindo Nusantara. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang memiliki beberapa divisi salah satunya yaitu divisi digital marketing. Pada divisi digital marketing pula terdapat sub bagian seperti Social Media Specialist yang tugasnya beragam seperti misalnya membuat *content calendar*, membuat *copywriting* dan video untuk konten, *design*, dan lainnya. Tujuan utama dari kegiatan magang ini adalah agar bisa lebih memahami peran dari Social Media Specialist dalam meningkatkan citra merek perusahaan di PT Mediamaz Solusindo Nusantara. Hasil magang yang di dapat selama magang di perusahaan ini yaitu bisa mendapatkan pengalaman dan pembelajaran tentang penerjemah profesional, interpreter lisan, dan ilmu tentang bagaimana memanfaatkan sosial media untuk dijadikan alat marketing dan meningkatkan citra merek bagi perusahaan.

**Kata kunci :** *citra merek, komunikasi, peran, sosial media specialist*

**ACTIVITIES TO BUILD THE BRAND IMAGE OF MEDIAMAZ SOLUSINDO  
NUSANTARA THROUGH SOCIAL MEDIA**

**ABSTRACT**

*Social media is a platform that is not only used as a communication tool between individuals, but is also used by companies as a communication tool to build the company's brand image. One company that uses social media as a tool to improve brand image is PT Mediamaz Solusindo Nusantara. This company is one of the companies in Indonesia that has several divisions, one of which is the digital marketing division. In the digital marketing division there are also sub-sections such as Social Media Specialists whose duties vary, such as creating content calendars, creating copywriting and videos for content, design, and others. The main objective of this internship activity is to better understand the role of Social Media Specialists in improving the company's brand image at PT Mediamaz Solusindo Nusantara. The results of the internship obtained during the internship at this company are being able to gain experience and learning about professional translators, oral interpreters, and knowledge about how to use social media as a marketing tool and improve the company's brand image.*

**Keywords:** *brand image, communication, role, social media specialist*



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Pernyataan Tidak Plagiat</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis</b> .....	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vi</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tentang PT. Mediamaz Solusindo Nusantara .....	7
2.2 Visi Misi PT. Mediamaz Solusindo Nusantara .....	11
2.3 Struktur Organisasi PT. Mediamaz Solusindo Nusantara .....	12
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>21</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang .....	21
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	22
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>36</b>
4.1 Simpulan .....	36
4.2 Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Sosial Media Specialist .....	22
Tabel 3.2 Timeline Proses Kerja.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Mediamaz Solusindo Nusantara .....	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Mediamaz Solusindo Nusantara .....	12
Gambar 2. 3 Customer Persona PT Mediamaz Solusindo Nusantara.....	17
Gambar 2. 4 Value Proposition PT Mediamaz Solusindo Nusantara .....	20
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Divisi Digital Marketing .....	22
Gambar 3. 2 Ide Konten untuk Social Media .....	28
Gambar 3. 3 Postingan Instagram PT Mediamaz Solusindo Nusantara .....	31
Gambar 3. 4 Postingan Tiktok PT Mediamaz Solusindo Nusantara .....	32
Gambar 3. 5 Report Perkembangan Social Media.....	34