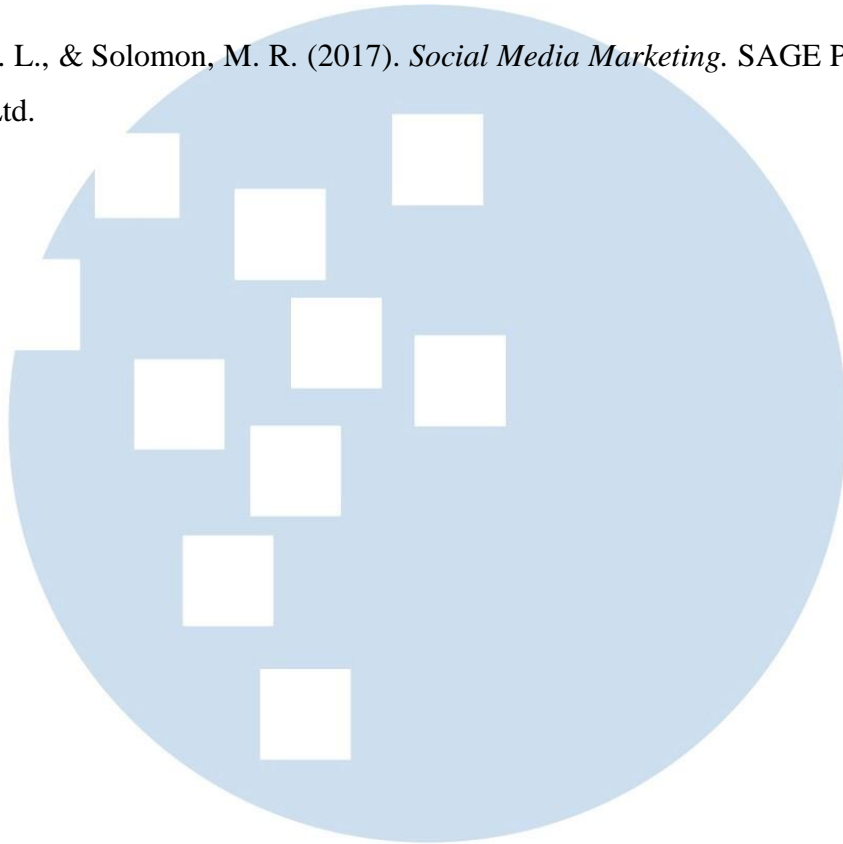


DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting : Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Chaffey, D. (2023, May 11). *smartinsights.com*. Diambil kembali dari <https://www.smartinsights.com/>: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing : Strategy Impelementation and Practice (Sixth Edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kem, S. (2023, February 9). <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>. Diambil kembali dari datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kusuma, P. T. (2022, November 13). <https://www.detik.com/>. Diambil kembali dari [detik.com](https://www.detik.com/): <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6401504/apa-itu-brainstorming-begini-tujuan-cara-efektif-dan-contohnya>
- Laksana, N. C. (2019, February 18). *tek.id*. Diambil kembali dari <https://www.tek.id/>: <https://www.tek.id/tek/apa-itu-industri-4-0-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya-b1Xbl9d4L>
- Mileva, L. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. 56.
- gotheunnadaMurti, D. (2019). ANALISIS TREND PADA HARGA GARAM YANG DIPENGARUHI OLEH.
- Prayoga, D. E. (2015). *Easy Copywriting = Contek abis, sampai laris*. Sukabumi: Delta Saputra.

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing*. SAGE Publications Ltd.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA