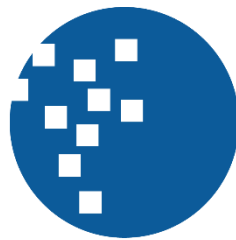


**AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN
PT BANK OCBC NISP TBK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JESLYN YOLANDA

0000043054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN
PT BANK OCBC NISP TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JESLYN YOLANDA

00000043054

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeslyn Yolanda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN PT BANK OCBC NISP TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan program magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk program magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Oktober 2023

U M N
UNIVERSIT
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Jeslyn Yolanda

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN PT BANK OCBC NISP TBK

Oleh

Nama : Jeslyn Yolanda

NIM : 00000043054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 16 Oktober 2023

Pembimbing


Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky

Anugrah Bangun

2023.10.12

15:39:12 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN PT BANK OCBC NISP TBK

Oleh

Nama : Jeslyn Yolanda

NIM : 00000043054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Senin, 23 Oktober 2023
Pukul 10.00 WIB s.d 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Irwan Fakhruddin, S.Sn, M.I. Kom

NIDN 0331077503

Pembimbing

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeslyn Yolanda

NIM : 00000043054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN PT BANK
OCBC NISP TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Oktober 2023

Yang menyatakan,



Jeslyn Yolanda

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini yang berjudul: **“AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN PT BANK OCBC NISP TBK”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. sebagai pembimbing dan ketua sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn, M.I.Kom selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Oktober 2023


Jeslyn Yolanda

AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN

PT BANK OCBC NISP TBK

Jeslyn Yolanda

ABSTRAK

Industri perbankan adalah sektor industri yang bergerak karena landasan kepercayaan yang diberikan masyarakat. Untuk terus bertahan dan berkembang, PT Bank OCBC NISP, Tbk menjalankan bentuk-bentuk komunikasi pemasaran. Salah satunya yaitu jalinan *public relations* PT Bank OCBC NISP, Tbk dan masyarakat dengan membentuk Komunitas MeNYALA dengan misi untuk membuat 1 juta masyarakat Indonesia *financially fit* (sehat finansial). Dalam kegiatan komunitas tersebut, terdapat aktivitas *marketing public relations* (MPR). MPR adalah aktivitas *public relations* yang dilakukan untuk mencapai objektif marketing. Banyak perusahaan sekarang ini menerapkan aktivitas MPR untuk menangani permasalahan perusahaan seperti penurunan penjualan dan *brand awareness* perusahaan. PT Bank OCBC NISP, Tbk adalah bank yang saat ini berkembang pesat yang juga menggunakan strategi MPR untuk pengembangan *brand awareness*. Dalam aktivitas magang, Digital Community Intern berada di bawah Departemen Marketing, Lifestyle, and Business. Adapun deskripsi pekerjaan Digital Community Intern yang meliputi perencanaan, eksekusi, dan evaluasi kegiatan Komunitas MeNYALA. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *public relations* menurut Cutlip *et al* (2006), *marketing public relations* menurut Thomas L. Harris di dalam Whalen *et al* (2006). Kendala utama dalam proses kerja magang ini adalah adanya strategi dan taktik perencanaan yang dilakukan tanpa analisis situasi, fungsi pengembangan layanan publik dalam kegiatan MPR yang tidak berjalan dengan baik, dan hasil evaluasi yang tidak mempengaruhi keputusan perusahaan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan ratus jam, didapatkan kesimpulan yaitu adanya implementasi nyata teori di kelas yang sangat membantu pemahaman dan aktivasi kegiatan.

Kata kunci: perbankan, *public relations*, *digital community*, *marketing public relations*, *financial*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DIGITAL COMMUNITY INTERN ACTIVITY AT PT BANK OCBC NISP TBK

Jeslyn Yolanda

ABSTRACT

The banking industry is an industrial sector that operates because of the foundation of trust given by society. To continue to survive and develop, PT Bank OCBC NISP, Tbk. carries out various forms of marketing communications. One of them is the public relations relationship between PT Bank OCBC NISP, Tbk and the community by forming the MeNYALA Community with a mission to make 1 million Indonesians financially fit. In these community activities, there are marketing public relations (MPR) activities. MPR is a public relations activity carried out to achieve marketing objectives. Many companies are now implementing MPR activities to deal with company problems such as declining sales and company brand awareness. PT Bank OCBC NISP, Tbk is a bank that is currently growing rapidly and uses the MPR strategy to develop brand awareness. In terms of internship activities, Digital Community Intern is under the Marketing, Lifestyle and Business Department. The Digital Community Intern job description includes planning, executing and evaluating MeNYALA Community activities. The concepts used in this internship report public relations according to Cutlip et al (2006), marketing public relations according to Thomas L. Harris in Whalen et al. al (2006). The main obstacles in the internship process were the planning strategies and tactics that were carried out without situation analysis, the public service development function in MPR activities that did not run well, and evaluation results that did not influence the company's decisions. After carrying out internship activities for eight hundred hours, the conclusion was obtained, namely that there was a real implementation of theory in the classroom which really helped understanding and activation of activities.

Keywords: *banking, public relations, digital community, marketing public relations, finance*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Bank OCBC NISP Tbk	8
2.2 Visi Misi PT Bank OCBC NISP Tbk	11
2.3 Struktur Organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan	36

4.2	Saran	37
LAMPIRAN		41
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT		ii
HALAMAN PERSETUJUAN		iii
HALAMAN PENGESAHAN		iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS		v
KATA PENGANTAR		vi
ABSTRAK		vii
ABSTRACT		viii
DAFTAR ISI		ix
DAFTAR GAMBAR		xiii
DAFTAR LAMPIRAN		xiv
BAB I PENDAHULUAN		1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3	Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI		8
2.1	Tentang PT Bank OCBC NISP Tbk	8
2.2	Visi Misi PT Bank OCBC NISP Tbk	11
2.3	Struktur Organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG		16
3.1	Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang	16
3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpul an	36
4.2 Saran	37
LAMPIRAN	41
Lampiran 2 MBKM-02	41
Lampiran 3 MBKM-03	42
Lampiran 4 MBKM-04	74
Lampiran 5 Hasil Turnitin	75
Lampiran 6 Formulir Konsultasi Magang	78
Lampiran 7 <i>Curriculum Vitae</i> Penulis	79

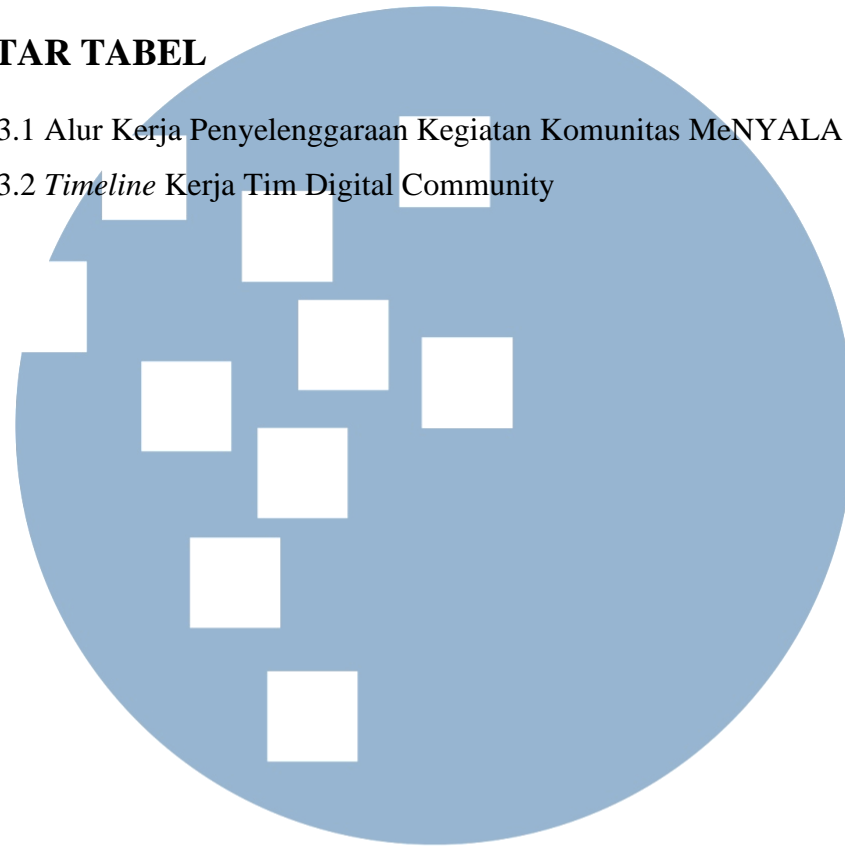


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Kerja Penyelenggaraan Kegiatan Komunitas MeNYALA	17
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Kerja Tim Digital Community	18



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Financial Fitness Class Komunitas MeNYALA	4
Gambar 2.1 Logo Bank NISP & Logo Bank OCBC NISP	9
Gambar 2.2 Gedung OCBC NISP Space Tower BSD Tangerang	9
Gambar 2.3 Kampanye Tidak Ada Yang Tidak Bisa #TATYB	10
Gambar 2.4 Website Resmi Komunitas MeNYALA	11
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk	12
Gambar 2.6 Struktur Tim Digital Community	13
Gambar 3.1 <i>Huddle</i> Mingguan Digital Community	20
Gambar 3.2 Komunitas MeNYALA di Nyala Festival 2023	21
Gambar 3.3 Bukti Tayang Iklan Videotron Kelas Finansial Ruang MeNYALA	22
Gambar 3.4 Divisi Marcomm & Beyond Banking	23
Gambar 3.5 Poster Financial Fitness Class 13 Juli 2023	24
Gambar 3.6 Pengenalan dan Promosi Produk OCBC NISP di Kelas Finansial	26
Gambar 3.7 Kelas Finansial <i>Offline</i> Lo Kheng Hong & OCBC Sekuritas	26
Gambar 3.8 Panitia Registrasi Kelas Finansial <i>Offline</i>	27
Gambar 3.9 Kelas Finansial Dedikasi untuk Peluncuran Sukuk Ritel	28
Gambar 3.10 Kegiatan Curcolan di Lippo Puri Mall 2023	29
Gambar 3.11 <i>Sales Promotion Girl</i> dan <i>Sandwich Men</i> KTF 2023	29
Gambar 3.12 Email Laporan untuk Lembaga Otoritas Jasa Keuangan	32

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 MBKM-01	40
Lampiran 2 MBKM-02	41
Lampiran 3 MBKM-03	42
Lampiran 4 MBKM-04	74
Lampiran 5 Hasil Turnitin	75
Lampiran 6 Formulir Konsultasi Magang	78
Lampiran 7 <i>Curriculum Vitae</i> Penulis	79

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA