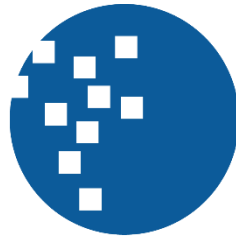


**PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT BANK OCBC
NISP TBK UNTUK PROGRAM RUANG MENYALA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CORPORATE MAGAZINE

Jeslyn Yolanda

00000043054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT BANK OCBC
NISP TBK UNTUK PROGRAM RUANG MENYALA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jeslyn Yolanda

00000043054

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeslyn Yolanda
NIM : 00000043054
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT BANK OCBC NISP TBK
UNTUK PROGRAM RUANG MENYALA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



Jeslyn Yolanda

U M M N I
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Karya dengan judul

PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT BANK OCBC NISP TBK UNTUK PROGRAM RUANG MENYALA

Oleh

Nama : Jeslyn Yolanda

NIM : 00000043054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Karya Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.11.23

09:29:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul

PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT BANK OCBC NISP TBK UNTUK PROGRAM RUANG MENYALA

Oleh

Nama : Jeslyn Yolanda
NIM : 00000043054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2023

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji

Dr. Arsa Widitiarsa Utovo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Pembimbing

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si.
NIDN 0304078404

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeslyn Yolanda
NIM : 00000043054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Majalah Korporat PT Bank OCBC
NISP Tbk untuk Komunitas Ruang meNYALA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 4 Desember 2023



Jeslyn Yolanda

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan skripsi karya ini dengan judul: **“PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT BANK OCBC TBK UNTUK PROGRAM RUANG MENYALA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



Jeslyn Yolanda

PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT BANK OCBC NISP TBK UNTUK PROGRAM RUANG MENYALA

Jeslyn Yolanda

ABSTRAK

Ruang meNYALA adalah wadah pembelajaran literasi keuangan yang dibuat oleh PT Bank OCBC Tbk. Program ini adalah salah satu bentuk *marketing public relations* Bank OCBC. Ruang meNYALA juga memiliki misi untuk membuat satu juta orang di Indonesia sehat dalam keuangan. Serta mengenalkan produk NYALA dalam perwujudan sehat finansial mereka. Adapun karyawan Bank OCBC yang jumlahnya lebih dari 6000 orang dapat menjadi target audiens untuk merealisasikan misi Ruang meNYALA. Maka dari itu, majalah dapat menjadi media komprehensif untuk karyawan internal PT Bank OCBC Tbk. belajar literasi keuangan dan produk-produk Bank OCBC. Maka dari itu, MaNYALA (Majalah Ruang meNYALA) hadir untuk menyampaikan literasi keuangan secara menarik serta pemberitahuan mengenai produk keuangan Bank OCBC kepada sasaran pembaca. MaNYALA dibuat dengan konsep-konsep *marketing public relations*, komunikasi internal, media internal, dan *house journal*. Hasilnya, MaNYALA memuat pemaparan komprehensif mengenai Ruang meNYALA, fenomena dan solusi keuangan, serta literasi finansial yang merupakan bagian dari tujuan diadakannya Ruang meNYALA.

Kata kunci: Ruang meNYALA, Majalah, PT Bank OCBC, literasi keuangan



PT BANK OCBC NISP TBK CORPORATE MAGAZINE DESIGN FOR RUANG MENYALA PROGRAM

Jeslyn Yolanda

ABSTRACT

Ruang meNYALA is a financial literacy learning platform created by PT Bank OCBC Tbk. This program is a form of marketing public relations from the OCBC Bank. Ruang meNYALA also has a mission to make one million people in Indonesia financially fit. As well as introducing NYALA products to realize their financial health. The OCBC Bank employees, numbering more than 6,000 people, can be the target audience to realize the Ruang meNYALA mission. Therefore, the magazine can be a comprehensive medium for internal employees of PT Bank OCBC Tbk. to learn financial literacy and OCBC Bank products. Therefore, MaNYALA (Majalah Ruang meNYALA) is here to convey financial literacy in an interesting way as well as distributing information about OCBC Bank's financial products to target readers. MaNYALA was created with the concepts of marketing public relations, internal communications, internal media, and house journals. As a result, MaNYALA contains a comprehensive presentation about Ruang meNYALA, financial phenomena and solutions, as well as financial literacy which is part of the aim of Ruang meNYALA.

Keywords: *Ruang meNYALA, Magazine, PT Bank OCBC, Financial Literacy*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	10
1.3 Kegunaan Karya	10
BAB II KERANGKA TEORI	12
2.1 Karya Terdahulu	12
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	15
BAB III RANCANGAN KARYA	19
3.1 Tahapan Pembuatan	19
3.2 Anggaran	31
3.3 Target Luaran/Publikasi	32
BAB IV HASIL TUGAS AKHIR DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Pelaksanaan	34
BAB V SIMPULAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Skor Kesehatan Finansial Masyarakat Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Tabel Karya Terdahulu	12
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Kerja.....	19
Tabel 3.2 Ruang Isi MaNYALA.....	29
Tabel 3.3 Anggaran Pembuatan Majalah MaNYALA.....	31
Tabel 3.4 Perkiraan Biaya Cetak Majalah MaNYALA	32
Tabel 4.1 Tabel Tim Kerja.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Internal Bank OCBC What's ON.....	5
Gambar 1.2 KPI Learning Hours Karyawan OCBC.....	6
Gambar 1.3 Hasil Financial Fitness Check Up Salah Satu Karyawan OCBC.....	7
Gambar 1.4 Pelatihan Literasi Keuangan Karyawan Internal oleh Ruang meNYALA.....	8
Gambar 2.1 Sampul Majalah Literasi Indonesia dari Edisi 8 hingga Edisi 11	13
Gambar 2.2 Website E-Magazine Bank Indonesia dan Sampul Majalah BICARA edisi 99	14
Gambar 2.3 Sampul Majalah Paradesa	15
Gambar 3.1 Tahapan Alur Pengerjaan Karya	20
Gambar 3.2 Observasi kelas online Ruang meNYALA	24
Gambar 3.3 Wawancara dengan Narasumber MaNYALA.....	25
Gambar 3.4 Tipografi MaNYALA	26
Gambar 3.5 Kode Warna MaNYALA	27
Gambar 3.6 Grid MaNYALA	27
Gambar 3.7 Foto Milik Perusahaan di MaNYALA	28
Gambar 3.8 Penyuntingan MaNYALA.....	30
Gambar 3.9 Hasil cetak MaNYALA.....	30
Gambar 4.1 Partitur MaNYALA.....	35
Gambar 4.2 Konten MaNYALA.....	36
Gambar 4.3 Judul Majalah MaNYALA.....	36
Gambar 4.4 Rubrik MaNYALA	37
Gambar 4.5 Literasi Finansial dan Pengenalan Produk Finansial di MaNYALA	38
Gambar 4.6 Additional Benefit Karyawan Bank OCBC di MaNYALA.....	38
Gambar 4.7 Promosi Produk NYALA OCBC di MaNYALA.....	39
Gambar 4.8 Sampul MaNYALA yang terinspirasi dari Maskot Bank OCBC	40
Gambar 4.9 Tipografi MaNYALA dan logo NYALA.....	41
Gambar 4.10 Tata Letak Isi MaNYALA	41
Gambar 4.11 Foto di MaNYALA	42
Gambar 4.12 Chart Responden yang Tidak Mengetahui Ruang MeNYALA	44
Gambar 4.13 Chart Asal Tim Responden	44
Gambar 4.14 Data Responden.....	44
Gambar 4.15 Hasil Survei mengenai Pengetahuan tentang Ruang meNYALA...	45
Gambar 4.16 Hasil Survei Rubrik Favorit	46
Gambar 4.17 Hasil Survei mengenai teknis MaNYALA	47
Gambar 4.18 Hasil Survei mengenai deskripsi Ruang meNYALA.....	48
Gambar 4.19 Kritik dan Saran untuk MaNYALA	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Dokumentasi Pembuatan MaNYALA.....	56
Lampiran B Surat Izin Tertulis Penggunaan Merek	56
Lampiran C Form Bimbingan Final Project/ Thesis Report	56
Lampiran D Turnitin Laporan Tugas Akhir.....	56



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA