

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dengan adanya perancangan, pembuatan, dan evaluasi yang dilakukan terhadap majalah korporat Ruang meNYALA oleh PT Bank OCBC Tbk. dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. MaNYALA (Majalah Ruang meNYALA) adalah sebuah media yang menyebarkan gerakan sehat finansial lewat literasi keuangan, yang ditujukan untuk karyawan internal perusahaan PT Bank OCBC Tbk.
2. MaNYALA (Majalah Ruang meNYALA) adalah sebuah paparan komprehensif yang memuat apa itu Ruang meNYALA dan solusi yang hadir dari Ruang meNYALA kepada pembaca agar lebih terliterasi secara keuangan.
3. MaNYALA (Majalah Ruang meNYALA) juga memuat promosi atau ajakkan untuk sehat keuangan dengan terliterasi secara keuangan kepada pembacanya yang merupakan karyawan internal perusahaan dan orang di sekitarnya.

#### 5.2 Saran

Dengan adanya kesimpulan di atas, maka adapun saran yang ingin diberikan, yaitu sebagai berikut:

##### 5.2.1 Saran untuk Universitas

Diharapkan untuk universitas dapat mengubah syarat dan ketentuan karya di tugas akhir dengan pertimbangan kebijakan perusahaan yang berbeda. Selain itu, universitas diharapkan dapat membuat atau menambahkan cara pembelajaran yang melatih kemampuan dan *skill* mahasiswa dalam membentuk sebuah tim redaksi dan menghasilkan karya. Universitas juga disarankan untuk membuat sosialisasi tersendiri mengenai cara pembuatan dan ketentuan mengenai pembuatan karya untuk jalur magang *track* II.

### 5.2.2 Saran untuk Perusahaan

Perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan komunikasi internal perusahaan mengenai program-program yang dibuat. Contohnya adalah program Ruang meNYALA yang masih kurang pengetahuan dari karyawan internal. Selain itu, perusahaan diharapkan dapat lebih memfasilitasi media-media komunikasi internal sebaik media komunikasi perusahaan terhadap eksternal. Misalnya, penambahan saluran komunikasi internal yang tidak hanya di dalam email internal.

